



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Рубцовский индустриальный институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова»**

А.В. ЖАРИКОВА, И.В. ЧУГУНОВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие для студентов экономических направлений

*Рекомендовано Рубцовским индустриальным институтом (филиалом)
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова» в качестве учебного пособия для студентов
экономических направлений подготовки всех форм обучения*

Рубцовск 2020

ББК 65.5

Жарикова А.В., Чугунова И.В. Экономическая теория: Учебное пособие для студентов экономических направлений /Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2020. – 163 с. 2-е изд., перераб. и доп.

Рассмотрено и одобрено
на заседании НМС РИИ.
Протокол № 3 от 23.04.2020

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» А.В. Сорокин

© Рубцовский индустриальный институт, 2014
© Рубцовский индустриальный институт, 2020

Содержание

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ | 5 |
| Тема 1. Предмет, структура и методология экономики | 5 |
| Тема 2. Основные принципы функционирования рыночной экономики | 14 |
| Тема 3. Рыночная экономика как денежное хозяйство | 27 |
| РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА | 38 |
| Тема 4. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность | 38 |
| Тема 5. Теория поведения потребителя | 51 |
| Тема 6. Теория производства | 64 |
| Тема 7. Издержки производства | 76 |
| Тема 8. Деятельность фирмы в различных рыночных структурах | 81 |
| РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА | 91 |
| Тема 9. Понятие о воспроизводстве. Система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства | 91 |
| Тема 10. Экономическое равновесие | 100 |
| Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: циклы и кризисы, безработица | 109 |
| Тема 12. Денежный рынок | 123 |
| Тема 13. Финансовая политика государства | 132 |
| ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ | 142 |

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие предназначено для студентов экономических направлений подготовки и представляет собой учебно-тренинговый материал для изучения курсов «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», а также для самостоятельной работы и подготовки к сдаче зачета и экзамена по указанным дисциплинам.

В начале самостоятельной работы над тестами студентам необходимо ознакомиться с тематическим планом и содержанием курса, изучить указанную литературу по приведенному списку. Затем следует приступить к самостоятельной работе над тестовыми заданиями. Выбор ответов на задание имеет некоторую специфику, поскольку вниманию обучающегося предлагаются наряду с правильными заведомо ложные формулировки возможных ответов, иногда имеющие довольно провокационный (в хорошем смысле) характер и откровенно ложный смысл. Но некоторые задания имеют характер, структурирующий имеющиеся у студента знания, поскольку в них сконцентрированы основные черты, присущие тому или иному явлению, и все ответы в таких заданиях могут быть правильными.

Работа с тестами позволяет студентам систематизировать свои знания по изучаемой дисциплине. Кроме того, происходит автоматическое привыкание к профессиональной терминологии, выработка и закрепление правильного стилевого подхода к формулированию точного ответа.

Практика применения тестовых заданий для текущего и промежуточного контроля знаний студентов показывает их высокую эффективность в плане объективной оценки уровня знаний каждого студента.

В учебном пособии представлено задание для контрольных работ, выполняемых студентами заочной формы обучения.

Решение предложенных тестовых заданий и задач позволит подготовиться к сдаче зачета (экзамена).

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Тема 1. Предмет, структура и методология экономики

1. Возникновение и развитие экономической науки.

Особое внимание экономике стали уделять еще в Древнем Риме. Именно поэтому экономическая теория считается одной из самых древних наук. Как наука экономическая теория возникла в XVI—XVII вв. Первой школой экономической науки считается меркантилизм (Англия). Основными представителями данного направления были Томас Ман, Джон Лоу, Ричард Кантильон. «Меркантилизм» с итальянского языка переводится как «торговец».

Главным источником богатства представители этой школы считали торговлю, а богатство отождествляли с золотом.

Основные принципы меркантилизма:

- 1) золото и другие сокровища являются главным богатством общества;
- 2) главный источник получения богатства — внешняя торговля и денежный оборот для обеспечения притока в страну золота и серебра;
- 3) государство должно активно вмешиваться в экономику страны;
- 4) внутри страны производство развивается за счет импорта дешевого сырья;
- 5) поощряется экспорт;
- 6) низкий уровень поддержания заработной платы за счет роста населения.

Необходимым условием для развития экономики меркантилисты считали превышение экспорта над импортом (активный торговый баланс).

Существует два этапа развития меркантилизма:

1) «ранний» меркантилизм (до середины XVI в.); основные признаки раннего меркантилизма:

- а) предельно высокие цены на экспортные товары;
- б) всемирное ограничение импорта (ради экономии денег);
- в) запрет на вывоз из страны золота и серебра;
- г) признание в качестве денег только золота и серебра (в силу их природных качеств);

2) «поздний» меркантилизм (середина XVI — середина XVII в.); начало установления торговых связей между странами за счет предложения относительно дешевых товаров; использование золота и серебра чаще в посреднических сделках.

Поздний меркантилизм — так называемый мостик для перехода к монометаллизму.

С развитием производства появляется и новое течение — физиократизм. Основными представителями этой школы являются Франсуа Кэне, Анн Робер, Жак Тюрго. Физиократы во главе с Ф. Кэне в отличие от своих предшественников считали, что источником общественного богатства является производство, а не обращение. Но производство только в сельском хозяйстве, т. е. сельское хозяйство — это один единственный производительный сектор экономики, на ко-

торый следует обращать внимание. При этом источником общественного богатства физиократы считали прибавочный продукт аграрного сектора.

Рассмотрим следующие основные положения физиократизма:

1) учение о чистом продукте — суть данного учения в том, что только в сельском хозяйстве произведенная продукция превышает ее потребление;

2) теория кругооборота доходов — суть этой теории состоит в разделении общества на 3 класса:

а) производительный класс (земледельцы);

б) класс собственников (государство, духовенство, землевладельцы);

в) бесплодный класс (представители индустрии, торговли, ремесленники).

Все три класса взаимодействуют между собой и используют деньги как средство обращения.

Представители физиократического направления сформулировали либеральную доктрину. Сущность данной доктрины заключается в том, что признается выгодность свободного личного интереса не только для одного человека, но и для всего общества в целом.

Следующим направлением в развитии экономической теории стала классическая политическая экономика. Эта школа сформировалась к последней трети XVIII в., и главными ее сторонниками являются Адам Смит, Давид Риккардо и Джон Стюарт Милль.

По мнению данных ученых, основным объектом исследования выступает производство, а не обращение независимо от его отраслевых признаков и распределения благ.

Можно выделить несколько положений классической политической экономики:

1) принцип «невидимой руки» — суть данного принципа состоит в том, что погоня за частными интересами ведет к богатству всего общества;

2) принцип разделения труда, которое является главным объективным фактором роста производительности труда;

3) закон спроса и предложения;

4) теория капитала (производительный капитал — это капитал, который занят в любой сфере материального производства);

5) классическая теория ренты (рента — это плата за пользование землей, причем существуют образующие ее факторы: разное плодородие земли, разная удаленность участков от рынков сбыта);

6) принцип сравнительных преимуществ предполагает международную специализацию во внешней торговле;

7) закон свободной конкуренции;

8) закон личного интереса.

Главный труд основоположника данного учения Карла Маркса (1818 — 1883) «Капитал» посвящен тайне капиталистической эксплуатации. Первостепенной в теории К. Маркса является теория прибавочной стоимости.

Маркс разделил труд на абстрактный (просто труд) и конкретный. Это позволило ему определить специфику товара «рабочая сила», которая заключается

в том, что данный товар может создавать большую, чем собственная, стоимость.

В конце XIX — начале XX вв. ряд западных экономистов высказывали мнение, отличное от марксистов. Они полагали, что острые противоречия, которые переживает капитализм, являются лишь трудностями его становления. Прогрессивный капиталистический строй с его экономикой еще только набирает силу. После многовекового подчинения индивида строгостям традиций люди только начали приобретать свободу. Получив ее, энергичные, но не образованные предприниматели ринулись вперед, принося ущерб другим людям. Новый общественный строй можно и нужно реформировать, чтобы полнее использовать преимущество свободного производства и в то же время сгладить негативные стороны. В результате капитализм может оказаться более эффективным и справедливым, чем социализм. Из подобных взглядов в 70-е гг. XIX в. зародилась особая линия в экономической теории — линия экономикс. В настоящее время она завоевала ведущие позиции по всему миру.

В XX в. основными конкурентами в экономике выступали два направления: неоклассицизм и кейнсианство. Основным пунктом их дискуссий оказался вопрос об экономической роли государства. Должно ли государство вмешиваться в экономику и если да, то в какой степени. Первыми на этот вопрос стали отвечать неоклассики.

Неоклассическое направление возникло в 70-е гг. XIX в. (Л. Вальрас, В. Парето). Главная неоклассическая идея состоит в том, что частная предпринимательская деятельность и рыночная система способны к саморегулированию и поддержанию экономического равновесия. Поэтому государству не следует вмешиваться в конкурентоспособный рыночный механизм, оно должно лишь создавать благоприятные условия для его действия. Условия равновесия состоят в следующем: поведение потребителей направлено на достижение максимума удовлетворения, равновесие всех рынков достигается равенством спроса и предложения, цены готовых продуктов равны издержкам, все проданное количество товаров полностью потребляется.

Кейнсианство возникло в 30-е гг. XX в. (Д. М. Кейнс). Разрушительный мировой экономический кризис (1929—1933) подвел ряд экономистов к новым выводам:

1) рынок не способен обеспечить стабильный рост экономики страны и решить социальные вопросы;

2) государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устранять кризисы, обеспечивать полную занятость и высокий рост производства.

Основным недостатком капитализма начала XX в., по мнению Д. М. Кейнса, являлось неполное использование трудовых и производственных ресурсов. Причина этого — недостаточность платежеспособного спроса. Анализируя причины недостаточности спроса, Д. М. Кейнс выделяет потребительский и инвестиционный спрос. Главной причиной недостаточности потребительского спроса он считал основной психологический закон. Суть данного закона состоит в том, что люди при увеличении своего дохода большую его часть сохраня-

ют, а возросшая склонность человека к сбережению противостоит убывающей склонности к потреблению. Причины недостаточного инвестиционного спроса кроются в слабости стимулов к инвестициям и влиянии субъективно-психологических факторов.

Д. М. Кейнс рекомендует для решения данной задачи выполнять следующее:

- 1) увеличивать государственный спрос и государственные расходы; при этом дефицит бюджета должен покрываться новыми государственными займами;
- 2) стимулировать частные инвестиции посредством регулирования нормы процента.

2. Понятие, функции и методы экономики.

Экономическая наука вызывает к себе неподдельный интерес прежде потому, что она освещает вопросы, касающиеся всех членов общества. Это вопросы, касающиеся условий жизни людей; как будет гарантировано сохранение достигнутого уровня жизни, насколько возрастут цены, какие виды работ выгодно выполнять, будет ли государство платить безработным, как будут действовать биржи, что нужно сделать для обеспечения экономической безопасности и т.д.

Вряд ли стоит доказывать, что убедительно ответить на такие вопросы нельзя без систематического изучения экономической теории. Да и те, кто овладел ею когда-то, все время нуждаются в обновлении сложившихся ранее представлений об экономике, перестояющих соответствовать быстроизменяющимся условиям. Для того чтобы понять роль экономической теории, необходимо выяснить ее функции (таблица 1.1).

Экономика – это специфическая наука. Здесь каждый с детства что-то узнает из повседневной жизни. Таким образом, формируется то, что называется обыденным экономическим мышлением. Поскольку оно отражает непосредственные жизненные наблюдения людей, у них складывается твердое убеждение: то, что они видят, и есть единственно верное представление о хозяйственной деятельности.

Таблица 1.1

Функции экономической теории

| ФУНКЦИЯ | ХАРАКТЕРИСТИКА |
|---|--|
| <i>теоретическая или познавательная</i> | научное экономическое мышление стремится выявить объективную истину, то есть отразить внешний мир таким, как он существует в действительности, вне зависимости от чьих-либо мнений и желаний. И для того, чтобы делать правильные выводы о происходящих событиях, недостаточно ограничиваться простыми наблюдениями. Следует изучать эти явления, прони- |

| | |
|------------------------|---|
| | коть в их сущность, теоретически осмысливать. |
| <i>практическая</i> | любое знание, даже проникающее в глубинные основы жизни, ценно не само по себе, а тем, что может служить руководством к действию, практическим целям преобразования общества. |
| <i>прогностическая</i> | практическая функция экономической наука определяет не то, что есть, а то, что должно быть, т. е. какие конкретные условия экономики желательны или нежелательны для общества. Это можно выяснить построением обоснованных прогнозов, целью которых является выбор наилучших вариантов развития экономической системы |
| <i>критическая</i> | заключается в своевременном выявлении ошибок и проблем в практике хозяйствования, направленных на их преодоление и дальнейшее эффективное хозяйствование. |

В связи с существованием различных теоретических школ и направлений вопрос о предмете экономической науки носит остро дискуссионный характер, особенно в среде российских ученых-экономистов.

Такое отсутствие единства в определении предмета экономической теории ничего доброго самой науке не дает.

Когда говорят о любой науке, то считается необходимым, чтобы:

во-первых, предмет был однозначно определен;

во-вторых, должна быть определена система категорий и законов, которые изучает и развивает данная наука и которые составляют ее содержание;

в-третьих, наука должна иметь специфическую методологическую основу.

Еще не существовало на земле науки, не имевшей и не изучавшей свой круг категорий и законов, специфика которых собственно и отличает предмет одной науки от предмета другой. В свете сказанного нам необходимо определиться с соответствием экономической теории признакам любой науки.

В самом общем виде экономическая теория – это наука об основах хозяйственной жизни общества. То есть предметом изучения является хозяйственная или экономическая деятельность.

Понятийный аппарат экономической теории представлен экономическими категориями – логическими понятиями, отражающими в обобщенном виде суть экономических явлений и процессов (деньги, цена, спрос, инфляция и др.).

Перед экономической наукой стоит задача не просто сформулировать экономические категории, но и установить взаимосвязь между отдельными экономическими процессами и явлениями, на основе чего формулируются экономи-

ческие законы. Экономические законы – это прочные, постоянно остающиеся в экономических процессах и явлениях причинно-следственные связи и взаимозависимости. Они носят объективный характер.

Объективный характер экономических законов и делает экономическую теорию наукой.

Многие представители российской экономической науки, основываясь на представлениях марксистско-ленинской политекономии, определяют предмет экономической науки как отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления, то есть отношения, возникающие на всех стадиях воспроизводственного процесса. Или предметом изучения экономической теории являются экономические законы, управляющие производством, распределением, обменом и потреблением на различных ступенях развития производства. Если абстрагироваться от социальной составляющей, классового характера марксистских определений, то они вполне приемлемы для современной экономической науки.

Современные экономисты конкретизируют предмет экономической науки. Существует огромное количество ее определений, которые в общем виде могут быть сведены к следующему: экономическая теория – это наука о том, как люди и общества выбирают наиболее рациональные способы использования ограниченных ресурсов. Естественно, что такой выбор может быть осуществлен только на основе знания экономических законов.

Когда говорят о «методологии», имеют в виду способы познания, применяемые данной наукой. Они в свою очередь могут быть разделены на общенаучные и частные (рис. 1.1).

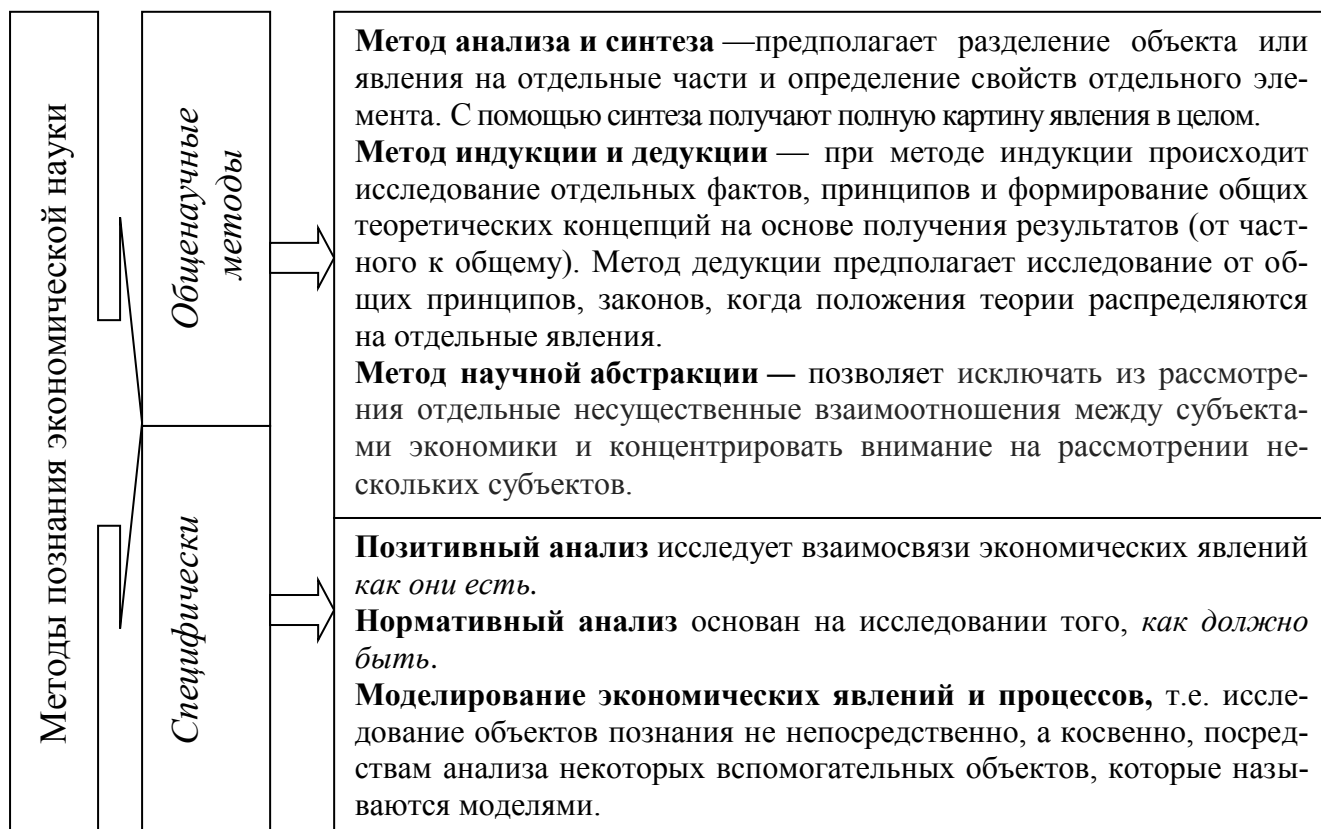


Рис. 1.1. Методы познания экономической науки

В экономической теории обычно используется знаковое моделирование, т.е. использование графиков и формул. При этом знаковые образования и их элементы задаются вместе с правилами, по которым можно оперировать с ними.

Экономические модели должны отвечать ряду требований:

- 1) содержательность и реалистичность принятых посылок и допущений;
- 2) предсказательная способность;
- 3) возможность информационного обеспечения;
- 4) общность и т.д.

В основном в экономической теории используются модели двух типов - оптимизационные и равновесные.

При исследовании поведения отдельных экономических агентов применяются оптимизационные модели. Основные рабочие понятия здесь имеют предельный характер.

Второй тип моделей – модели рыночного равновесия – используемых при исследовании взаимоотношений между экономическими агентами.

Обычно предполагается, что система находится в равновесии, если взаимодействующие силы сбалансированы и отсутствуют внутренние импульсы к нарушению баланса. Они позволяют исследовать не только равновесные, но и неравновесные состояния экономики.

В последнее время все более широкое распространение находит метод компьютерного моделирования, основанный на экономико-математических мо-

делях и используемый в тех случаях, когда моделируемое экономическое явление описывается сложной системой уравнений.

Структурно современная экономическая теория состоит из двух разделов: микро- и макроэкономика (таблица 1.2).

Таблица 1.2

Структура экономической теории

| ХАРАКТЕРИСТИКА | РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ | |
|------------------|--|---|
| | МИКРОЭКОНОМИКА | МАКРОЭКОНОМИКА |
| Что изучает? | поведение отдельных экономических агентов: домохозяйств, предприятий, владельцев первичных производственных ресурсов | функционирование экономической системы в целом и ее крупных секторов |
| Объекты изучения | цены, объемы производства и потребления конкретных благ, состояние отдельных рынков, распределение ресурсов | национальный доход и общественный продукт, экономический рост, общий уровень занятости, совокупные потребительские расходы и сбережения, общий уровень цен и инфляции |

Между микро- и макроэкономикой нет «железного занавеса». Микроэкономические процессы в значительной мере инициируются решениями отдельных экономических агентов, а эти решения, в свою очередь, принимаются в определенной макроэкономической среде и существенно зависят от нее.

В последнее время предпринимаются попытки представить еще один срез экономической теории – мезоэкономикой (от греч. *mesos* – средний, промежуточный), рассматривающую традиционную микроэкономическую проблематику с учетом влияния на поведение экономических агентов важнейших макроэкономических переменных – совокупного спроса, инфляционных ожиданий и т.п.

Тестовые задания к теме 1

1. Микроэкономика это область экономической науки, которая изучает:
 - a. экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
 - b. экономическое поведение фирм
 - c. отношения между отдельными представителями разных классов
 - d. то, как экономисту использовать микрокомпьютеры
2. Макроэкономика, как область экономической теории, изучает:

- a. роль государства в экономике
 - b. глобальные тенденции экономического развития человечества
 - c. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
 - d. процессы, происходящие в домашнем хозяйстве
3. Понятие метода науки включает:
- a. способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств
 - b. структуру предмета
 - c. набор фактических данных
 - d. мировоззренческие установки ученого
4. Основная задача для экономической системы -
- a. определить технические условия производства
 - b. ликвидировать инфляцию и безработицу
 - c. установить справедливое общественное устройство
 - d. скоординировать действия отдельных экономических субъектов
5. Экономическая система решает следующие вопросы:
- a. что, где, для кого производить
 - b. что, как, для кого производить
 - c. когда, почему, где и кто
 - d. каковы причины безработицы и инфляции
6. Нормативная экономическая теория
- a. отвечает на вопрос "что есть"
 - b. изучает факты и зависимости между ними
 - c. отвечает на вопрос "что было"
 - d. описывает тенденции развития
 - e. предлагает рецепты действий и отвечает на вопрос "что должно быть"
7. Положение, НЕ имеющее отношения к предмету экономической теории:
- a. экономическое благо
 - b. неограниченность ресурсов
 - c. максимизация удовлетворения потребностей
 - d. эффективное использование ресурсов
 - e. правовые отношения
8. Метод познания ограничивается:
- a. созерцанием
 - b. движением мышления от конкретного к абстрактному
 - c. движением мышления от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному
 - d. движением мышления от абстрактного к конкретному
 - e. использованием всех методов исследования
9. Основное значение экономической науки сегодня:
- a. помогает предпринимателям вести успешный бизнес
 - b. дает ученым возможность реализовать свои способности
 - c. показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей
 - d. раскрывает человеку истинные мотивы его поведения

10. Характеристиками экономического блага выступают:

- a. способность удовлетворять потребность
- b. редкость
- c. ценность
- d. верно все указанное

Тема 2. Основные принципы функционирования рыночной экономики

1. Производство и экономика

Для удовлетворения своих потребностей человеку и обществу в целом необходимо производить товары и прочие блага, т. е. необходим процесс производства. Производство (наиболее обобщенно) - это сфера непосредственного создания ценностей.

Производство предполагает функционирование в каждом обществе определенных производительных сил, которые включают в себя ряд элементов и факторов. В период развития человечества главными факторами производства остаются рабочая сила и средства производства. К рабочей силе можно отнести человеческий фактор, а к средствам производства - материальный фактор.

Рабочая сила - это способность человека к труду, совокупность его умственных и физических сил, которые применяются в производстве. С развитием общества постоянно меняются, развиваются и совершенствуются производительные силы.

К ставшим уже традиционными рабочей силе и средствам производства добавляются новые факторы производства, например экология, наука, информация, технология и т. д. Реализация рабочей силы происходит в процессе труда, поэтому понятия «рабочая сила» и «труд» отождествляются. Труд - это целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ. Важнейшим его показателем является производительность труда (результат).

Она измеряется:

- 1) количеством продукции в единицу времени;
- 2) количеством времени на единицу продукции.

Благодаря повышению производительности труда трудовые ресурсы удешевляют производство, и растет богатство общества.

Существуют факторы, которые влияют на уровень производительности труда:

- 1) уровень квалификации, образованности, профессионализма работников, занятых на производстве;
- 2) степень заинтересованности производителей в результатах своего труда;
- 3) уровень развития науки и техники и их применение в производстве;
- 4) степень эффективности использования ресурсов производства;
- 5) интенсивность (напряженность или скорость) труда;
- 6) природные условия (ресурсы, почва, климат);

Живой труд - непосредственный труд людей, занятых на производстве, вытесняется работой машин, созданных прошлым человеческим трудом; доля прошлого труда увеличивается, а доля живого труда, наоборот, снижается.

Средства производства состоят из средств труда и предметов труда. Средства труда - это предметы, с помощью которых человек создает необходимые блага (например, машины, инструменты, оборудование, здания, сооружения, транспорт).

Предметы труда - это предметы, на которые человек воздействует в процессе производства и которые составляют материальную основу будущего продукта (например, дерево, металл, сырье и другие материалы).

По происхождению средства производства делятся на два вида:

1) природные ресурсы - те, которые созданы самой природой (земля, леса, водные ресурсы);

2) произведенные ресурсы - предметы, созданные или обработанные человеком и предназначенные для дальнейшего использования их в производстве (инструменты, машины, оборудование, здания, сооружения, сырье и т. д.).

Необходимо выделять три уровня производства:

1) труд индивидуального работника;

2) производство на микроуровне (фирме, предприятии);

3) производство на макроуровне (в рамках общества).

Для того чтобы произведенный товар нашел своего покупателя, производителям необходимо его доставлять - например, в магазины, оптовые базы, склады и т. д. - т. е. производитель товара и его покупатели разъединены в пространстве и во времени.

Можно сделать вывод, что, помимо производства и потребления, существуют и другие фазы: распределение результатов производства и обмен ими. Производство, объединяющее в себе все остальные фазы, называется воспроизводством.

Производство - это этап непосредственного создания товаров и услуг. Эта фаза играет наиболее важную роль.

Распределение - это этап, на котором распределяются итоги производства (результаты общественного труда), а также распределяются необходимые ресурсы для возобновления производства.

Обмен - это этап, на котором происходит обмен деятельностью между людьми и обмен продуктами труда.

Потребление - это этап, на котором произведенный продукт используется для удовлетворения потребности человека. Это заключительная фаза воспроизводства.

Но ни одна из фаз воспроизводства не может существовать отдельно, они тесно связаны между собой.

Воспроизводство бывает двух видов:

1) экстенсивное - в производство вовлекаются дополнительные природные и трудовые ресурсы, при этом техническая основа производства остается без изменения (изменение количества, а не качества);

2) интенсивное - предполагает совершенствование технологий производства, оборудования, что приводит к повышению производительности труда (изменение качества, а не количества).

Для эффективного развития экономике страны необходимо перейти на интенсивный тип воспроизводства.

Следует различать 2 типа воспроизводства:

1) простое воспроизводство. Суть данного типа воспроизводства состоит в том, что в течение года произведенный продукт (а точнее его размер и качество), остается неизменным. При этом вся полученная выгода (прибавочный продукт) идет на личное потребление;

2) расширенное воспроизводство. Суть этого типа воспроизводства состоит в том, что в течение отчетного периода произведенный продукт меняется, т. е. меняется его размер и качество. Источником расширенного воспроизводства является прибавочный продукт.

Для современной экономики характерно расширенное воспроизводство. Это предполагает, что новые инвестиции в производство не только возмещают израсходованный капитал (сырье, материалы, оборудование), но и увеличивают его производительность дополнительными или более эффективными средствами производства. Так обеспечивается накопление капитала, т. е. укрупнение за счет добавочных капиталовложений в производство. В процессе воспроизводства капитал находится в постоянном движении и совершает кругооборот по схеме: закупка средств производства - процесс производства - реализация произведенных товаров. Такие кругообороты повторяются, образуя оборот капитала. При этом различают части производственного капитала (на стадии производства), который оборачивается и переводит свою стоимость на новый продукт по-разному, в зависимости от чего производственный капитал делится на основной и оборотный.

Основной капитал (основные фонды) - это средства труда, которые участвуют в процессе производства, при этом постепенно физически и морально изнашиваются и постепенно переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции. Таким образом, стоимость основного капитала возмещается в стоимость готового продукта постепенно. После реализации товаров она возвращается предпринимателю в денежной форме частями в виде амортизационных отчислений, которые используются на ремонт и модернизацию средств труда. Основные фонды в денежной форме называются основными средствами.

Основные фонды бывают активные и пассивные. Активные основные фонды - это фонды, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, станки, оборудование).

Пассивные основные фонды - это фонды, которые создают необходимые условия для производства (здания, сооружения).

Оборотный капитал (оборотные фонды) — это предметы труда, участвующие в производстве однократно. Они полностью потребляются и сразу переносят всю свою стоимость на стоимость произведенной продукции. Таким образом, стоимость оборотных фондов возмещает стоимость готового продукта полностью.

В каждом кругообороте после реализации товара предпринимателю полностью возвращается в денежной форме стоимость оборотных фондов.

2. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.

Конечной целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества и индивидов. Именно на это направлен процесс производства, непрерывно связанный с потреблением товаров и услуг, расходом имеющихся в распоряжении общества ресурсов для их производства. С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все решения этих проблем базируются на двух фундаментальных экономических аксиомах. *Первая аксиома* – потребности общества и людей безграничны, полностью неутолимы. *Вторая аксиома* – ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки. Отмеченное противоречие необходимо разрешить экономической науке.

Потребность – это то, в чем человек нуждается, что ему необходимо. Потребности очень многообразны, например, Альфред Маршал выделяет следующие виды потребностей:

- абсолютные и относительные;
- высшие и низшие;
- неотложные и могущие быть отложенными;
- прямые и косвенные;
- настоящие и будущие.

В современной экономической литературе чаще всего используется деление потребностей на первичные, удовлетворяющие жизненно важные нужды человека, и вторичные, к которым относятся все остальные.

Какие бы классификации потребностей ни использовались, следует иметь в виду, что в процессе их удовлетворения формируются новые в количественном и качественном отношении потребности, их структура изменяется, приоритеты смещаются, развивается взаимозаменяемость (рис. 2.1).

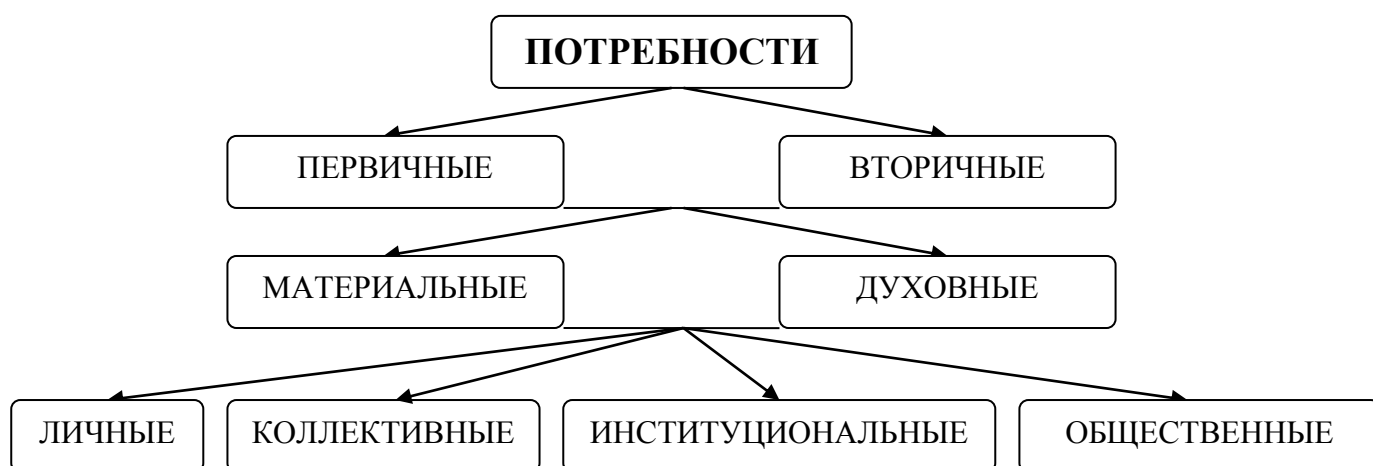


Рис. 2.1 Виды потребностей

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются *благами*. Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном

количестве (например, атмосферный воздух), они называются свободными, так как распределяются путем простого присвоения. Другие блага ограничены, они называются экономическими (рис. 2.2).

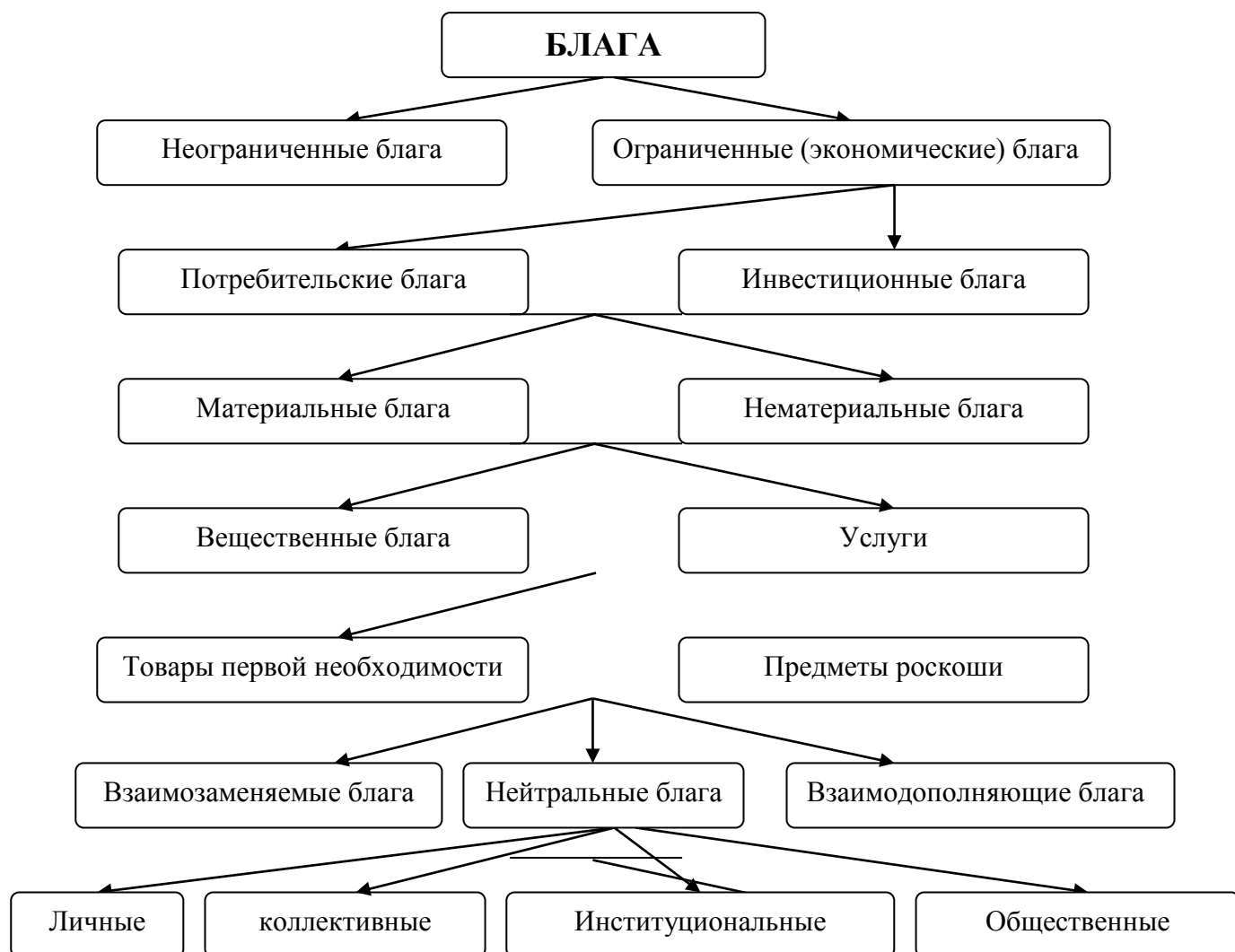


Рис. 2.2 Классификация благ

Ограниченность ресурсов имеет относительный характер. Она заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей.

Ближайшим следствием ограниченности ресурсов является конкуренция за их использование. Это не конкуренция между отдельными людьми. Это конкуренция между альтернативными целями использования ресурсов.

Ведь почти все ресурсы могут использоваться для удовлетворения самых разнообразных нужд. Например, нефть служит сырьем для получения топлива, в результате ее вторичной переработки можно получить исходные вещества для производства синтетических волокон, пластмасс, красителей и т.д. Но и это не все, валютная выручка от экспорта нефти может быть использована для закупки продовольствия и т.п.

И все эти альтернативные цели конкурируют за использование всегда ограниченного, а в последние годы и сокращающегося объема добываемой в

стране сырой нефти. Увеличив экспорт нефти, мы должны будем сократить поставки топлива для сельскохозяйственной техники, что стремительно скажется на объеме сельскохозяйственной продукции. Но быть может, выручка от ее экспорта позволит импортировать продовольствие в объеме, перекрывающем потери от снижения урожая или, в связи с закупкой нефтяного оборудования, на следующий год увеличить добычу нефти и, значит поставки топлива сельскому хозяйству.

Иначе говоря, перед обществом, как и перед отдельным человеком, всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях. *Экономический выбор* – решения людей о наилучшем использовании имеющихся ограниченных ресурсов. Методы решения этой задачи (как выбрать, чтобы поступить наиболее рациональным образом) и составляют предмет экономической науки.

Экономисты исходят в своих рассуждениях из гипотезы о рациональном поведении людей и эффективности общественного производства.

Рациональное поведение – это поведение, направленное на достижение максимального результата при имеющихся ограничениях.

Наиболее общее определение эффективности подразумевает наилучшее использование ограниченных ресурсов общества. О достижении эффективности говорят, если:

- заданный результат достигается при наименьших затратах;
- с помощью имеющихся ресурсов получается наилучший из возможных результатов.

Главная задача экономики - выбрать наиболее эффективный способ распределения факторов производства и решить проблему ограниченных ресурсов. В связи с этим перед любым человеком и обществом возникают три фундаментальные задачи:

1. что производить и в каком количестве;
2. как производить (какие использовать технологии, как организовать производство и т. д.);
3. для кого производить (кто сможет потреблять произведенные товары и услуги).

В последнее время к ним добавляется вопрос «когда?», т.е. использовать ограниченные ресурсы сейчас или сохранить их для будущих поколений.

При обсуждении основных экономических проблем и связанных с ними задач экономисты широко пользуются разного рода моделями, хотя и упрощающими реальную действительность, но позволяющими, тем не менее, в компактной форме получать и демонстрировать определенные содержательные результаты.

С помощью простейшей модели попробуем рассмотреть основную экономическую проблему: что, как и для кого производить. Предположим, что жители какой абстрактной страны выпускает два вида товаров, а лучшие две группы товаров: средства производства (работы) и предметы потребления (пицца). Построим график производительных возможностей жителей данной страны. При

этом по оси абсцисс (оси O_x) будем откладывать предметы потребления, а по оси ординат (ось O_y) – средства производства.

Кривая ABCD называется границей области производственных возможностей и показывает максимально возможные объёмы производства средств производства и предметов потребления при полном использовании имеющихся ресурсов.

Каждая точка на кривой представляет собой предельную комбинацию этих двух товаров. Данный график позволяет получить наиболее чёткое представление о трёх взаимосвязанных понятиях, а именно ограниченности ресурсов, выборе и затратах на их производство.

Возьмём некую точку F внутри границы производных возможностей. Она достижима для данного общества, и более того, она означает такую комбинацию товаров, которая существенно меньше, чем могло бы производиться при более эффективном использовании имеющихся ресурсов. Выбрав данную точку, общество согласилось бы либо с наличием не используемых ресурсов (безработица), либо с низкой эффективностью их использования (например с потерями рабочего времени). Возьмём некую точку E, точка E характеризуем такой выпуск продукции, который недостижим при полном использовании ресурсов и существующих технологий, таким образом, кривая ABCD, т.е. граница области производственных возможностей характеризуется одновременно и возможным, и желательный выпуск продукции. Именно из точек лежащих на данной кривой и представляющих различные возможные сочетания выпуска продукции, необходимо выбрать ту, которая является для нас наиболее предпочтительной.

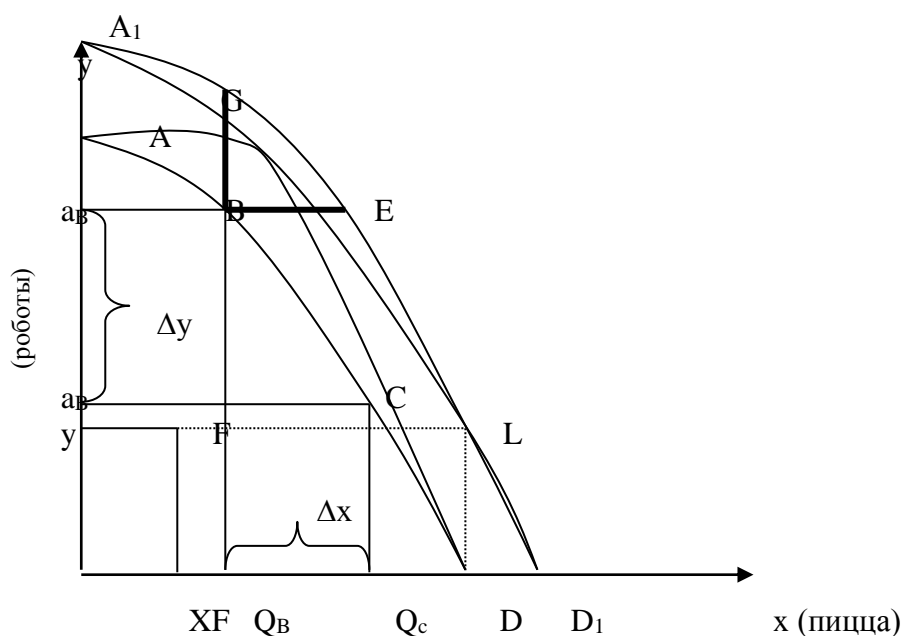


Рис 2.3. Кривая производственных возможностей

Сравним точки B и C. Выбрав точку B, жители данной страны отдадут предпочтение производству меньшего количества предметов потребления (X_B) и большему количеству производству средств производства (Y_B), чем если бы

они выбрали точку С (X_C ; Y_C). или точнее, при переходе из точки В в точку С, жители получают дополнительно Δx предметов потребления $=Q_C - Q_B$ взамен сокращения средств производства $\Delta y = Q_B - Q_C$. Экономисты называют количество данного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара альтернативными затратами, или затратами отвергнутых возможностей. Экономист определяет затраты, как потери других альтернативных товаров и услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов, тогда, как бухгалтер регистрирует в качестве затрат расход самих ресурсов, точнее их денежное выражение.

Перейти в точку Е общество сможет либо за счёт увеличения производственных ресурсов (открытие новых месторождений; вовлечение не работающей части населения, строительство новых предприятий) – это экстенсивный метод, либо за счёт более эффективного использования имеющихся ресурсов (введение новых технологий, увеличение производительности труда) – интенсивный. Выйти на более высокую границу производительных возможностей можно за счёт накопления роста физического капитала общества, однако, такой переход потребует сокращения текущего потребления.

3. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

Для того, чтобы создать экономические блага, в процессе производства необходимо задействовать ресурсы. Ресурсы - это материальные и нематериальные элементы, участвующие в процессе производства.

Существует несколько разновидностей ресурсов:

- 1) природные ресурсы - это естественные блага, используемые при производстве товаров и услуг (земля, минералы, лес и т. д.);
- 2) человеческие ресурсы - это физические и умственные усилия, которые затрачивает работник в процессе производства продукции;
- 3) капитальные ресурсы - это фабрики, машины, инструменты, а также деньги, расходуемые на их приобретение;
- 4) предпринимательские ресурсы - управленческие навыки людей, которые необходимы для организации процесса производства.

Экономические ресурсы, используемые для производства экономических благ, называют *факторами производства* (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Факторы производства

| ВИД ФАКТОРА | ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА | ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРА |
|-------------|---------------------|---|
| основной | труд | все физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг |
| | земля | все природные ресурсы |

| | | |
|----------------|---------------------------------|---|
| | капитал | все производственные ресурсы (здания, станки, машины, оборудование и т. п.) |
| дополнительный | предпринимательские способности | особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства |
| | информация | необходимые сведения для организации производственной деятельности. Это технология производства товаров, «ноу-хау», патенты, лицензии и др. |

4. Экономические системы, их основные типы

По способу ответа на основные вопросы экономики все экономические системы делятся на 4 типа (табл. 2.2):

- традиционная экономика;
- командная;
- рыночная;
- смешанная.

Экономическая система – это единство и взаимодействие технико-экономических и социально-экономических отношений или – это способ согласования экономической деятельности людей, определяющий ответы на основные экономические вопросы.

Таблица 2.2

Типы организации экономических систем

| ХАРАКТЕРИСТИКА | ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА | | | |
|------------------------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|---|
| | Традиционная | Командная | Рыночная | Смешанная |
| Основа функционирования | Традиции и обычаи | Монополия государства | Конкуренция | Конкуренция и регулирование |
| Экономическая роль субъектов | Определяется кастовой принадлежностью | Зависит от чина, должности (номенклатурная) | Личная свобода и ответственность | Определяется общественными потребностями и личной заинтересованностью |
| Собственность | Коллективная (общественная) | Государственная | Частная | Смешанные формы |
| Научно-технический прогресс | В противоречии с традициями | В противоречии с монополизмом государства | Стимулируется конкуренцией | Стимулируется конкуренцией и поддерживается государством |

| | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|---|
| | | | | СТВОМ |
| Распределение в обществе | По потребности в условиях бедности или по кастовой принадлежности | По решению государства (номенклатурная монополия) | В соответствии со вкладом в экономику (по результатам конкуренции) | Через систему перераспределения доходов |
| Участие в мировом хозяйстве | Замкнутость | Изолированность | Открытость | Открытость с защитой национальных интересов |
| Механизм управления | Советом старейшин | Авторитарный (централизованно-планируемый) | Стихийный на основе спроса и предложения | Государственное регулирование |

5. Собственность.

Собственность — это признаваемое обществом и охраняемое законодательством право человека, предприятия или государства владеть, пользоваться и распоряжаться каким-либо ресурсом или экономическим товаром.

Формы собственности:

1. Частная собственность выражает присвоение средств производства и результатов производства отдельными лицами, т. е. право владеть, пользоваться и распоряжаться получает частное лицо. Положительные черты частной собственности: мощные стимулы к усердному труду; основа материального благополучия; гарант свободы и независимости личности; моральное удовлетворение собственника. Но есть и отрицательная черта: развиваются индивидуализм, эгоизм и тяга к стяжательству, при этом усиливается разобщенность в обществе.

Частная собственность имеет две главные формы:

1) собственность самих граждан (индивидуальная собственность);
 2) собственность юридических лиц (собственность организаций, предприятий, фирм, компаний и т. д.).

2. Общественная (публичная) собственность характеризуется совместным присвоением средств и результатов производства.

Она может выступать в двух формах:

1) коллективной, при которой права собственника осуществляет коллектив людей;

Виды коллективной собственности:

а) арендная — трудовой коллектив арендует имущество государственного предприятия на определенный срок и на условиях возмездного владения;

б) кооперативная — общее достояние всех членов кооператива, собственность которых возникает как объединение паевых взносов (вкладов) участников;

в) акционерная — пропорционально стоимости имущества предприятия выпускаются акции; объектом собственности является финансовый капитал и другое имущество, полученное в результате хозяйственной деятельности;

г) собственность общественных объединений и религиозных организаций создается за их собственный счет, счет пожертвований или передачи государством своего имущества; субъектами собственности могут быть церковь, спортивные общества, профсоюзы и т. п.;

2) государственной собственности, которая может выступать в следующих формах:

а) федеральной собственности, которая является достоянием всех граждан РФ; к ней относятся: земля, ее недра, средства государственного бюджета и т. д.;

б) региональной собственности, владельцем которой являются жители определенного региона страны;

в) муниципальной собственности, право собственника которой принадлежит местным органам власти; к ней относятся жилищный фонд, предприятия торговли, бытового обслуживания, транспортные предприятия и т. д.

Общественная собственность совершенно необходима в таких сферах, как наука, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т. д.

В разных странах и в разные времена соотношение между частной и общественной собственностью неодинаково. В социальных и других целях правительства различных стран проводят то национализацию, то приватизацию собственности.

Национализация — это огосударствление собственности, передача ее из частного сектора экономики в государственный. Она может быть двух видов:

- 1) безвозмездной, т. е. без компенсации материального ущерба;
- 2) возмездной, т. е. с полной или частичной компенсацией ущерба.

Приватизация — это передача государственной собственности гражданам или юридическим лицам. Чаще передача собственности происходит посредством ее продажи на аукционах, а также сдачи в аренду с последующим выкупом.

Существуют и другие процессы разгосударствления (предприятия освобождаются от непосредственного государственного управления), формами которого выступают:

- 1) аренда;
- 2) выкуп;
- 3) создание ассоциаций, акционерных обществ, кооперативов и т. п.

Тестовые задания к теме 2

1. Наиболее точный список факторов производства:

- a. земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- b. земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- c. ресурсы, технология, предпринимательство
- d. земля, труд, капитал, организация, информация, предпринимательство

2. К условиям возникновения рынка не относится
 - a. общественное разделение труда
 - b. зарождение обмена
 - c. экономическая обособленность производителей
 - d. частная собственность
 - e. возникновение государств
3. Альтернативная стоимость нового жилого многоквартирного дома определяется
 - a. величиной затрат на строительство этого дома
 - b. наименее затратным способом возведения этого здания
 - c. количеством других товаров, от которых нужно отказаться, чтобы построить этот дом
 - d. размером прибыли, которую получит фирма, строившая дом
 - e. доходом, полученным от продажи квартир этого дома
4. Полное использование всех ресурсов общества показывает
 - a. сдвиг линии производственных возможностей вправо
 - b. точка вне линии производственных возможностей
 - c. точка внутри границы производственных возможностей
 - d. точка на линии производственных возможностей
 - e. сдвиг границы производственных возможностей влево
5. Фактором производства не является
 - a. капитал
 - b. земля
 - c. производительность труда
 - d. предпринимательские способности
 - e. труд
6. Главная цель производства товаров и услуг -
 - a. увеличение налоговых поступлений
 - b. обеспечение полной занятости населения
 - c. использование полезных ископаемых
 - d. удовлетворение потребностей населения
 - e. достижение социальной справедливости
7. В конкурентной рыночной экономике при производстве и распределении продукта приоритет отдается интересам
 - a. государства
 - b. продавцов
 - c. покупателей
 - d. производителей
 - e. общества
8. Экономика является смешанной, если
 - a. существует полная свобода конкуренции
 - b. государство не занимается регулированием экономики
 - c. государство обладает монопольным правом на собственность и предпринимательскую деятельность
 - d. действия рыночных сил дополняются государственным регулированием

- е. экономические решения принимаются согласно традиции
9. Инфраструктура рынка:
- а. товарные биржи, ярмарки
 - б. юридические конторы
 - с. рекламные агентства
 - д. аудиторские фирмы
 - е. все перечисленное
10. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
- а. минимальный объем выпуска продуктов
 - б. максимальный объем выпуска продуктов
 - с. лучшие комбинации выпуска продуктов
 - д. альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов
 - е. равноценные комбинации получаемых благ
11. Кривая производственных возможностей отражает:
- а. рост издержек производства
 - б. снижение стоимости единицы продукции
 - с. увеличение вмененных издержек каждой последующей единицы продукции
 - д. сокращение издержек производства
 - е. динамику изменения величин производимых благ на основе их замещения
12. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:
- а. труд
 - б. ценные бумаги
 - с. продукция потребительского назначения
 - д. земля и другие природные ресурсы
 - е. продукты питания
 - ф. потребительские товары длительного пользования
13. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает: главную роль в экономике выполняют
- а. рынки факторов производства
 - б. рынки потребительских товаров
 - с. рынки денег и ценных бумаг
 - д. взаимодействие всех сегментов данной модели
 - е. потребители
14. Основной для рыночной экономики как экономической системы является задача:
- а. достижение социальной справедливости
 - б. ликвидация инфляции и безработицы
 - с. обеспечение удовлетворения человеческих потребностей
 - д. координация действий отдельных экономических субъектов
 - е. повышение экономической эффективности
15. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется
- а. значительной степенью правительственного вмешательства

- b. равномерным распределением доходов
 - c. развитием политической демократии
 - d. конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков
 - e. стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд
16. Преимущество плановой экономики:
- a. дефицит ресурсов и потребительских товаров
 - b. запрет или ограничение частного предпринимательства
 - c. определение цен на большинство товаров государственными органами
 - d. отсутствие безработицы и небольшая социальная дифференциация населения
 - e. эффективное использование ресурсов
17. Товар – это:
- a. вещь, обладающая потребительской стоимостью и полезностью
 - b. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
 - c. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
 - d. благо, являющееся продуктом труда, но полезное человеку
18. Рынок – это:
- a. совокупность актов купли-продажи
 - b. взаимоотношения между продавцами и покупателями
 - c. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления
 - d. все ответы верны
19. По сравнению с обменом товара на товар, товарное обращение с использованием денег не требует:
- a. взаимного соответствия потребностей двух обменивающихся товаровладельцев
 - b. совпадения по времени актов продажи и купли
 - c. совпадения актов купли-продажи в пространстве
20. Товарное хозяйство имеет множество преимуществ перед натуральным. Движущие силы его развития:
- a. разделение, специализация, кооперация труда и производства
 - b. социальная обусловленность
 - c. заинтересованность в повышении производительности труда
 - d. использование достижений НТП
 - e. все ответы верны

Тема 3. «Основы рыночного хозяйства»

1. Сущность и условия возникновения рынка

Экономический термин «рынок» имеет множество значений. Исторически это слово всегда означало место, где продавались и покупались товары. Здесь непосредственно встречались продавцы, доставившие товар на рынок, и покупатели, имеющие деньги, и здесь в результате договоренности устанавливались цены и количество товара, который в обмен на деньги переходил из рук про-

давца в руки покупателя. В этом узком смысле понятие «рынок», естественно сохранилось до сих пор как место, где продаются и покупаются товары.

Характерными чертами такого рынка являются:

- взаимодействие продавцов и покупателей;
- предварительное наличие товаров у продавцов и денег у покупателей;
- установление цен и количеств товаров в процессе и в результате договоренности;
- переход товара в собственность покупателя.

В настоящее время вследствие развития хозяйственно – правовой инфраструктуры экономики, средств коммуникации и существенного прогресса общей коммерческой культуры бизнеса некоторые из перечисленных характеристик потеряли свое определяющее значение.

В современной трактовке *рынок* – это упорядоченная структура (или механизм), посредством которой(ого) взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество.

В этом определении существенными являются: взаимодействие продавцов и покупателей посредством некоторой упорядоченной системы общения и определение цены и количества товара в результате такого взаимодействия.

Несущественным для современного рынка, особенно для некоторых типов рынков, оказалось предварительное наличие товаров у продавца и денег у покупателя и переход товара в результате сделки в собственность покупателя.

Рыночное хозяйство пришло на смену натуральному. Каковы же исторические условия, сделавшие рынок объективно необходимым?

Условия возникновения рынка:

а) Общественное разделение труда.

Разделение труда – специализация людей и их групп на выполнении определенного вида работ.

Общественное разделение труда – разделение труда, связанное с появлением отдельных отраслей народного хозяйства.

Следствием общественного разделения труда стало возникновение товарного производства и развитие товарно-денежных отношений.

Товарное производство – это такая организация хозяйства, когда продукты производятся для продажи.

б) Экономическая обособленность производителей.

Каждый производитель ведет хозяйство отдельно от других участников рынка. Он имеет свои собственные ресурсы, свои цели, свои интересы и хочет, предлагая свой товар на продажу, получить равное по ценности количество другого товара.

Обособленность интересов возникла исторически на базе частной собственности, вначале индивидуальной, а затем коллективной, например, акционерной.

Для эффективного функционирования рынка двух первых условий недостаточно. Поэтому остановимся еще на двух условиях, которые необходимы для успешной работы современного рынка.

с) Многообразие форм собственности.

Для самовыражения человека в рыночной экономике, реализации его экономической свободы недостаточно одной формы собственности, необходимо их многообразие. Только при наличии различных видов собственности (частной, акционерной, государственной, кооперативной и др.) человеку гарантируется свобода выбора места приложения своих сил и способностей, которые в наибольшей степени отвечают его складу, характеру, потребностям.

д) Наличие рыночной инфраструктуры.

Инфраструктура рынка – комплекс институтов, обеспечивающих нормальное, непрерывное функционирование рынка, выполняющих функции посредников или берущих на себя решение вспомогательных задач по обслуживанию товарно-денежного кругооборота.

К инфраструктуре рынка относятся:

- торгово-посреднические институты (биржи, ассоциации оптовой торговли, коммерческие центры и т.д.);
- финансово-кредитные институты (коммерческие банки и небанковские финансово-кредитные учреждения);
- институты, связанные с рынком труда (биржа труда, рекрутерские фирмы);
- экономико-информационные центры (информационно-маркетинговые центры, рекламные агентства, консалтинговые фирмы и т. д.);
- экономико-правовые институты (арбитражные суды, консультационно-правовые фирмы, аудиторские фирмы, адвокатские и нотариальные конторы и т. д.);
- внешнеэкономические институты (специализированные внешнеторговые организации, торгово-промышленные палаты, таможенные органы).

Наличие в стране развитой инфраструктуры способствует эффективному функционированию рыночного хозяйства.

2. Функции рынка

Функции рынка определяются стоящими перед ним задачами. Рыночный механизм призван найти ответы на три ключевых вопроса: что, как и для кого производить? Для этого рынок выполняет ряд функций (таблица 3.1).

Таблица 3.1

| Функции рынка | |
|-----------------------|---|
| ФУНКЦИЯ | ХАРАКТЕРИСТИКА |
| <i>Ценообразующая</i> | Затраты на производство различны у производителей, но рынок признает только те затраты, которые готов оплатить покупатель. В результате взаимодействия производителей и потребителей и устанавливается цена |
| <i>Информационная</i> | Действуя как гигантский компьютер, рынок через постоянно меняющиеся цены дает участникам информацию о том, какие товары, в каком |

| | |
|-----------------------|--|
| | количестве и какого качества нужны обществу |
| <i>Регулирующая</i> | Рынок регулирует распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства. Ресурсы перетекают из менее прибыльных отраслей в более прибыльные. В результате формируется оптимальная структура экономики, соответствующая структуре потребностей |
| <i>Посредническая</i> | Рынок соединяет продавцов и покупателей. Позволяет участникам выбрать партнера для взаимовыгодного обмена результатами своей деятельности |
| <i>Санитрующая</i> | Рынок очищает общественное производство от экономически нежизнеспособных хозяйственных единиц |

3. Субъекты рыночной экономики

Субъекты рыночной экономики или хозяйствующие субъекты (экономические агенты) – действующие лица в экономике, которые самостоятельно принимают решения и осуществляют экономические действия (таблица 3.2).

Таблица 3.2

Субъекты рыночной экономики

| СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ | ХАРАКТЕРИСТИКА |
|--|--|
| <i>Домашние хозяйства</i> | экономический образ средней семьи, ведущей отдельное хозяйство, владеющей совместной собственностью, получающей общий доход и имеющей в среднем устойчивую структуру расходов, является удобной структурной единицей при описании экономической жизни общества. Они стремятся максимизировать полезность приобретаемых благ: ранжируют свои потребности и осуществляют расходы в пределах располагаемой суммы дохода |
| <i>Государство (правительственные институты)</i> | это, как правило, бесприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях от общенационального до местного. Целью государства как экономического субъекта является обеспечение стабильного экономического порядка и экономического развития страны |
| <i>Предприятия или организации бизнеса</i> | экономическая единица, которая самостоятельно принимает решения; стремится к максимизации прибыли; использует факторы производства для изготовления и продажи продукции другим фирмам, домохозяйствам и государству |

4. Виды рынков

Рынок как самостоятельное образование включает три основных элемента:

- рынок товаров и услуг;
- рынок факторов производства;
- финансовый рынок.

На *рынке товаров и услуг* действуют все три типа хозяйствующих субъектов: бизнес выступает в качестве производителя и продавца товаров, а государство и домохозяйства являются их покупателями.

Несмотря на то, что все три субъекта взаимодействуют на одном рынке, характер взаимоотношений бизнес – домохозяйства и бизнес – государство несколько различен.

На потребительском рынке (бизнес – домохозяйства) взаимодействие классического типа: товары вначале производятся, затем поступают на рынок и покупаются домохозяйствами, переходя в их собственность.

Характерным признаком потребительского рынка является то, что цены на нем фактически формируются после производства товаров. Именно такой рынок был преобладающим на ранней стадии развития капитализма, и именно такой рынок подвержен кризисам, т.к. рассчитанное на предполагаемый спрос производство может не совпадать с фактическим, в результате чего доходы бизнеса будут ниже ожидаемых.

Бизнес не может заставить домохозяйства покупать все, что он производит. Он может заинтересовать покупателя низкими ценами, льготами или рекламой. В развитой рыночной экономике в этом и проявляется «суверенитет» потребителей: чтобы иметь доход, бизнес вынужден работать на потребителя.

В отличие от потребительского рынка основная масса покупок правительства на рынке товаров и услуг осуществляется в контрактной форме. Подавляющая часть правительственных расходов выступает в форме правительственных заказов бизнесу на производство различной продукции и услуг общенационального значения. В этом случае работа осуществляется в соответствии с контрактами, в которых заблаговременно до производства оговариваются цены на продукцию, количество и условия поставки.

Таким образом, рынок товаров и услуг правительству - это, по сути, рынок контрактов, т.е. существенно более устойчивый рынок с разделением риска между бизнесом и правительством. Таким же, в сущности, рынком контрактов в современной смешанной экономике является огромный по масштабам рынок промежуточных товаров и услуг между организациями бизнеса.

Определяющей характеристикой рынка товаров и услуг является переход продукции из собственности производителя в собственность потребителя в результате акта купли-продажи. Навстречу потоку товаров и услуг идет поток расходов (потребительских).

Рынок факторов производства. Мы уже говорили, что к факторам производства относятся труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

В условиях частной собственности данные факторы являются собственностью домохозяйств, которые покупаются бизнесом для производства товаров и услуг.

Организационно рынок факторов представляет собой рассредоточенный рынок. В сущности, это три основных взаимосвязанных рынка:

- рынок труда;
- рынок землепользования;
- рынок капитала.

Основной отличительной чертой рынка факторов является то, что товар-фактор в результате акта купли-продажи не переходит в собственность покупателя, а остается собственностью продавцов.

Другими словами, характер вовлечения в производство принадлежащих домохозяйствам факторов носит скорее черты аренды, чем продажи факторов в собственность бизнеса. В результате использования факторов бизнесом образуется совокупный поток доходов домохозяйства.

Финансовый рынок – это рынок, отражающий спрос и предложение финансовых средств: денег, облигаций, акций. На финансовом рынке индивидуумы и учреждения предлагают деньги. Он предполагает функционирование фондовых, валютных бирж.

На основании вышеизложенного можно изобразить схему кругооборота продуктов и доходов, которая дает общее представление о взаимодействии отдельных рыночных субъектов посредством различных рынков (рис. 3.1).

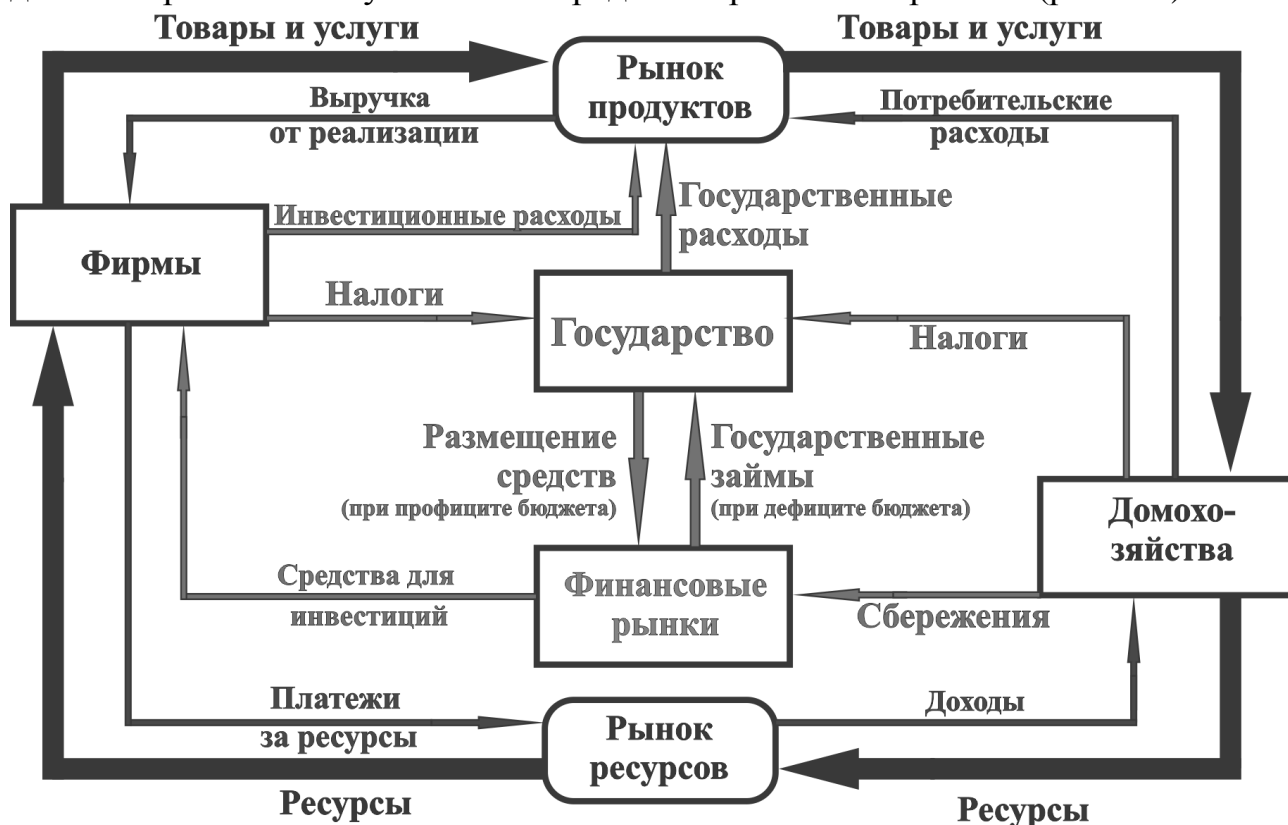


Рис. 3.1 – Модель кругооборота продуктов и доходов

Современный рынок характеризуется богатой и сложной структурой. Его можно классифицировать по различным признакам:

- по экономическому назначению объектов – рынок потребительских товаров, рынок промежуточных товаров, рынок товаров промышленного назначения, сырьевой, вторсырьевой и т.д.;
- по географическому положению – местный, национальный, мировой;
- по степени ограничения конкуренции – монополистический, совершенно конкурентный, олигополистический;
- по отраслям - автомобильный, компьютерный и т.п.;
- по характеру продаж - оптовый, розничный.

Существует еще много других признаков классификации рынков. Однако деление рынков на виды в определенной степени условно, так как в реальной действительности один и тот же признак может отражать разные признаки.

5. Конкуренция и структуры рынка

Когда предприятие выходит на рынок, оно сталкивается с другими производителями продукции, вступает с ними в конкурентную борьбу.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, продажи и купли товаров.

Выделяют две формы конкуренции продавцов:

- *ценовая*, когда продавцы стремятся привлечь покупателей более низкими ценами, установлением скидок и премий, проведением широких распродаж по сниженным ценам;

- *неценовая*, когда продавцы стремятся привлечь покупателей, обеспечивая высокое качество продукции, проводя широкую рекламу своей продукции, организуя лучшую систему продажного и послепродажного сервиса.

Конкуренция является главным стимулом активности предпринимателя, заставляя его расширять производство и заботиться о его эффективности.

Рынок, на который выходит предприятие, может быть рынком совершенной и несовершенной конкуренции.

Основным признаком, положенным в основу такого деления, является степень влияния продавца или покупателя на рыночную цену товара. Если ни один из покупателей или продавцов не может повлиять на рыночную цену товара, то рыночная структура характеризуется *совершенной конкуренцией*. Если это условие не соблюдается, то конкуренция является *несовершенной*.

Отличительные черты рынка совершенной конкуренции:

- большое количество продавцов и покупателей данного товара;
- товар должен быть совершенно однородным с точки зрения покупателей, и все покупатели должны быть одинаковы с точки зрения продавца.
- отсутствие входных барьеров для вступления в отрасль и выхода из нее;
- полная информация всех участников рынка;
- рациональное поведение всех участников рынка, преследующих собственные интересы.

Рынок совершенной конкуренции – идеальная модель. В реальности хотя бы одно условие, как правило, нарушается, и на практике чаще всего приходится иметь дело с рынком несовершенной конкуренции.

Представим наиболее употребляемую классификацию рынков несовершенной конкуренции (таблица 3.3):

1. *Монополия* – это рынок, на котором действует только один продавец. Хотя продавец и диктует рынку цену, но абсолютной свободы в назначении цены, тем не менее, нет, так как ему приходится учитывать спрос на продукцию.

2. *Олигополия* – это рынок нескольких крупных продавцов, каждый из которых имеет большое влияние на количество предлагаемой продукции и цену. В этих условиях продавцам довольно часто бывает невыгодно конкурировать друг с другом, и они стремятся достигнуть взаимных соглашений о разделении рынка и установлении цен.

3. *Монополистическая конкуренция* – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию, т. е. продукцию, удовлетворяющую одну и ту же потребность, но имеющую качественные отличия. Такой тип рыночной структуры наиболее характерен для рынков развитых стран.

Таблица 3.3

Характеристика рыночных структур

| ХАРАКТЕРИСТИКА | РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА | | | |
|----------------------|-------------------------|--------------------------------|--|---|
| | Совершенная конкуренция | Монополистическая конкуренция | Олигополия | Монополия |
| Количество продавцов | Множество (сотни) | Десятки | Несколько | Один |
| Механизм конкуренции | Спрос и предложение | Неценовая конкуренция | Через объемы производства | Конкуренция отсутствует |
| Экономическая власть | Отсутствует | Временная, в определенной нише | Договоренность между участниками | Полная |
| Вхождение в отрасль | Свободный вход и выход | Относительно свободный | Практически невозможно | Невозможно из-за непреодолимых барьеров |
| Тип продукции | Стандартизированный | Дифференцированный | Стандартизированный или дифференцированный | Уникальный |

6. Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара

Долгое время в экономической жизни людей господствовало натуральное производство, при котором каждая хозяйственная единица (например, семья)

вела изолированное от других хозяйство, производя для себя весь набор необходимых продуктов.

По мере развития производительных сил и общественного разделения труда это неэффективное производство вытеснялось все более производительным товарным хозяйством. Товарное производство — это производство продукции не для собственного потребления, а для обмена, на продажу. Продукт такого производства называется товаром.

Товар — это вещь, которая создана трудом, предназначена для обмена и обладает общественной ценностью.

Существуют две теории, анализирующие свойства товара.

1. Марксистская теория трудовой стоимости. Согласно данной теории у товара имеются четыре свойства:

1) потребительная стоимость — это полезность товара, его практическое назначение, способность удовлетворять ту или иную потребность человека;

2) стоимость — это то, во что обходятся производство товара и его реализация (т. е. овеществленный в товаре общественный труд);

3) меновая стоимость — это количественное соотношение в котором один товар обменивается на другой;

4) цена — это денежное выражение меновой (рыночной) стоимости товара.

Свойства товара определены двойственным характером труда:

1) конкретный труд — это труд, затрачиваемый в определенной форме;

2) абстрактный труд — это труд вообще независимо от конкретной формы.

2. Маржиналистская теория предельной полезности. Согласно данной теории товар имеет два свойства:

1) полезность — выгода, получаемая или ожидаемая от товара;

2) ценность — индивидуальная или массовая оценка степени полезности товара для удовлетворения различных типов потребностей человека, фирмы или страны в целом.

7. Сущность денег. Функции денег.

Существуют следующие теории денег:

1) металлическая теория — возникла в Англии в XVI—XVII вв. Суть — отрицание необходимости бумажных денег;

2) номиналистическая теория — стоимость денег должна устанавливаться государством (XVII—XVIII вв.). Происходило отрицание товарной природы денег;

3) количественная теория денег (XVIII—XIX вв.). Представители данной теории видели в деньгах только средство обращения. Дальнейшее развитие получила в трудах Р. Фишера, который выделил следующие факторы развития данной теории:

а) количество денег в обращении;

б) скорость денег в обращении;

в) средневзвешенный уровень цен;

- г) количество товаров;
- д) сумма банковских депозитов;
- е) скорость депозитно-чекового обращения.

Разновидностью количественной теории денег является монетаризм (А. А. Фридман).

Деньги также можно охарактеризовать по тем функциям, которые они выполняют:

- 1) средство обращения;
- 2) мера стоимости;
- 3) средство накопления;
- 4) средства платежа;
- 5) мировые деньги.

Средство обращения. Экономические системы, основанные на денежном обращении, отличаются от экономических систем, где обмен производится с помощью бартера. В условиях экономики бартера вы должны найти человека, который имеет то, что хотите вы, и хочет то, что у вас есть. В денежной же экономике люди могут продать то, что у них есть, любому и использовать вырученные деньги для покупки необходимого. Деньги поэтому являются средством, которое делает обмен более простым.

Мера стоимости. Деньги дают нам возможность выразить стоимость чего-либо в терминах, которые понятны каждому. Можно сказать, что килограмм муки стоит 36 руб. Это намного проще, чем подсчитать, сколько молока, мяса или одежды потребуется за килограмм муки.

Средство накопления. Деньги позволяют использовать стоимость того, что продано сегодня, для оплаты какой-либо покупки в будущем.

Средства платежа. С помощью денег осуществляется продажа в кредит, в долг.

Мировые деньги. Деньги выполняют роль средства осуществления международных деловых операций.

В развитии денег можно выделить два этапа:

- 1) этап полноценных денег;
- 2) этап неполноценных денег.

Полноценные деньги — это действительные деньги, в роли которых выступал сам денежный товар, имеющий собственную стоимость (золото, серебро). В связи с этим необходимо различать собственную стоимость денег, определяемую затратами на их производство, и номинальную стоимость денег, которая на них обозначена.

Неполноценные деньги — это заменители полноценных денег, денежные знаки, собственная стоимость которых незначительна и, как правило, не соответствует их номиналу. Таким образом, если полноценные деньги обращались благодаря собственной стоимости, то неполноценные действуют согласно своему официальному назначению.

Основные виды неполноценных денег можно разделить на три вида:

- 1) бумажные деньги;
- 2) биллонные монеты;

3) кредитные деньги.

Бумажные деньги — это бумажные денежные знаки, которые по воле государства представляют часть стоимости в национальной экономике. Первоначально существовали казначейские билеты, сейчас — банковские билеты.

Биллонные монеты (биллоны) — это металлические знаки денег в виде монет из дешевого серебра и недрагоценных металлов (алюминия, меди, никеля и других материалов и их сплавов). Они обслуживают мелкий оборот, а также размен более крупных по стоимости бумажных денежных знаков на меньшие стоимостные знаки.

Кредитные деньги — это знаки только тех денег, которые взяты или даны в долг, т. е. связаны с кредитом.

Наличные деньги — это бумажные деньги и монеты.

Счета до востребования — это чековые счета населения, хранящиеся в коммерческих банках.

Другие чековые вклады позволяют вкладчику снять деньги со счета или произвести расчеты в чеках.

Дорожные чеки — это чеки разного достоинства, продаваемые банками и бюро путешествий.

Функционирование денег в экономике невозможно без определения их количества.

Тестовые задания к теме 3

1. Функции денег:

- a. деньгами можно распоряжаться через посредство чеков
- b. деньги дефицитны
- c. деньги находят всеобщее признание
- d. деньги служат в качестве средства платежа
- e. деньги должны оставаться неизменными по стоимости

2. Выполнение деньгами функции меры стоимости

- a. связано с оборотом наличных денег
- b. разъединяет во времени акты купли-продажи
- c. обеспечивает возможность экономического учета
- d. служит накоплению капитала
- e. обеспечивает сохранение стоимости

3. Деньги безналичных расчетов:

- a. деньги на счетах в банке, на которые перечисляется заработная плата
- b. обязательства банков по отношению к клиентам
- c. деньги, которыми распоряжаются через посредство чеков
- d. бессрочные вклады в банках

4. Банкнота:

- a. деньги на счетах в банке, на которые перечисляется заработная плата
- b. обязательства банков по отношению к клиентам
- c. деньги, которыми распоряжаются через посредство чеков
- d. бессрочные вклады в банках

5. Функционирование денег в качестве средства накопления:

- a. разъединяет во времени акты купли – продажи
 - b. привязано к обороту наличных денег
 - c. обеспечивает возможность экономического учета
 - d. служит основой образования капитала
6. Деньги выполняют функцию средства обмена (обращения) в ситуациях:
- a. расходование средств со счета в банке, на который перечисляется заработная плата
 - b. покупка компьютера
 - c. оценка имущества
 - d. заключение договора о страховании жизни
7. Деньги выполняют функцию меры стоимости в следующих ситуациях:
- a. заключение договора о страховании жизни
 - b. оценка наследуемого имущества
 - c. покупка автомобиля в кредит
 - d. возвращение долга товарищу.
8. Наиболее ликвидными являются:
- a. акции и облигации
 - b. вексель
 - c. чеки
 - d. золото
 - e. наличные деньги
9. Условием выполнения функции мировых денег является:
- a. выполнение деньгами функций меры стоимости, средства обращения, средства платежа и средства накопления
 - b. устойчивость денежного обращения
 - c. стабильность покупательной способности денег
 - d. международное признание в качестве денег
10. Условием выполнения функции меры стоимости является:
- a. устойчивость денежного обращения
 - b. стабильность покупательной способности денег
 - c. всеобщность признания в качестве денег
 - d. все перечисленное верно
 - e. рыночный характер ценообразования

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность

1. Понятие спроса. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Спрос и цена. Неценовые факторы спроса.

Спрос – это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар. Или, спрос – это обеспеченная деньгами потребность в товаре.

Объем спроса – это конкретное количество товара, которое при данной цене готовы приобрести покупатели.

На спрос оказывают влияние ряд факторов:

- цена данного товара (P);
- вкусы и предпочтения потребителей (B);
- уровень доходов (I);
- цены на сопряженные (связанные с данным: взаимозаменяемые и взаимодополняющие) товары (P_C);
- число покупателей данного товара (G);
- инфляционные ожидания (U) и др.

Зависимость спроса от определяющих его факторов называется *функцией спроса*, которая может быть представлена в следующем виде:

$$Q_D = f(P, B, I, P_C, G, U...) \quad (4.1)$$

Если все факторы кроме цены данного товара считать фиксированными, то от функции спроса можно перейти к *функции спроса от цены*, которая характеризует зависимость спроса на товар лишь от его собственной цены.

$$Q = f(P) \quad (4.2)$$

Эта зависимость носит обратный характер. Обратная зависимость между ценой товара и спросом на него называется *законом спроса*: при прочих равных условиях объем спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже объем спроса на товар. В основе этого закона лежит:

- во-первых, здравый смысл и элементарные наблюдения;
- во-вторых, подверженность потребления действию принципа убывающей предельной полезности (принцип, согласно которому последующие единицы данного продукта приносят все меньшее удовлетворение потребителю);
- в-третьих, эффект дохода (эффект дохода указывает на то, что при более низкой цене человек может купить больше продукта, не отказывая себе в приобретении альтернативных товаров, т.е. снижение цены продукта увеличивает покупательную способность денежного дохода) и эффект замещения (эффект замещения состоит в том, что потребители склонны заменять дорогие продукты более дешевыми).

Графическая интерпретация закона спроса представлена на рисунке 4.1

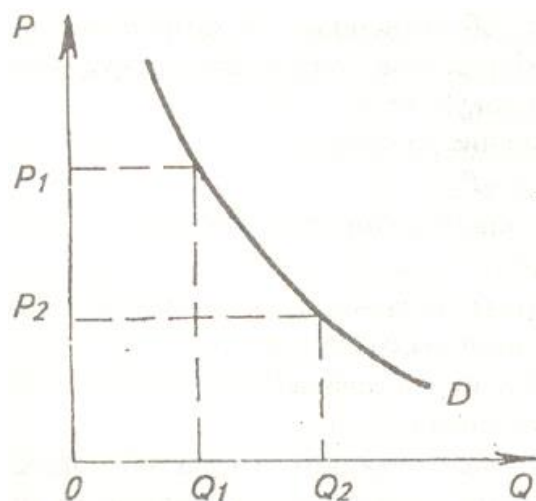


Рис. 4.1 – График спроса

Действие закона спроса ограничено в следующих случаях:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожиданием повышения цен;
- для некоторых редких и дорогих товаров, покупка которых является средством накопления;
- при переключении спроса на более новые и качественные товары.

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить при покупке данного количества товара.

Если говорят об объеме спроса, то имеют в виду точку на кривой, а если о спросе, то имеют в виду всю кривую.

Говорят, что произошло изменение объема спроса, если изменилась цена данного товара, в этом случае происходит движение вдоль линии спроса. Говорят, что произошло изменение спроса, если изменились прочие факторы, определяющие объем спроса. В этом случае происходит сдвиг линии спроса (от D к D_1 – если спрос увеличился; и от D к D_2 – если спрос уменьшился) (рис. 4.2).

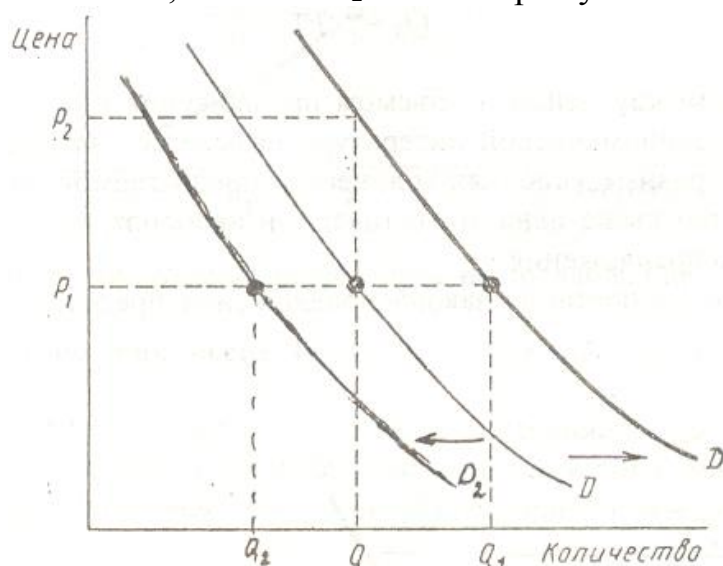


Рис. 4.2 – Влияние неценовых факторов на спрос

2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Предложение – это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных предложениях:

$$Q_S = f(P, Tex, P_{PEC}, G, T, U, \dots) \quad (4.3)$$

Если считать все факторы неизменными кроме цены данного товара, то от функции предложения можно перейти к функции предложения от цены:

$$Q_S = f(P) \quad (4.4)$$

Зависимость между ценой и объемом предложения прямая. Эта прямая зависимость в экономической литературе называется *законом предложения*: при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем цена на этот товар.

Объем предложения – конкретное количество товара, которое при данной цене готовы предложить на рынке производители.

Факторы, влияющие на предложение:

- цена данного товара (P);
- технология производства (Tex);
- цены на ресурсы (P_{PEC});
- количество товаропроизводителей (G);
- налоги и субсидии (T);
- инфляционные ожидания (U) и др.

Зависимость предложения от определяющих его факторов называется функцией ниже цена, тем ниже объем его предложения.

Графическая интерпретация закона предложения представлена на рисунке 4.3.

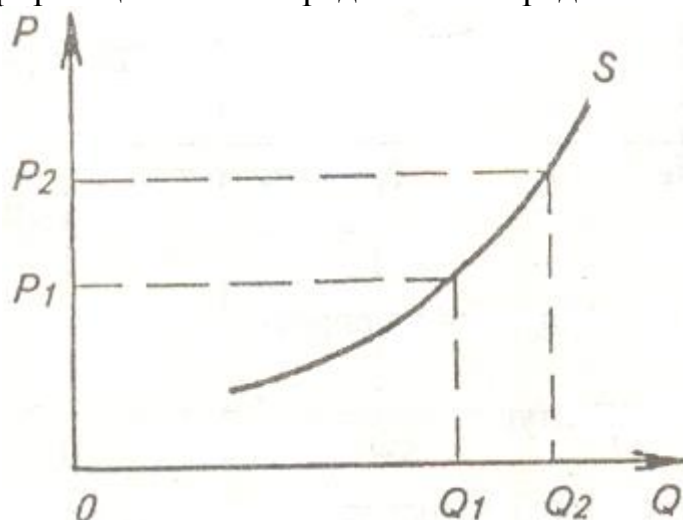


Рис. 4.3 – График предложения

Цена предложения – это минимальная цена, по которой производители готовы продать определенное количество товара.

Различают изменение объема предложения – движение вдоль линии предложения (оно происходит в результате изменения цены данного товара) и изме-

нение предложения – сдвиг линии предложения под влиянием неценовых факторов (из S в S_1 – при увеличении предложения и из S в S_2 – при уменьшении предложения) (рис. 4.4).

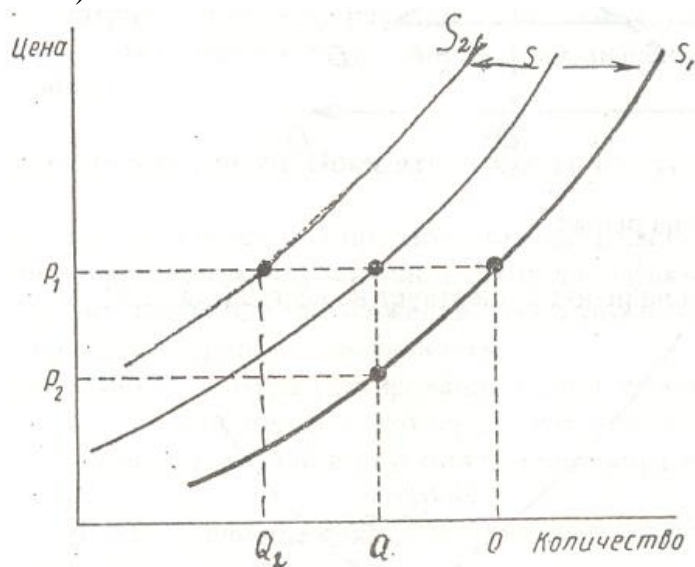


Рис. 4.4 – Влияние неценовых факторов на предложение

3. Рыночное равновесие

Рыночное равновесие – это такое состояние на рынке, когда при данной цене покупатели хотят и могут купить такое количество товара, которое хотят продать продавцы, т.е. когда объем спроса и предложения совпадают ($Q_D = Q_S$).

Равновесная цена (P_E) – это цена, при которой объемы спроса и предложения совпадают, равновесный объем (Q_E) – это объем, соответствующий равновесному значению цены.

Графически определить равновесие на рынке, можно совместив на одном рисунке кривые спроса и предложения (рис. 1.5).

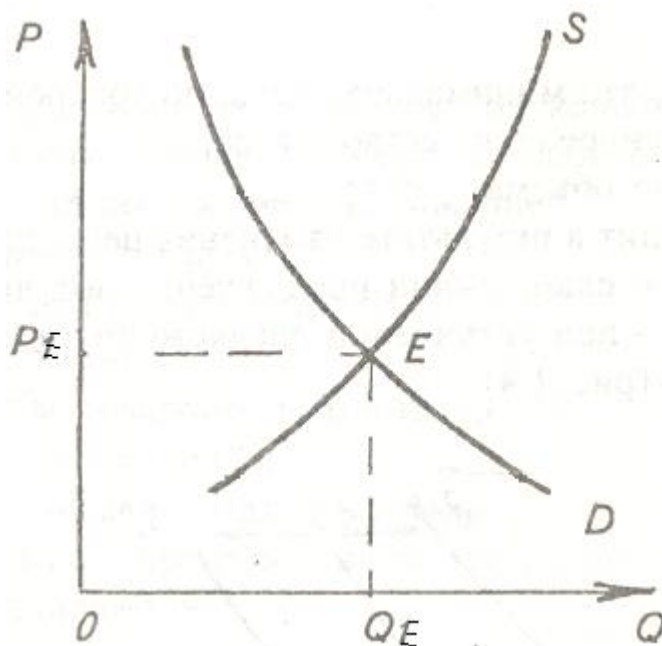


Рис. 4.5 – Равновесие на рынке

Такая ситуация на рынке существует не всегда (рис. 4.6).

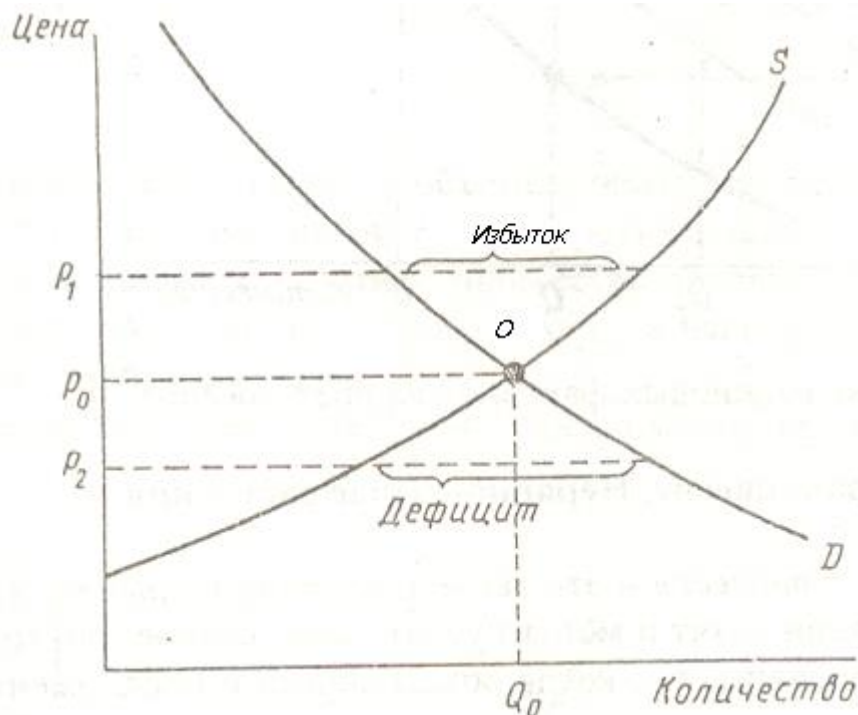


Рис. 4.6 – Установление равновесия на рынке

Если цена товара (P_1) выше равновесной ($P_1 > P_0$), то объем предложения больше, чем объем спроса на него ($Q_S > Q_D$), на рынке образуется *избыток* товара, его цена начинает снижаться.

Если цена товара (P_2) ниже равновесной ($P_2 < P_0$), то объем спроса на товар больше объема его предложения ($Q_S < Q_D$), на рынке образуется *дефицит* товара, его цена начинает повышаться.

Представленный выше метод анализа рынка, который заключается в сопоставлении его различных состояний, называется «методом сравнительной статистики».

«Метод динамики» заключается в анализе собственно процесса перехода от одного равновесия к другому. Рыночная цена не может оставаться долгое время неизменной. Изменение спроса или предложения будет выражаться в сдвиге кривых спроса и предложения, что неминуемо приведет к изменению рыночного равновесия, а значит, и равновесной цены.

Рассматривая проблему равновесия на рынке, следует отметить, что равновесная цена может иметь не единственное значение и ее может вообще не существовать.

4. Нахождение излишков производителя и потребителя

Излишек потребителя (*consumer's surplus*) – денежная сумма, которую «экономят» в совокупности все потребители данного товара, вследствие того, что на рынке установилась цена p^* , реально ниже, чем цена спроса p_{max} (рис. 4.7).

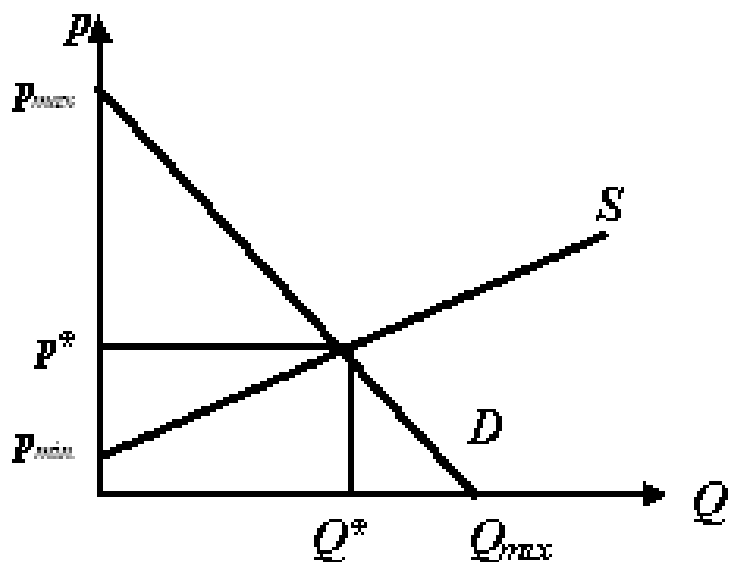


Рис. 4.7 Параметры спроса и предложения и рыночное равновесие

Излишек потребителя характеризует чистую выгоду, получаемую потребителями от покупки и потребления данного товара. В соответствии со своей индивидуальной кривой спроса, потребители готовы были заплатить за товар цену, большую, чем равновесная цена. Поэтому у них часть суммы, предназначенной для покупки данного блага, осталась не израсходованной. Т.о., излишек потребителя – экономическая категория, представляющая собой интегральную оценку благосостояния покупателей данного товара, их «выигрыш», получаемый вследствие действия рыночного механизма ценообразования.

Для линейной функции спроса, которая изображена на графике на рис. 4.8 излишек потребителя представлен площадью треугольника Δghl , расположенного ниже кривой спроса и выше линии равновесной цены и слева ограниченной вертикальной осью p .

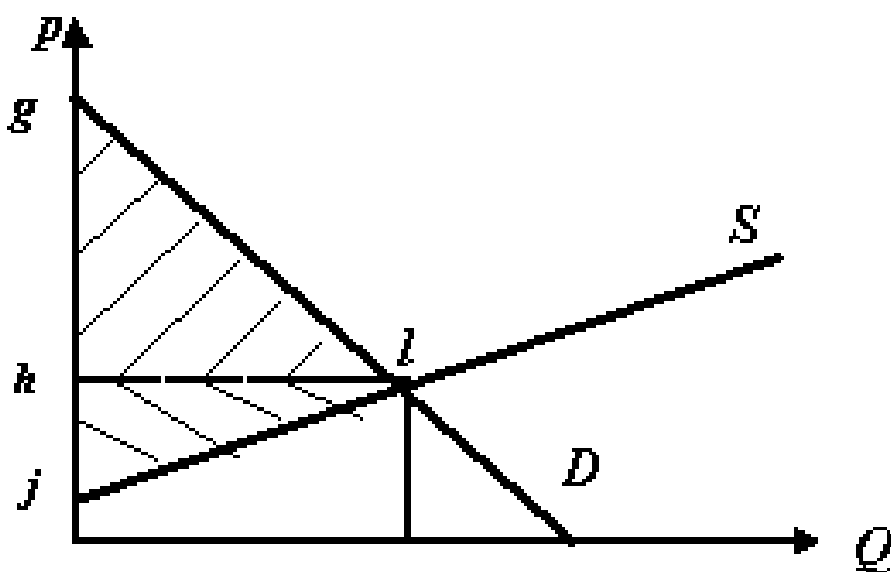


Рис. 4.8 Излишки потребителя и производителя

Излишек производителя – совокупный выигрыш производителей данного товара, являющийся следствием того, что реальная рыночная (равновесная) цена p^* на продукт устанавливается на уровне, превышающем цену предложения p_{min} (рис. 4.7). Производители согласны были продать свой товар по ценам своего индивидуального предложения, а продали по сложившейся рыночной цене, тем самым, получив излишек (выгоду) производителя. Излишек производителя представляет собой сумму прибыли всех производителей данной отрасли.

Геометрически излишек производителя численно равен площади треугольника Δgjl (рис.4.8).

5. Понятие эластичности. Показатели эластичности

При анализе спроса или предложения нас зачастую интересуют не направления их изменения под влиянием каких-либо факторов, а количественное изменение спроса или предложения. Для этого пользуются показателем относительного изменения – эластичностью.

Эластичность – мера реагирования одной переменной величины на изменение другой, или точнее – это число, которое показывает процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной.

Различают следующие показатели эластичности:

- эластичность спроса по цене;
- эластичности спроса по доходу;
- перекрестную эластичность;
- эластичность предложения.

Эластичность спроса по цене (E_D) – показатель реакции величины спроса на товар на изменение цены данного товара.

$$E_D = \frac{\text{процентное изменение спроса}}{\text{процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad (4.5)$$

Эта формула *точечной эластичности* применяется при малых изменениях цены и величины спроса.

При относительно больших изменениях цены и величины спроса целесообразно использовать *дуговую эластичность*, для расчета которой берут средние значения цены и величины спроса в интервалах их измерений

$$E_D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \quad (4.6)$$

Эластичность спроса по цене отрицательна, что является следствием закона спроса. Исключение составляет товар Гиффена, для которого эластичность спроса по цене положительна.

На основании закона спроса коэффициент эластичности спроса по цене – отрицательная величина, но для удобства экономисты абстрагируются от этого знака.

Спрос называют эластичным при $E_D > 1$, неэластичным – при $E_D < 1$, говорят о единичной эластичности спроса, если $E_D = 1$. В первом случае при сокра-

щении цены общая выручка от продажи товара возрастает, во втором – падает, в третьем – остается неизменной.

Ценовая эластичность может принимать крайние значения.

Если $E_D = \infty$, то говорят, что спрос абсолютно эластичен. Это значит, что при данной установившейся цене покупатель готов купить бесконечно большое количество товара. В этом случае кривая спроса принимает вид горизонтальной линии.

Если $E_D = 0$, то говорят, что спрос абсолютно неэластичен. Это значит, что объем спроса совершенно не реагирует на изменение цены в любом направлении. В этом случае кривая спроса принимает вид вертикальной линии.

Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене:

1. Наличие товаров-заменителей. Товары, имеющие заменители обладают более эластичным спросом.
2. Разнообразие возможностей использования данного товара. Чем разнообразнее возможности, тем выше эластичность.
3. Степень насыщения потребностей.
4. Фактор времени. Спрос более эластичен в длительном периоде, чем в коротком, поскольку для приспособления к изменившемуся соотношению цен необходимо время.

Эластичность спроса по доходу (E_I) – это реакция или чувствительность спроса на какой-либо товар в результате изменения доходов покупателей.

$$E_I = \text{процентное изменение спроса} / \text{процентное изменение дохода} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q} \quad (4.7)$$

Если $E_I < 0$, товар является товаром низшей категории, то есть товаром, спрос на который падает при увеличении доходов покупателей.

Если $E_I > 0$, товар называется нормальным, с ростом доходов увеличивается и спрос на данный товар.

Среди нормальных товаров выделяют 3 группы:

- товары первой необходимости, спрос на которые растет медленнее роста доходов ($0 < E_I < 1$) и потому имеет предел насыщения;
- предметы роскоши, рост спроса на которые опережает рост доходов ($E_I > 1$) и потому не имеет предела насыщения;
- предметы «второй необходимости» - товары, спрос на которые растет в меру роста дохода ($E_I = 1$).

Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу:

1. Степень необходимости данного товара для потребителей: спрос на товары первой необходимости неэластичен, на товары роскоши – эластичен по доходу.

2. Доля расходов на товар в бюджете потребителя. Если доля расходов на приобретение товара небольшая, то спрос на него неэластичен по доходу.

3. Фактор времени. Если рассматривать изменение объема спроса за короткий период, то он будет неэластичен. Так как потребителям необходимо время, чтобы привыкнуть к изменившемуся доходу.

Перекрестная эластичность (E_{xy}) характеризует относительное изменение спроса на один товар при изменении цены другого товара.

E_{xy} = процентное изменение спроса на товар X/процентное изменение цены товара Y,

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}, \quad (4.8)$$

Если $E_{xy} > 0$, то товары взаимозаменяемые.

Если $E_{xy} < 0$, то товары взаимодополняющие.

Если $E_{xy} = 0$, то товары независимые

Основным фактором, определяющим значение коэффициента перекрестной эластичности, являются естественные свойства благ, их способность замещать друг друга в потреблении. Если два товара могут с одним успехом использоваться для удовлетворения одной и той же потребности E_{xy} будет высок и наоборот.

Данный коэффициент может использоваться для характеристик взаимозаменяемости и взаимодополняемости лишь при небольших изменениях цен. При значительных изменениях цен будет проявляться влияние эффекта дохода, что приведет к изменению спроса на оба товара.

Эластичность предложения (E_s) – реакция, чувствительность предложения на изменение цены товара.

$$E_s = \text{процентное изменение предложения/процентное изменение цены} = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}, \quad (4.9)$$

В соответствии с законом предложения значение этого коэффициента положительно.

Если $E_s > 1$ – предложение эластично.

Если $E_s < 1$ – предложение неэластично.

Если $E_s = 1$ – предложение характеризуется единичной эластичностью.

Факторы, влияющие на коэффициент эластичности предложения:

1. Фактор времени. Если у продавца недостаточно времени для того, чтобы отреагировать на изменение цены, то его предложение будет менее эластичным, чем в ситуации, когда он имеет для этого время.

2. Технология производства товара. Если расширение производства товара сопряжено с большими затратами капитала, существенными изменениями в технологическом процессе, то предложение такого товара неэластично.

3. Мобильность ресурсов.

4. Наличие свободных производственных мощностей.

5. Возможность длительного хранения товара.

Тестовые задания к теме 4

1. На конкурентных рынках цена равновесия
 - a. определяется решениями потребителей
 - b. отражает взаимодействия правительства и рыночных сил

- c. стабильна для всех товаров и услуг
 - d. это цена, по которой потребители купят все товары, которые производители захотят продать
 - e. определяется решением производителей
2. Причиной сдвига спроса на товар не является
- a. изменение вкусов потребителей
 - b. увеличение доходов покупателей
 - c. уменьшение цены товара
 - d. увеличение цены взаимодополняемого товара
 - e. уменьшение цены взаимодополняемого товара
3. Избыточное предложение товара на рынке может являться следствием того, что
- a. цена на товар равна равновесной цене
 - b. цена на товар ниже равновесной цены
 - c. сократился объем предложения данного товара
 - d. цена на товар выше равновесной цены
 - e. увеличился объем спроса на данный товар
4. Избыточный спрос на товар на рынке может являться следствием того, что
- a. цена на товар равна равновесной цене
 - b. цена на товар ниже равновесной цены
 - c. сократился объем предложения данного товара
 - d. цена на товар выше равновесной цены
 - e. увеличились доходы потребителей
5. При прочих равных условиях рост спроса приведет к
- a. росту равновесных цены и количества товара
 - b. снижению равновесных цены и количества
 - c. снижению равновесной цены и росту количества
 - d. росту равновесной цены и снижению количества
 - e. не приведет к изменению равновесных цены и количества
6. Процентное уменьшение цены, если эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 1,5, а объем спроса увеличился на 30%:
- a. 10
 - b. 15
 - c. 20
 - d. 30
 - e. 50
7. На эластичность предложения оказывает влияние
- a. наличие на рынке товаров заменителей
 - b. фактор времени
 - c. доля расходов в бюджете на данный товар
 - d. не влияет ни один из указанных факторов
 - e. уровень доходов потребителей
8. На эластичность спроса оказывает влияние
- a. уровень доходов потребителей
 - b. наличие на рынке товаров заменителей

- c. фактор времени
 - d. доля расходов в бюджете на данный товар
 - e. все вышеперечисленное верно
9. Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:
- a. ажиотажный спрос
 - b. увеличение доходов покупателей
 - c. уменьшение цены товара
 - d. увеличение цены взаимодополняемого товара
 - e. увеличение цены взаимозаменяемого товара
10. Процентное увеличение цены, если эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 2,5, а объем предложения увеличился на 10%:
- a. 10
 - b. 5
 - c. 4
 - d. 3
 - e. 2
11. Спрос - это:
- a. потребности населения в данном благе
 - b. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
 - c. выражение функциональной зависимости величины спроса от динамики цены
 - d. желание людей обладать теми или иными благами
 - e. доход, связанный со сбережениями
12. При рыночной цене выше равновесной:
- a. величина спроса больше величины предложения
 - b. спрос меньше предложения
 - c. величина предложения больше величины спроса
 - d. предложение меньше спроса
 - e. имеет место перепроизводство товара
13. Процентное изменение спроса на товар А при однопроцентном изменении цены на товар В выражает эластичность:
- a. дуговую
 - b. единичную
 - c. перекрестную
 - d. совершенную
 - e. по доходу
14. Дефицит товаров на рынке может возникнуть после введения правительством
- a. фиксированной максимальной цены
 - b. фиксированной минимальной цены
 - c. дополнительных налогов
 - d. понижения таможенных барьеров
 - e. понижения учетной ставки процента
15. Причиной сдвига кривой предложения товара не может служить:

- a. увеличение цены ресурсов
 - b. увеличение налога на прибыль
 - c. уменьшение цены товара
 - d. увеличение цены взаимодополняемого товара
 - e. уменьшение цены взаимозаменяемого товара
16. Причиной сдвига кривой предложения товара может стать:
- a. изменение вкусов потребителей
 - b. увеличение доходов покупателей
 - c. уменьшение цены товара
 - d. введение косвенных налогов
 - e. увеличение цены товара
17. Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 1,2%, то оно является:
- a. эластичным
 - b. неэластичным
 - c. с единичной эластичностью
 - d. абсолютно эластичным
 - e. абсолютно неэластичным
18. Когда государство устанавливает на рынке цену, величина которой ниже равновесной рыночной цены, то:
- a. производители однозначно выигрывают в этой ситуации
 - b. выигрыш покупателей превосходит потери продавцов
 - c. поскольку продавцы реализуют столько же товара, как и до введения фиксированной цены, их потери равны «0»
 - d. происходит перераспределение излишка от производителей к потребителям, но в целом благосостояние последних может снизиться
19. Излишек производителя:
- a. возникает, если цена равновесия выше минимально предполагаемой цены потребителя
 - b. это выручка продавца
 - c. возникает, если цена равновесия ниже максимально предполагаемой цены производителя
 - d. возникает, если цена равновесия выше минимально предполагаемой цены производителя
20. Спрос на книги изменится на _____ %, если эластичность спроса на книги по доходу равна 1,5, а по цене – (-0,8), доход потребителя и цена книг выросли на 2%
- a. (-0,7)
 - b. 0,7
 - c. 1,4
 - d. 2,3
 - e. 3

Тема 5. Теория поведения потребителя

1. Сравнительная характеристика подходов к анализу полезности

Рыночный спрос (сумма спросов отдельных потребителей на данный товар) формируется на основе решений, принимаемых множеством лиц, которые руководствуются своими потребностями и наличными средствами. В данной теме более глубоко исследуются факторы, определяющие рыночный спрос на тот или иной товар.

Вначале вводится предположение о поведении индивидуума: он стремится распределить свой доход между расходами на покупку товаров таким образом, чтобы максимизировать получаемое от их потребления удовлетворение (полезность). При сопоставлении полезности различных благ используются два подхода – количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) (таблица 5.1).

Таблица 5.1

Сравнительная характеристика подходов к анализу полезности

| Характеристика | Подход | |
|-----------------------|---|--|
| | количественный | порядковый |
| Сущность (содержание) | представление о возможности измерения полезности различных благ в гипотетических единицах полезности – ютилах (от английского слова utility - полезность) | возможность упорядочения благ (или их наборов) в порядке их предпочтительности |
| Основные инструменты | общая полезность и предельная полезность | кривые безразличия, предельная норма замещения и бюджетная линия. |

2. Количественный подход к анализу полезности

В количественной теории полезности предполагается, что потребитель может дать количественную оценку полезности (в ютилах) любого потребляемого им товарного набора.

Формально это можно записать в виде функции общей полезности:

$$TU = F(Q_a, Q_b, \dots, Q_z), \quad (5.1)$$

где TU – общая полезность данного товарного набора;

Q_a, Q_b, \dots, Q_z - объемы потребления товаров A, B, \dots, Z .

Рассмотрим характер функции общей полезности.

Пусть объемы потребления B, \dots, Z , - фиксированы, тогда:

$$TU = F(Q_a) \quad (5.2)$$

Изобразим эту зависимость графически.

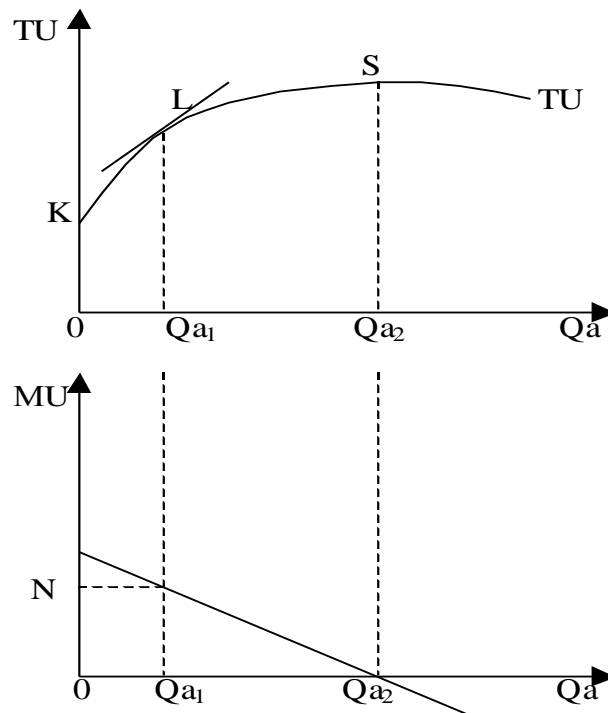


Рис. 5.1 – Общая и предельная полезность

На верхнем рисунке представлен график общей полезности. Отрезок ОК определяет полезность фиксированных объемов потребления благ B, \dots, Z , при нулевом объеме потребления блага A .

В данной теории предполагается, что функция TU – возрастающая и выпукло вверх (т.е. каждая последующая единица блага A увеличивает общую полезность на все меньшую величину). Эта функция имеет точку максимума (S), после которой она становится убывающей (в связи с полным насыщением данным благом).

Кроме общей полезности можно определить и предельную полезность.

Предельная полезность (MU) – это прирост общей полезности товарного набора при увеличении объема потребления данного товара на единицу или это дополнительная полезность, которую извлекает потребитель при увеличении объема потребления какого-либо блага на единицу.

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}, \quad (5.3)$$

Геометрически значение предельной полезности определяется тангенсом угла наклона касательной к кривой TU в любой ее точке (например, точке L).

Поскольку линия TU выпукла вверх, с увеличением объема потребления j -го товара угол наклона этой касательной уменьшается, и, следовательно, понижается и предельная полезности товара. Если при некотором объеме его потребления функция общей полезности достигает максимума (S), то одновременно предельная полезность товара становится нулевой.

Принцип убывающей предельной полезности часто называют *первым законом Госсена*, по имени немецкого экономиста Г. Госсена.

Используя данный закон можно определить условие равновесия (оптимума) потребителя. Пусть потребитель располагает некоторым доходом; цены на $A, B, \dots Z$, не зависят от его поведения и равны $P_a, P_b, \dots P_z$; товарного дефицита нет; все товары являются бесконечно делимыми (масло, колбаса и т.д.). При этих предположениях потребитель достигает максимального удовлетворения, если он распределит свои средства таким образом, что:

Для всех реально покупаемых им товаров $A, B, C \dots$ имеет место равенство:

$$\frac{MU_a}{P_a} = \frac{MU_b}{P_b} = \frac{MU_c}{P_c} = \dots = \lambda \quad (5.4)$$

где λ – некоторая величина, характеризующая предельную полезность денег.

Для всех не покупаемых им товаров Y, Z, \dots имеет место: $MU_x/P_x \leq \lambda$.

Равенство 5.4 показывает, что в оптимуме (максимуме полезности при данных вкусах, ценах и доходах) полезность, извлекаемая из последней денежной единицы, потраченной на покупку какого-либо товара, одинакова, независимо от того на какой именно товар она израсходована. Это положение получило название *второго закона Госсена*.

Этот принцип равной предельной полезности является важным принципом максимизации в микроэкономике.

Попытаемся показать на основе кардиналистского подхода, что объем спроса и цена связаны обратной зависимостью.

Допустим, что цена на покупаемый потребителем товар A повысилась, тогда первое отношение в равенстве 5.4 уменьшилось. Чтобы восстановить равенство 5.4 и максимизировать общую полезность, потребитель начнет сокращать потребление товара A . Аналогичным образом будут поступать и другие потребители. Таким образом, с повышением цены товара объем спроса на него сокращается.

3. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности

Порядковый подход к анализу полезности и спроса является более современным и основывается на гораздо менее жестких предположениях, чем количественный подход.

При нем необходимо, чтобы потребитель был способен упорядочить все возможные товарные наборы по их предпочтительности.

Ординалистский подход базируется на аксиомах, представленных в таблице 5.2.

В порядковой теории полезности понятие «полезность» означает не более чем порядок предпочтения. Утверждение «Набор A предпочтительнее набора B » эквивалентно утверждению «Набор A имеет большую для данного потребителя полезность, чем набор B ». Вопрос о том на сколько каких-либо единиц полезности или во сколько, раз набор A предпочтительнее (или имеет большую полезность), чем набор B , не ставится. Таким образом, задача максимизации полезности сводится к задаче выбора потребителем наиболее предпочтительного товарного набора из всех доступных для него.

Аксиомы порядкового подхода

| АКСИОМА | ХАРАКТЕРИСТИКА |
|---|--|
| <i>Аксиома полной (совершенной) упорядоченности</i> | Предполагается, что предпочтения потребителей уже сформировались. Это означает, что потребители могут сравнить и классифицировать все наборы потребительских товаров и услуг. |
| <i>Аксиома транзитивности</i> | Транзитивность означает, что если потребитель предпочитает набор А набору В, а набор В набору С, то потребитель предпочитает также набор А набору С. |
| <i>Аксиома ненасыщения.</i> | Она гласит, что все товары "хороши" (то есть, желательны), и оставив в стороне их стоимость потребители всегда предпочтут большее количество любого товара меньшему. |
| <i>Аксиома независимости потребителя</i> | Удовлетворение потребителя зависит только от количества потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими. Это прежде всего означает, что потребителю не знакомы чувства зависти и сострадания. |

При порядковом подходе используются кривые и карта безразличия.

Кривая безразличия представляет собой совокупность потребительских наборов, которые обеспечивают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

Графически кривая безразличия (U) – это множество точек, каждая из которых представляет собой такой набор из двух товаров, что потребителю безразлично, какой из этих наборов выбрать (рис. 5.2).

Свойства кривых безразличия:

1. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
2. Через любую точку плоскости можно провести кривую безразличия. Множество кривых безразличия представляет *карту безразличия*.
3. Кривые безразличия никогда не пересекаются.
4. Чем дальше от начала координат расположена кривая безразличия, тем более высокий уровень полезности (удовлетворения) она характеризует. То есть, кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров.
5. Кривые безразличия выпуклы к началу координат. Это свойство в отличие от ранее перечисленных не может быть выведено непосредственно из

аксиом рационального поведения. Оно просто отражает принцип диверсификации потребления (диверсификация – многопрофильность потребления).

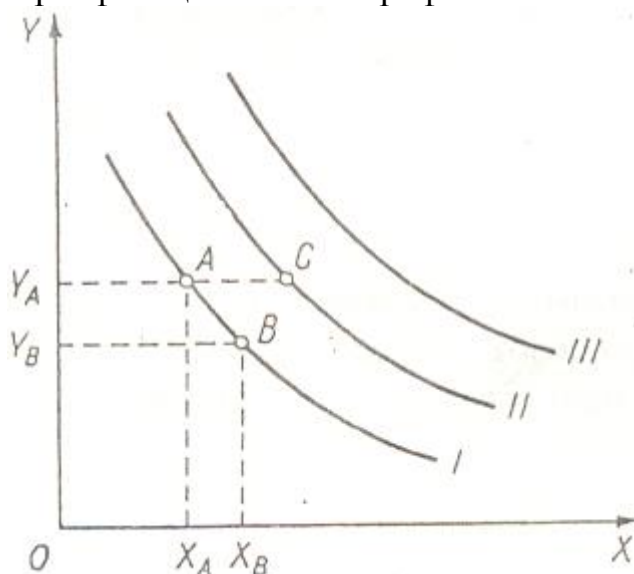


Рис. 5.2 – Кривые безразличия

Основным рабочим понятием порядковой теории полезности является предельная норма замещения (MRS)

Предельной нормой замещения благом X блага Y (MRS_{xy}) называют количество блага Y, которое должно быть сокращено в обмен на увеличение количества блага X на единицу, чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным.

$$MRS_{xy} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \quad | \quad U = const \quad (5.5)$$

Ее можно определить, рассмотрев переход из одной точки в другую на кривой безразличия (рис. 5.3).

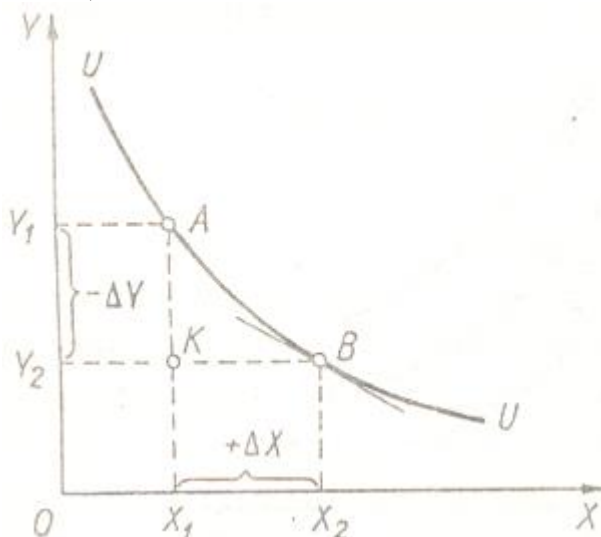


Рис. 5.3 – Предельная норма замещения

Предельная норма замещения есть взятый со знаком минус тангенс угла наклона касательной к кривой безразличия.

MRS может принимать различные значения:

1. В случае выпуклости к началу координат MRS убывает по мере замещения одного блага другим, то есть потребители готовы отдать все меньшее количество замещаемого блага за одно и то же количество замещающего (т.к. происходит насыщение, это аналог убывающей предельной полезности).

2. Для двух совершенно взаимозаменяемых товаров $MRS = \text{const}$. В этом случае кривые безразличия вырождаются в прямые линии.

3. Если товары вообще не могут заменять друг друга (правый и левый ботинок), то они жестко дополняют друг друга. В этом случае каждая кривая безразличия вырождается в два взаимно перпендикулярных отрезка.

4. Иногда возможно, что чем больше какого – то товара имеет потребитель, тем больше он хотел бы иметь его. Тогда кривая безразличия вогнута к началу координат и норма замещения возрастает.

Хотя ни один из этих вариантов не может быть исключен, выпуклость кривых безразличия и убывающая норма замещения представляют наиболее общую и распространенную ситуацию.

Еще один инструмент порядковой теории полезности – *бюджетная линия*.

Так как любой потребитель ограничен в своих средствах, то далеко не каждый товарный набор ему доступен. Для изображения товарных наборов, доступных потребителю используется бюджетная линия.

Бюджетная линия указывает на все сочетания двух товаров (X и Y), при которых общая сумма затрат на их приобретение равна доходу.

Бюджетное ограничение потребителя можно записать в форме следующего равенства:

$$I = P_x \times X + P_y \times Y \quad (5.6)$$

Смысл бюджетного ограничения состоит в том, что доход потребителя равен сумме его расходов на покупку товаров X и Y.

Уравнение бюджетной линии (линии цен) легко выводится из формулы 5.6:

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X, \quad (5.7)$$

В представленном уравнении:

I/P_y – длина отрезка, отсекаемого бюджетной линией на оси OY;

P_x/P_y – угол наклона бюджетной линии.

Для того, чтобы построить бюджетную линию (рис. 5.4), достаточно найти две точки, точки пересечения с осями координат.

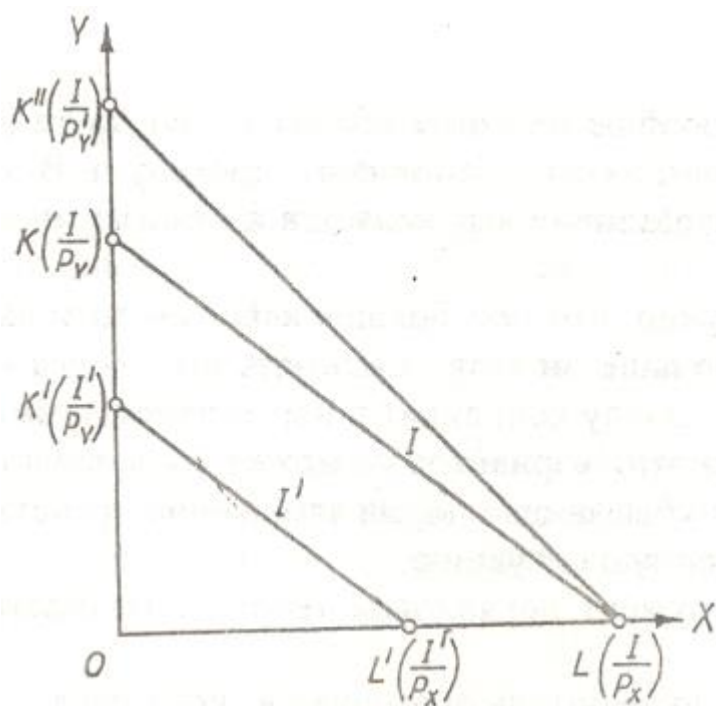


Рис.5.4 – Бюджетная линия

Потребительский выбор определяется путем совмещения бюджетной линии и карты безразличия (рис. 5.5).

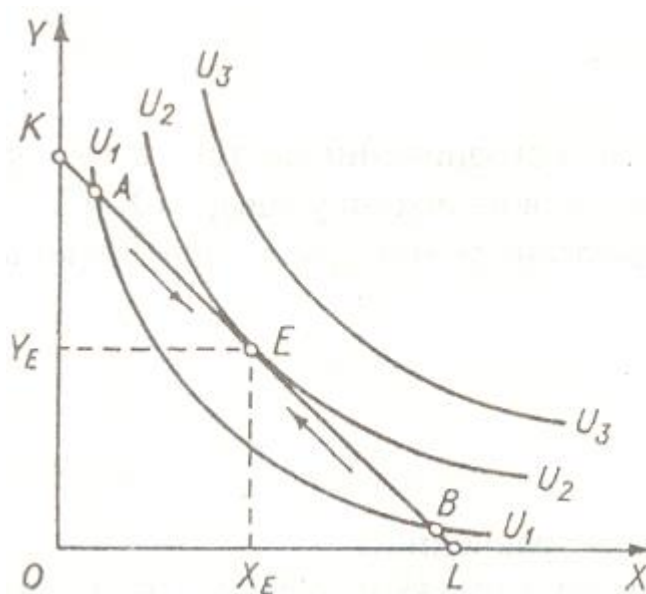


Рис. 5.5 – Оптимум потребителя

Из всех доступных товарных наборов потребитель выберет тот, который лежит на бюджетной линии и принадлежит наиболее удаленной от начала координат кривой безразличия (E). Именно этот набор обеспечит ему максимум удовлетворения.

В точке E угол наклона бюджетной линии и кривой безразличия совпадают, следовательно, выполняется равенство:

$$\frac{P_x}{P_y} = MRS_{xy}, \quad (5.8)$$

или:

$$\frac{P_x}{P_y} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}, \quad (5.9)$$

Условие оптимума потребителя можно интерпретировать следующим образом:

Соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен замещать один товар другим без изменения уровня своего удовлетворения.

5.4. Влияние изменения цен и дохода на оптимум потребителя

Рассмотрим, как изменяется оптимум потребителя под влиянием изменения цен.

Если изменяется цена какого-либо товара, например товара X, то изменяется угол наклона бюджетной линии, и она меняет свое положение.

Если цена товара X возрастает, то новая бюджетная линия получается путем вращения бюджетной линии KL относительно точки K по часовой стрелки (линия KL_1).

Если цена товара X уменьшается, то новая бюджетная линия получается путем вращения бюджетной линии KL относительно точки K против часовой стрелки.

В результате перемещения бюджетной линии положение оптимума потребителя меняется, так как найдутся кривые безразличия, которые только коснутся новых бюджетных линий KL_1 , KL_2 .

На рисунке 5.6 представлены точки оптимума потребителя: первоначальная E_1 , E_2 – полученная в результате снижения цены товара X.

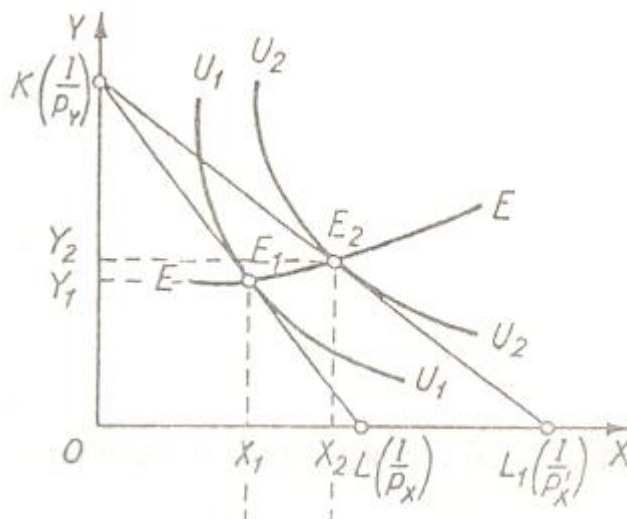


Рис. 5.6 – Изменение оптимума потребителя

Если соединить точки E_1 , E_2 (и другие точки оптимума) то получится кривая, которая называется *цена-потребление*.

На основе этой кривой можно построить линию индивидуального спроса (рис. 5.7).

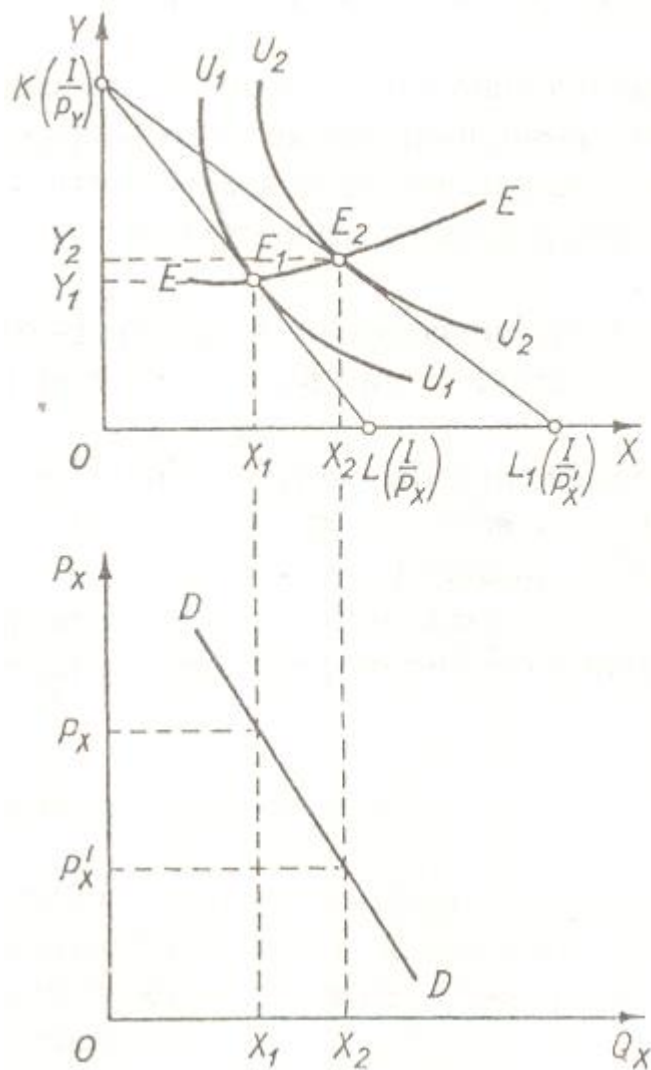


Рис. 5.7 – Линия цена-потребление и линия спроса

Рассмотрим теперь изменения оптимума потребителя при изменении его дохода (цены и предпочтения неизменны).

С ростом дохода бюджетная линия KL смещается в положение K_1L_1 (параллельно вверх), при снижении дохода линия KL перемещается параллельно вниз.

В результате перемещения бюджетной линии положение оптимума потребителя меняется, так как найдутся кривые безразличия, которые только коснутся новых бюджетных линий K_1L_1, K_2L_2 . Точки оптимума E_1 и E_2 . Если соединить все подобные точки, то получим кривую, называемую *доход-потребление* (рис. 5.8). Она представляет множество всех оптимальных наборов при изменении дохода потребителя и неизменном соотношении цен.

На представленном рисунке кривая доход – потребление имеет положительный наклон, с ростом дохода потребление обоих товаров увеличивается. Это характерно для нормальных товаров.

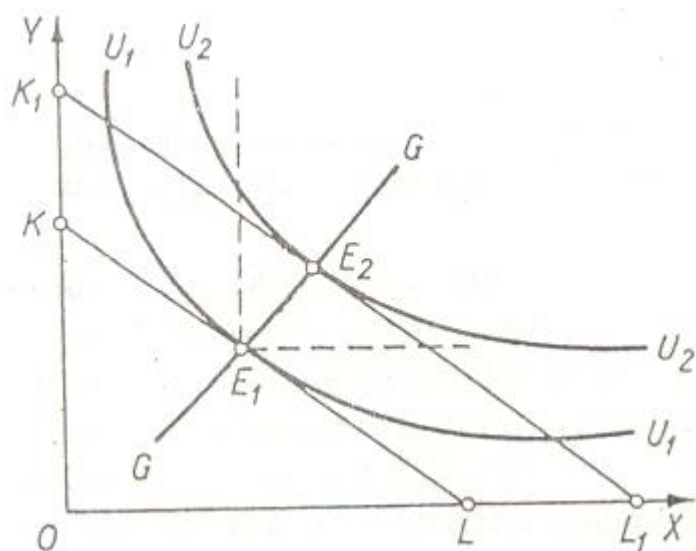


Рис. 5.8 – Линия доход-потребление

Но возможна другая ситуация. Если один из товаров – товар низшей категории, то линия доход-потребление имеет отрицательный наклон (рис. 5.9)

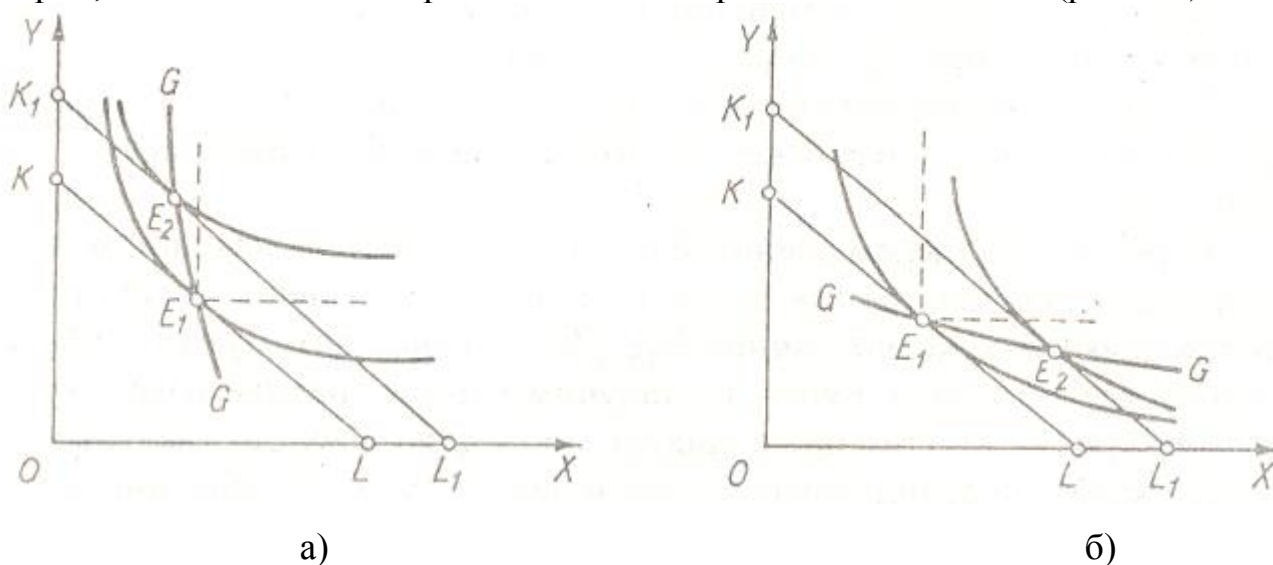


Рис. 5.9 – Линия доход-потребление

- а) – X – товар низшей категории; Y – нормальный товар;
- б) – X – нормальный товар; Y – товар низшей категории.

Кривая доход – потребление позволяет построить индивидуальную *кривую Энгеля*, характеризующую связь между объемом потребления товара и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

Она может быть построена путем установления связи между оптимальными объемами потребления товара X и соответствующими уровнями дохода KL и K₁L₁. Для нормальных товаров кривая Энгеля имеет положительный наклон (FF), если же один из товаров – товар низшей категории, то кривая Энгеля имеет отрицательный наклон (рис. 5.10).

На практике мы чаще интересуемся расходами на группы товаров – продовольственные, непродовольственные, услуги и т.д. В этом случае кривая Энгеля

модифицируется в кривую расходов Энгеля, характеризующую зависимость расходов на ту или иную группу товаров от уровня доходов покупателя.

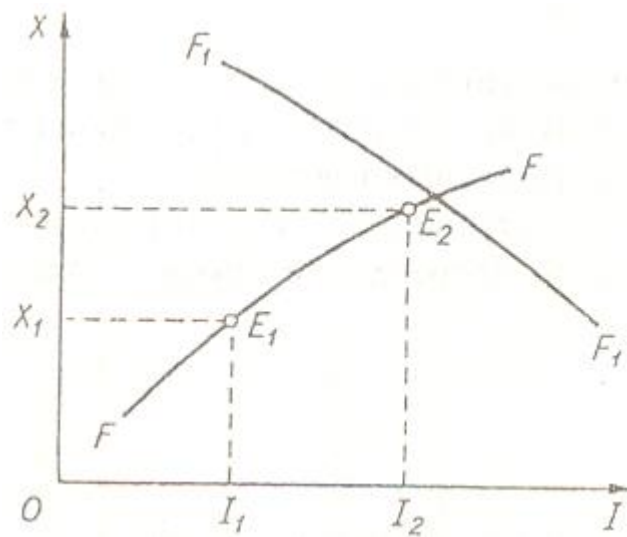


Рис. 5.10 – Кривые Энгеля

Тестовые задания к теме 5

1. Десятая конфета не доставляет такого удовольствия, как первая. Это пример
 - a. закона спроса
 - b. зависимости между спросом и предложением
 - c. альтернативной стоимости
 - d. эффекта убывания предельной полезности
 - e. дефицита
2. Потребитель достигает оптимума в потреблении, когда
 - a. каждый приобретаемый товар приносит одинаковую предельную полезность
 - b. достигается максимизация общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении
 - c. тратится одинаковая сумма денег на покупку каждого вида блага
 - d. достигается максимальный объем потребляемых благ
 - e. возрастание покупок одного вида блага сокращает закупки другого
3. Кривая безразличия показывает:
 - a. полезность экономического блага
 - b. различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность
 - c. одинаковые по полезности потребительские блага
 - d. замену одного блага другим
 - e. действие эффекта дохода
4. Предельная норма замещения двух товаров:
 - a. это эффективная замена одного блага другим
 - b. выражает убывающую предельную полезность благ
 - c. это характеристика кривой Энгеля
 - d. равна соотношению цен на товары

- e. показывает количество товара x , которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара y так, чтобы потратить весь свой доход
5. Полезность – это:
- a. свойство блага приносить пользу потребителю
 - b. субъективная ценность, приписываемая благам людьми
 - c. обладание полезными элементами для здоровья человека
 - d. объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления
6. Если изменяется доход потребителя, то:
- a. произойдет параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения
 - b. линия бюджетного ограничения сдвигается, не обязательно параллельно
 - c. линия бюджетного ограничения не изменит своего положения
 - d. мы ничего не можем сказать о новом положении линии бюджетного ограничения
7. Полезность - это:
- a. естественная потребительная стоимость блага
 - b. суждение о ценности того или иного блага
 - c. затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости
 - d. цена, по которой предлагается товар
 - e. субъективная оценка блага покупателем
8. Предельная полезность представляет собой:
- a. полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага
 - b. максимальное стремление обладать благом
 - c. полезность всего запаса благ
 - d. цену, определяемую величиной предельных издержек
 - e. минимальное значение средних общих издержек
9. Первый закон Госсена отражает:
- a. убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ
 - b. условия максимизации полезности запаса благ
 - c. возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ
 - d. равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ
 - e. принцип убывающей полезности
10. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:
- a. растет и является величиной положительной
 - b. приобретает отрицательное значение
 - c. уменьшается и является величиной отрицательной
 - d. или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной
 - e. равна предельному доходу
11. Потребитель стремится максимизировать:
- a. доходы

- b. среднюю полезность
 - c. общую полезность
 - d. расходы
 - e. предельную полезность
12. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:
- a. равноценность издержек для производителя
 - b. безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар
 - c. безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары
 - d. равноценность наборов благ для потребителя
 - e. такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них
13. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:
- a. различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода
 - b. различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель
 - c. различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния
 - d. соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения
 - e. возможность покупателя приобрести определенные количества блага x и y , при данных ценах на них
14. Поведение потребителя в теории предпочтений описывается кривой:
- a. производственных возможностей
 - b. планирования
 - c. безразличия
 - d. убывающей производительности
 - e. спроса
15. Теория потребительских предпочтений предполагает, что потребители:
- a. не имеют представления о том, какой потребительский набор они предпочитают
 - b. обладают неограниченным денежным доходом
 - c. могут измерить предельную полезность потребляемых товаров
 - d. способны к непротиворечивому выбору при потреблении товаров
 - e. в состоянии определить динамику цен на товары
16. При одинаковом снижении цен на все товары поведение потребителя на карте безразличия будет описываться:
- a. той же кривой безразличия
 - b. более высокой кривой безразличия
 - c. более низкой кривой безразличия
 - d. изменением наклона кривой безразличия
 - e. более высокой бюджетной линией
 - f. более низкой бюджетной линией

17. Равновесное состояние потребителя при совмещении кривой безразличия и бюджетной линии достигается в точке:
- пересечения бюджетной линии с кривой безразличия
 - касания бюджетной линии кривой безразличия
 - находящейся над бюджетной линией
 - находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией
 - находящейся ниже бюджетной линии
18. Предельная норма замещения одного товара другим означает:
- количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу
 - количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной
 - крутизну наклона кривой безразличия
 - увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу
19. Предельная норма замещения одного товара другим означает:
- количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу
 - количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной
 - увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу
20. Потребительский выбор оптимизируется, если предельная норма замещения одного блага другим:
- прямо пропорциональна их ценам
 - обратно пропорциональна их ценам
 - пропорциональна падению их общей полезности
 - индифферентна к соотношению цен на них
 - соответствует точке, в которой угол наклона кривой безразличия и бюджетной линии одинаков

Тема 6. Теория производства

1. Понятие производства. Производственная функция

В экономической теории, рассматривая производство, подразумевают материальное *производство* – процесс превращения производственных ресурсов в выпуск (продукт). Теория производства изучает соотношения между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска.

Производственная функция характеризует чисто техническую зависимость между количеством применяемых ресурсов и объемом выпускаемой продукции в единицу времени, она описывает множество технически эффективных способов производства.

Каждый способ производства (производственный процесс) характеризуется определенной комбинацией ресурсов, безусловно необходимой для получения единицы продукции при данном уровне технологии. Способ А считается технически эффективным по сравнению со способом В, если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных не в большем количестве, чем способ В.

Если же способ А предполагает использование одних ресурсов в большем, а других в меньшем количестве, чем способ В, эти способы несравнимы по их технической эффективности. В этом случае оба способа рассматриваются как технически эффективные и включаются в производственную функцию. Какой из них будет выбран, зависит от соотношения цен соответствующих ресурсов. Этот выбор основывается на категориях экономической эффективности.

Следовательно, между критериями и понятиями технической и экономической эффективности существует принципиальное различие.

В теории производства традиционно используется двухфакторная производственная функция, характеризующая зависимость между максимально возможным объемом выпуска (Q) и количеством применяемых ресурсов: труда (L) и капитала (K).

В формализованном виде она может быть записана следующим образом:

$$Q = f(L, K) \quad (6.1)$$

Графически эта функция может быть представлена множеством точек, координаты которых характеризуют минимально необходимые для производства данного объема выпуска количества ресурсов L и K . График производственной функции называют *линией равного выпуска* или *изоквантой* (рис. 6.1).

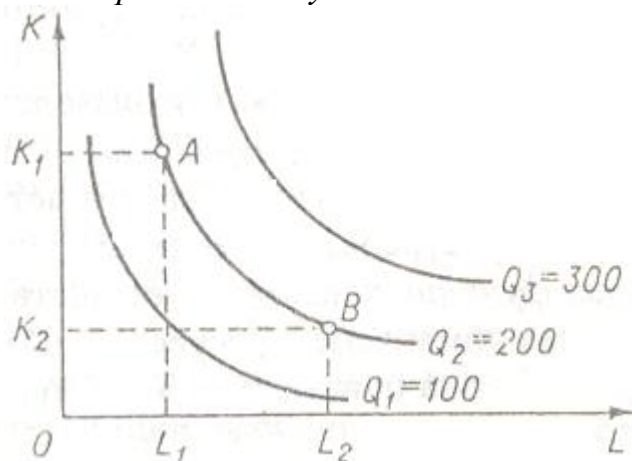


Рис. 6.1 – Изокванты, представляющие разные уровни выпуска

Чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет.

Наклон касательной к любой точке изокванты характеризует предельную норму технического замещения MRTS одного ресурса другим (аналогично MRS).

Предельная норма технического замещения – соотношение, в котором производитель готов заменять один ресурс другим без изменения объема выпуска:

$$MRTS_{KL} = - \frac{\Delta K}{\Delta L} \quad | \quad Q = const \quad (6.2)$$

2. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы

При осуществлении своей деятельности предпринимателю приходится принимать массу решений: сколько закупить сырья, какое количество рабочих нанять, какой технологический процесс выбрать и т.д. Все эти решения условно можно объединить в три группы:

1. Как организовать производство на имеющихся производственных мощностях.

2. Какие новые производственные мощности и технологические процессы выбрать с учетом достигнутого уровня развития науки и техники.

3. Как наилучшим способом приспособиться к открытиям и изобретениям, вносящим перелом в технологический прогресс.

Тот период времени, в течение которого фирма решает первую группу вопросов, в экономической науке называют *краткосрочным периодом*, вторую – *долгосрочным*, третью – *очень долгосрочным*.

Итак, краткосрочный период, это период времени слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточно продолжительный для изменения степени интенсивности использования этих фиксированных мощностей.

Производственные мощности фирмы остаются неизменными в пределах краткосрочного периода, но объем производства может быть изменен путем применения большего или меньшего количества живого труда, сырья и других ресурсов. Существующие производственные мощности в пределах краткосрочного периода могут использоваться более или менее интенсивно.

Долгосрочный период – это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количество всех занятых ресурсов, включая и производственные мощности.

Таким образом, если краткосрочный период представляет собой период фиксированных мощностей, то долгосрочный период – период изменяющихся мощностей.

Важно отметить, что краткосрочный и долгосрочный периоды отличаются скорее концептуально, чем по продолжительности. Применение этих терминов не должно ассоциироваться с конкретным промежутком времени, а определяется только соответствующей группой решаемых вопросов.

Мы не рассматриваем очень долгосрочный период, т.к. решения, принимаемые в ходе этого периода, относятся, скорее к области прогнозирования, предвидения фундаментальных перемен в техническом прогрессе.

3. Отдача от масштаба. Длительный период

Об изменении масштаба производства можно говорить, если при выбранном технически эффективном способе производства увеличение выпуска возможно за счет пропорционального увеличения использования всех ресурсов.

Если первоначальное соотношение между выпуском и применяемыми ресурсами описывается производственной функцией вида:

$$Q_0 = f(K, L), \quad (6.3)$$

то при увеличении объема применяемых ресурсов в k раз объем производства возрастет до Q_1 , и производственная функция примет вид:

$$Q_1 = f(kK, kL). \quad (6.4)$$

Если $Q_1 = kQ_0$, т.е. объем тоже увеличивается в k раз, то наблюдается *постоянная отдача от масштаба*.

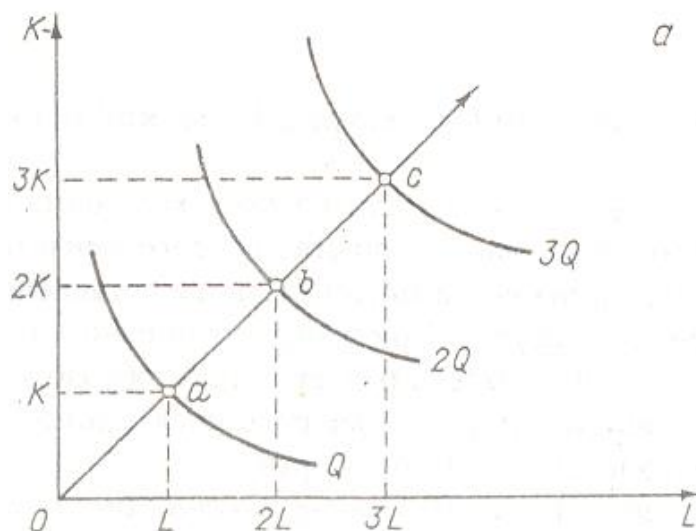
Если $Q_1 < kQ_0$ – *убывающая отдача от масштаба*.

Если $Q_1 > kQ_0$ – *возрастающая*.

Рассмотренные типы отдачи от масштаба можно представить графически (рис. 6.2).

Показателем отдачи может служить расстояние вдоль луча, проведенного из начала координат, между изоквантами, представляющими кратные Q объемы выпуска – Q , $2Q$, $3Q$ и т.д.

Луч, проведенный из начала координат, называется линией роста и характеризует технически возможные пути расширения производства, переход с более низкой на более высокую изокванту.



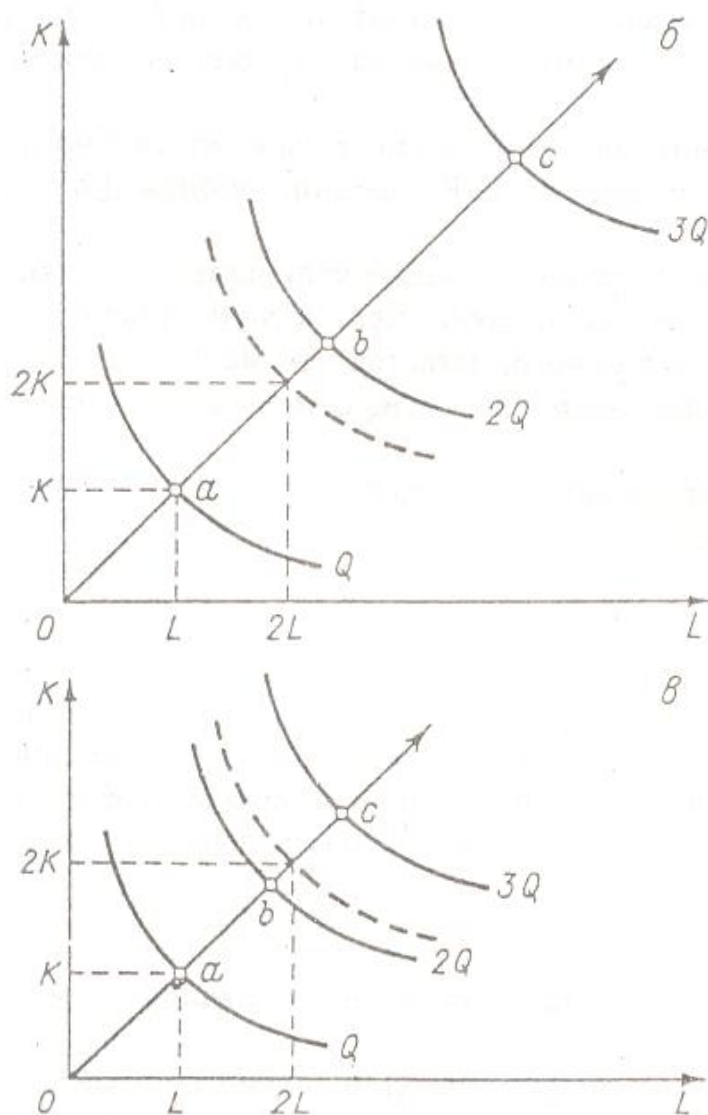


Рис.6.2 – Отдача от масштаба

- а) постоянная отдача от масштаба ($Oa=ab=bc$)
- б) убывающая отдача от масштаба ($Oa < ab < bc$)
- в) возрастающая отдача от масштаба ($Oa > ab > bc$)

4. Убывающая отдача переменного ресурса. Короткий период

В коротком периоде в отличие от длительного количество одного ресурса остается постоянным, тогда как количество другого меняется.

В коротком периоде линия роста может быть представлена лучом, параллельным оси переменного ресурса. При этом, соотношение K/L вдоль такого луча уменьшается, т.к. знаменатель растет. Таким образом, в коротком периоде рост выпуска происходит при изменяющихся пропорциях между количествами постоянного и переменного ресурса.

Исследование осуществляется на основе *закона убывающей отдачи*: начиная с определенного момента дополнительное присоединение переменного ресурса (труда) к постоянному (капиталу) дает все убывающий предельный продукт.

Влияние изменения пропорций на рост выпуска удобно исследовать с помощью понятий общий продукт (ТР), средний продукт (АР), предельный продукт (МР).

Общий (суммарный продукт) – общее количество продукции, произведенное за данный промежуток времени. Если величина всех вводимых факторов производства, кроме одного, остается неизменной, то ТР будет расти или уменьшаться с увеличением или уменьшением количества применяемого переменного ресурса.

Средний продукт – количество продукции в расчете на единицу переменного фактора (труда).

$$AP = \frac{TP}{L} \quad (6.5)$$

Предельный продукт – изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы любого переменного фактора. В нашем примере переменный фактор труд – поэтому предельным продуктом является предельный продукт труда. Его определяют по формуле:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L} \quad (6.6)$$

График общего продукта построим на основании закона убывающей отдачи (рис. 6.3).

При данной кривой общего продукта можно построить кривые АР и МР. Графически величина предельного продукта определяется тангенсом угла наклона касательной к кривой общего продукта в точке, соответствующей определенному его объему, величина среднего продукта – тангенсом угла наклона луча, идущего из начала координат к той же точке (рис. 6.3).

Предельный продукт переменного ресурса может быть положительным, нулевым отрицательным. Однако, экономическая теория концентрирует внимание лишь на эффективной части производственной функции, т.е. на той части кривой общего продукта, для которой предельный продукт данного ресурса положителен.

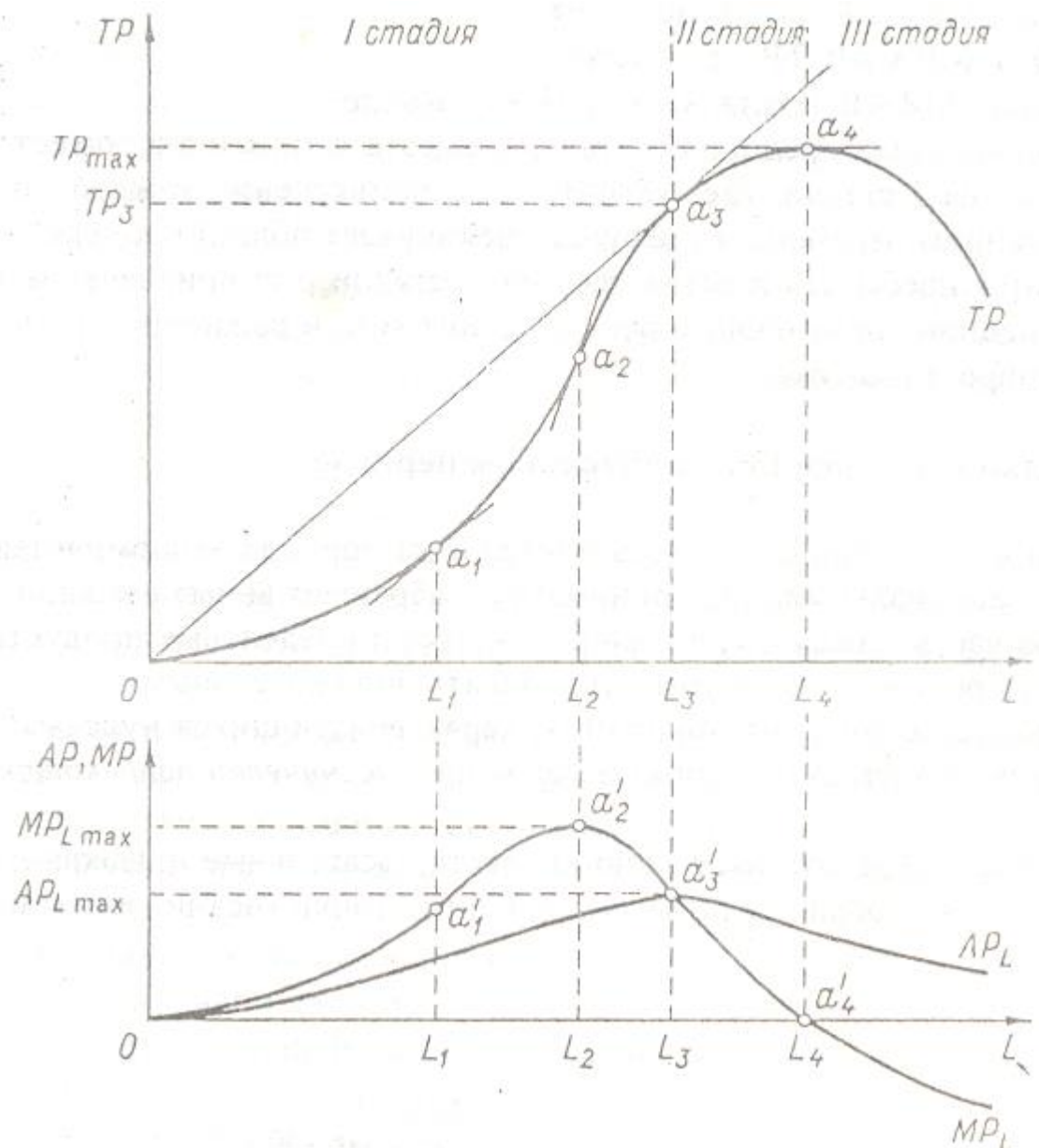


Рис. 6.3 – Общий, средний, предельный продукт переменного ресурса

Рациональный предприниматель не будет увеличивать объем применения переменного ресурса выше уровня максимального значения общего продукта, после которого начинается его снижение. Кроме того, обычно выделяют ту часть кривой общего продукта, которой соответствует положительная, но убывающая величина предельного продукта, причем $MP > AP$

В соответствии с этим можно выделить 3 стадии роста общего продукта.

На I стадии: $MP > AP$, TP – возрастает.

На II стадии: $MP < AP$, TP – возрастает.

На III стадии: $MP < 0$, и хотя $AP > 0$, TP – убывает.

Рациональный предприниматель, а вместе с ним и экономист, не задерживается на I стадии, где $AP < MP$, ведь привлечение каждой дополнительной единицы переменного ресурса увеличивает общий продукт. Он всегда стремится пребывать и оставаться на II стадии, где привлечение дополнительных единиц переменного ресурса сулит хотя и падающий, но положительный прирост выпуска.

5. Стадии производства в длительном периоде

При анализе производства в длительном периоде экономическая теория, как и рациональный предприниматель, обращает внимание лишь на эффективную часть изокванты, в границах которой предельные продукты каждого из двух ресурсов могут убывать, но быть положительными.

Множество точек на изоквантах, характеризующихся нулевым размером предельного продукта, образует *границы технически эффективной области*.

Чтобы определить их, нужно провести касательные к изоквантам, параллельные осям координат, и затем соединить точки касания линиями ОА и ОВ (рис. 6.4).

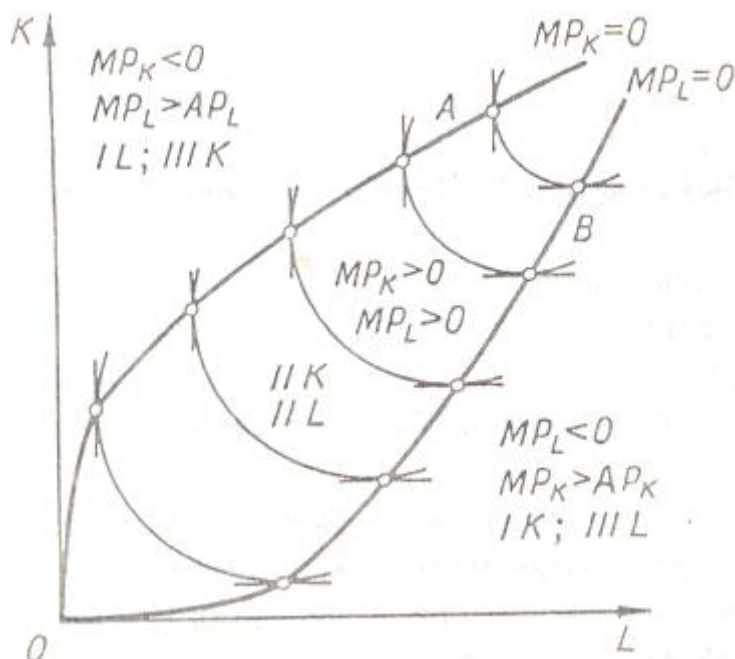


Рис. 6.4 – Стадии производства в длительном периоде

На рисунке верхняя граница ОА соединяет все точки, характеризующиеся нулевым предельным продуктом капитала ($MP_K=0$). Увеличение его применения сверх этой границы (при данном объеме применения труда) нецелесообразно, поскольку предельный продукт капитала становится отрицательным, следовательно, общий продукт в этом случае будет сокращаться.

Нижняя граничная линия ОВ соединяет все точки, характеризующиеся нулевым предельным продуктом труда ($MP_L=0$). Дополнительная единица труда, сверх этого граничного уровня, дает (при данном объеме капитала) отрицательный предельный продукт, ее привлечение приведет к сокращению общего продукта.

Таким образом, технически эффективная область ограничена линиями нулевого предельного продукта, она включает лишь участки изоквант с отрицательным наклоном.

Наклон изокванты убывает по мере движения вдоль нее вниз и вправо, что характеризует возрастающую трудность замещения одного ресурса другим.

В пределах технически эффективной области, ограниченной линиями ОА и ОВ, предельные продукт обоих ресурсов положительны, и эта область соответствует II стадии роста производства.

В области, лежащей выше ОА, $MP_K < 0$, $MP_L > AP_L$, значит эта область соответствует:

III стадии роста для капитала;

I стадии роста для труда.

В области, лежащей ниже ОВ, $MP_L < 0$, $MP_K > AP_K$, значит эта область соответствует:

III стадии роста для труда;

I стадии роста для капитала.

6. Оптимальная комбинация ресурсов

Определение оптимальной комбинации ресурсов предприятием аналогично определению оптимального набора благ индивидуальным потребителем.

В теории производства *оптимум предприятия определяется равенством предельной нормы технического замещения ресурсов K и L соотношению их цен.*

$$\frac{w}{r} = MRTS_{L,K} = \frac{MP_L}{MP_K} \quad | TP = const, \quad (6.7)$$

Соотношение цен ресурсов характеризует норму, по которой предприятие может замещать один ресурс другим, покупая их на рынке. Предельная норма их технического замещения характеризует норму, по которой предприятие может замещать один ресурс другим в производстве. Пока это равенство не достигнуто, предприятие может улучшить свое положение, изменив структуру используемых ресурсов.

Условие оптимальной комбинации ресурсов может быть записано и в такой форме:

$$\frac{MP_L}{w} = \frac{MP_K}{r}, \quad (6.8)$$

Последнее значит, что оптимум предприятия достигается в том случае, когда отношение предельного продукта труда к цене труда равно отношению предельного продукта капитала к цене капитала, или, иначе, когда последняя денежная единица, израсходованная на труд, даст тот же прирост выпуска, что и последняя денежная единица, израсходованная на капитал.

Графическое представление оптимума предприятия также не отличается от графического представления оптимума потребителя. Роль бюджетной линии в теории производства выполняет *линия равных затрат – изокоста*, представляющая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме денежных расходов.

Обозначив сумму возможных расходов предприятия через C получим бюджетное ограничение:

$$C = rK + wL, \quad (6.9)$$

Откуда легко определить уравнение изокосты:

$$K = \frac{C}{r} - \frac{w}{r} \times L, \quad (6.10)$$

Соотношение цен факторов характеризует наклон изокванты.

Графически оптимальная комбинация ресурсов определяется точкой касания изокосты и наиболее удаленной от начала координат изокванты (рис. 6.5).

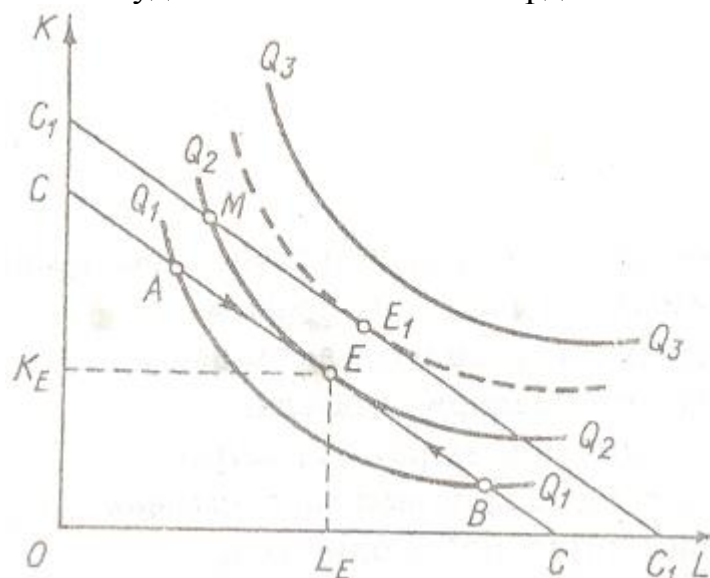


Рис. 6.5 – Оптимальная комбинация ресурсов

В точке E угол наклона изокванты совпадает с углом наклона изокосты, следовательно, в этой точке выполняется равенство 6.7, характеризующее оптимум предприятия.

Тестовые задания к теме 6

1. Производственная функция характеризует зависимость между:

- А) количеством применяемых ресурсов и их ценами;
- Б) количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска;
- В) объемом выпуска и доходом предпринимателя;
- Г) объемом производства и объемом затрат на ресурсы.

2. Длительным периодом в теории производства называют период:

- А) превышающий по продолжительности один год;
- Б) в котором все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- В) в котором все факторы производства рассматриваются как переменные;
- Г) в котором часть факторов постоянна, а часть переменная величина.

3. В краткосрочном периоде:

- А) все издержки являются переменными;
- Б) все издержки являются постоянными;
- В) издержки на труд переменны, на капитал - постоянны;
- Г) издержки на труд постоянны, на капитал - переменны.

4. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;

- Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
- В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт АР этого фактора увеличивается, достигая своего максимума, а затем снижается;
- Г) с увеличением переменного фактора производства его предельный продукт МР начинает уменьшаться.

5. Выберите из предложенных способов более технически эффективный по сравнению со способом X, предполагающим использование капитала в объеме 6 единиц, а труда в объеме 10 единиц:

- А) $K=5, L=12$;
- Б) $K=7, L=12$;
- В) $K=5, L=10$;
- Г) $K=7, L=9$.

6. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР, МР, является неверным:

- А) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР;
- Б) АР достигает максимума до того, как ТР становится максимальным;
- В) ТР достигает максимума, когда $MP=0$;
- Г) $MP=AP$ при максимальном уровне АР;
- Д) ТР снижается, если $MP < 0$.

7. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что:

- А) средним продукт АР и предельный продукт МР данного фактора равны;
- Б) АР достигает своего максимума, а $MP=0$;
- В) достигается максимум значений МР при минимальных значениях АР;
- Г) МР становится равным 0, а АР убывает.

8. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае.

- А) наблюдается отрицательная отдача от масштаба;
- Б) наблюдается положительная отдача от масштаба;
- В) действует закон убывающей производительности;
- Г) фирма получает максимальную прибыль.

9. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- А) пересечения изокванты и изокосты;
- Б) касания изокванты и изокосты;
- В) касания двух соседних изоквант;
- Г) пересечения изокванты с осями координат.

10. Изокоста - это линия, которая указывает:

- А) множество комбинаций цен на ресурсы;
- Б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- В) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

Г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

11. Любая точка, находящаяся на изокванте или изокосте, означает:

- А) количество производимого продукта;
- Б) объем продукта в денежном выражении;
- В) комбинацию физических объемов ресурсов;
- Г) сумму издержек;
- Д) сумму переменных издержек.

12. Если при увеличении объема применяемых ресурсов в k раз объем выпуска увеличится в hk раз ($h > 1$), то отдача от масштаба:

- А) постоянная;
- Б) возрастающая;
- В) убывающая.

13. Если соблюдается равенство между предельной нормой технического замещения и соотношением цен ресурсов, то это означает:

- А) максимальный объем выпуска при полном использовании ресурсов;
- Б) оптимальную комбинацию ресурсов для данного объема производства при имеющихся ограничениях на доход производителей;
- В) условие максимизации прибыли;
- Г) условие минимизации затрат.

14. Изокванта иллюстрирует:

- А) кривую общего объема продукта;
- Б) производственную функцию;
- В) различные объемы продукта, которые можно произвести при данных количествах ресурсов;
- Г) кривую среднего продукта;
- Д) кривую предельного продукта.

Следующие данные относятся к тесту 15. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы - фиксированные.

| Число рабочих (чел.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------------------|---|----|----|-----|-----|-----|-----|
| Выпуск продукции (шт.) | 0 | 40 | 90 | 126 | 150 | 165 | 180 |

15. Предельный продукт начнет сокращаться при найме:

- А) 6-го рабочего;
- Б) 4-го рабочего;
- В) 3-го рабочего;
- Г) 2-го рабочего;
- Д) 1-го рабочего.

16. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q=LxK$. Если общий объем затрат не должен превышать 30 ден.ед., то при $P_L=4$ и $P_K=5$ максимальный выпуск (Q) будет достигнут при комбинации труда и капитала:

- А) 5:4;

- Б) 4:1;
- В) 7,5:6;
- Г) 1,25:1.

Тема 7. Издержки производства

1. Сущность бухгалтерских издержек. Явные и неявные издержки. Экономический смысл величины бухгалтерских издержек.

Затраты могут быть представлены двумя способами:

- 1) Как ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- 2) Как ценность других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов.

Первый подход часто называют бухгалтерским, второй – экономическим. Если в первом случае говорят о затратах производства, то во втором – о затратах благоприятных возможностей или ценности наилучшей из отвергнутых альтернатив или просто об альтернативных затратах. Так, альтернативные затраты на пшеницу, выращенную на каком-то участке земли, можно представить как ценность кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Затраты на производство могут совпадать с альтернативными затратами, но могут и не совпадать.

Чтобы приобрести единицу какого-либо ресурса на свободном и совершенном рынке, предприятие должно оплатить ее по единой рыночной цене, уравнивающей объем спроса и объем предложения, то есть по цене лучшей альтернативы. В противном случае эта единица ресурса найдет на рынке лучшее применение. Таким образом, фактическая цена приобретения этой единицы ресурса будет отражать ценность наилучшей из отвергнутых альтернатив и, значит, затраты производства совпадут с альтернативными затратами.

Если же цены ресурсов отклоняются от равновесных (будь то следствием государственного вмешательства или несовершенства самого рынка), то фактические цены их приобретения могут и не отражать ценности наилучшей из отвергнутых альтернатив, и, таким образом, затраты производства могут оказаться выше или ниже альтернативных затрат.

Производство и сбыт любого товара требуют определенных издержек (затрат): на сырье, топливо, энергию, рабочую силу, на покрытие транспортных расходов и т. д. Все расходы предприятия на приобретение необходимых ему материалов и услуг представляют собой издержки производства. При всем этом данное определение требует уточнения, так как не все производственные ресурсы реально оплачиваются. Часть из них предприятие может использовать как бы бесплатно.

Например, владелец магазина имеет собственное помещение, располагает денежным капиталом, а также самостоятельно организует свой бизнес; т. е. ис-

пользование вышеперечисленных ресурсов не требует от него прямых денежных затрат. Поэтому экономисты различают явные и неявные издержки.

Явные (внешние) издержки — это денежные выплаты за ресурсы, полученные со стороны (поставки материалов, ремонтные работы и т. д.).

Неявные (внутренние) издержки — это издержки, связанные с использованием фирмой своих собственных (внутренних) ресурсов. В отличие от явных эти издержки не оплачиваются. Они носят скрытый характер, выступая как вмененные (или альтернативные) издержки собственных ресурсов предприятия, применяемых им в производстве.

Сумму явных и неявных издержек производства экономисты называют экономическими издержками.

Издержки предприятия можно классифицировать не только на явные и неявные, но и на постоянные и переменные.

Постоянные издержки (FC) — это затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции (оплата бухгалтеров предприятия, арендные платежи, амортизационные отчисления).

Переменные издержки (VC) представляют собой затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема производства (расходы на материалы, сырье, транспортные услуги).

Сумму постоянных и переменных издержек называют общими (или совокупными) издержками (TC).

$$TC = FC + VC \quad (7.1)$$

Для анализа образования прибыли также важно дать определение средним постоянным, средним переменным и средним общим издержкам.

Средние постоянные издержки равны отношению постоянных издержек к ценности произведенной продукции.

$$AFC = TFC / Q \quad (7.2)$$

Средние переменные издержки равны отношению переменных издержек к ценности выпущенной продукции.

$$AVC = TVC / Q \quad (7.3)$$

Средние общие издержки определяются путем деления общих издержек на ценность продукции.

$$AC = TC / Q \quad (7.4)$$

Отношение изменения общих издержек к изменению объема произведенной продукции называют предельными издержками (MC).

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \quad (7.5)$$

Предельный доход представляет собой дополнительный доход от реализации еще одной единицы продукции.

Совокупный доход равняется произведению цены продукции на его объем.

Средний доход равен общему доходу, деленному на количество единиц проданного блага. При условии, что товары продаются по одинаковым ценам, он равен рыночной цене этого блага (в условиях совершенной конкуренции).

Следующий способ классификации издержек основан на учете временных рамок, на протяжении которых принимаются те или иные производственные решения.

Речь идет об издержках производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Различают издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Краткосрочный период — это период времени слишком короткий, чтобы предприятие могло изменить свои производственные мощности, т. е. размеры предприятия. Однако в этот период фирма может изменить степень интенсивности использования имеющихся производственных мощностей — в том же здании и с тем же оборудованием выпускать больше продукции за счет лучшей организации труда. Кроме того, этот период недостаточен для входа в отрасль новых фирм (выхода старых), в связи с чем число фирм в отрасли не изменяется.

В краткосрочном периоде различные виды издержек относят либо к постоянным, либо к переменным.

Долгосрочный период — это период времени достаточно продолжительный, чтобы фирма могла изменить количество используемых ресурсов, в том числе и размеры предприятия. В краткосрочном периоде, желая достигнуть определенного уровня продукции, фирма может изменить только один фактор производства, а остальные остаются неизменными. В долгосрочном периоде изменяется объем всех используемых ресурсов. Задачу выпуска того или иного объема продукции фирма может решать, меняя все вводимые факторы производства.

В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными, а средних постоянных издержек не существует, средние переменные издержки равны средним общим издержкам. Поэтому в долгосрочном периоде используется единое понятие средних издержек.

В длительный период времени предпринимательская фирма более свободна в выборе факторов производства, их комбинации.

Различные концепции затрат предполагают и различные концепции прибыли.

Нормальная прибыль появляется в том случае, когда выручка фирмы равна затратам, исчисленным как затраты упущенных возможностей для всех использованных ресурсов.

Если общая выручка больше затрат, предприятие получает чистую или экономическую прибыль.

Наличие экономической прибыли означает, что на данном предприятии ресурсы использованы более эффективно, чем где бы то ни было.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину неявных затрат. Или бухгалтерская прибыль — сумма прибыли предприятия до вычета затрат, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетока их в другие сферы использования.

Под *общей выручкой (доходом)* (TR) понимается полная сумма выручки от реализации всех произведенных единиц товара.

$$TR = P \times Q. \quad (7.6)$$

Средняя выручка – выручка в расчете на единицу реализованной продукции.

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P. \quad (7.7)$$

(AR=P только в том случае, если все единицы данного вида продукции продаются по одной и той же цене).

Предельная выручка – дополнительная выручка, которую получает производитель при увеличении объема реализации на единицу.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}. \quad (7.8)$$

Соотношения между средней и предельной выручкой:

1. Если все единицы товара продаются по одной и той же цене, то $MR=AR=P$.

2. Если с ростом объема выпуска цены снижаются (на основании закона спроса), то $MR < AR=P$

Определим *условие максимизации прибыли*.

Любая фирма стремится максимизировать разность между общим доходом и общими издержками. Производство каждой дополнительной единицы продукции увеличивает величину общих издержек на величину предельных издержек, но одновременно повышает и общую выручку на величину предельной выручки. Пока $MR > MC$, общая прибыль повышается, а фирма увеличивает объем производства. Как только предельные издержки превышают предельную выручку ($MR < MC$), общая прибыль снижается.

Следовательно, максимальная величина прибыли достигается при таком объеме выпуска продукции Q, при котором выполняется равенство:

$$MR = MC \quad (7.9)$$

Равенство называют *условием максимизации прибыли*.

Тестовые задания к теме 7

1. Экономические издержки фирмы
 - a. превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
 - b. не включают в себя ни явные, ни неявные издержки
 - c. определяются явными (внешними) издержками
 - d. состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы
 - e. включают в себя явные и неявные издержки фирмы
2. Под неявными издержками фирмы понимаются
 - a. затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)
 - b. затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции
 - c. альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы
 - d. затраты на организацию фирмы

- е. затраты на охрану окружающей среды
3. Постоянными (FC) издержками являются
 - а. заработная плата рабочих
 - б. расходы на электроэнергию
 - в. затраты на сырье и материалы
 - г. обязательные страховые платежи
 - д. затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования
 4. К переменным (VC) издержкам относятся
 - а. налог на недвижимость
 - б. проценты на банковский кредит
 - в. арендная плата
 - г. заработная плата, стоимость сырья и материалов
 - д. служебный оклад директора завода
 5. Предельные издержки (MC) фирмы представляют собой выражение
 - а. TC/Q
 - б. $\Delta VC/Q$
 - в. $\Delta TC/\Delta Q$
 - г. $TC/\Delta Q$
 6. Предельный продукт фактора производства – это:
 - а. максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства
 - б. объем выпуска при использовании всех факторов производства
 - в. дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов
 - г. выпуск продукции на единицу данного фактора
 - д. производительность данного фактора
 7. Бухгалтерская прибыль – это:
 - а. денежные средства, полученные от продажи продукции
 - б. альтернативная стоимость использования предпринимательской способности
 - в. разница между доходом и альтернативными затратами фирмы
 - г. прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией
 8. Наиболее точное определение понятия «предельные издержки»:
 - а. максимум того, что может потратить производитель на производство данного товара
 - б. сумма расходов сверх средних переменных затрат
 - в. затраты на производство дополнительной единицы продукции
 - г. дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
 9. Общие издержки – это:
 - а. $MC + AC$
 - б. $AFC + AVC$

- c. $TFC + TVC$
- d. $AMC + AVC$

10. Верной является формула:

- a. бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль
- b. экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки
- c. экономическая прибыль + внутренние издержки = бухгалтерская прибыль
- d. внутренние издержки + внешние издержки = выручка

Тема 8. Деятельность фирмы в различных рыночных структурах

1. Понятие выручки. Условие максимизации прибыли

Прежде чем рассматривать процесс функционирования предприятий в различных рыночных структурах, необходимо остановиться на определении понятия «выручка».

Под *общей выручкой (доходом)* (TR) понимается полная сумма выручки от реализации всех произведенных единиц товара.

$$TR = P \times Q, \quad (8.1)$$

Средняя выручка – выручка в расчете на единицу реализованной продукции.

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P, \quad (8.2)$$

($AR=P$ только в том случае если все единицы данного вида продукции продаются по одной и той же цене).

Предельная выручка – дополнительная выручка, которую получает производитель при увеличении объема реализации на единицу.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}, \quad (8.3)$$

Соотношения между средней и предельной выручкой:

1. Если все единицы товара продаются по одной и той же цене, то $MR = AR = P$.
2. Если с ростом объема выпуска цены снижаются (на основании закона спроса), то $MR < AR = P$

Определим *условие максимизации прибыли*.

Любая фирма стремится максимизировать разность между общим доходом и общими издержками. Производство каждой дополнительной единицы продукции увеличивает величину общих издержек на величину предельных издержек, но одновременно повышает и общую выручку на величину предельной выручки. Пока $MR > MC$, общая прибыль повышается, а фирма увеличивает объем производства. Как только предельные издержки превышают предельную выручку ($MR < MC$), общая прибыль снижается.

Следовательно, максимальная величина прибыли достигается при таком объеме выпуска продукции Q , при котором выполняется равенство:

$$MR = MC, \quad (8.4)$$

Равенство 8.4 называют *условием максимизации прибыли*.

2. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции

Под совершенной конкуренцией, как отмечалось выше, понимают такую структуру рынка, при которой однородный продукт производится большим количеством независимых друг от друга предприятий, причем каждое предприятие производит лишь очень незначительную часть общего выпуска продукции. В результате отдельное предприятие не может повлиять на рыночную цену путем изменения объема выпускаемой продукции. Кроме того, предполагается, что отсутствуют ограничения на переход в данную отрасль других предприятий и на выход из нее.

Так как цена, по которой фирма продает свою продукцию, определяется рынком, то для каждого производителя она является величиной заданной. Кривая спроса, с которой сталкивается отдельная фирма, является совершенно эластичной и имеет вид горизонтальной прямой.

Раз любое количество товара может быть продано по одной и той же цене, то и величина средней выручки будет неизменна и равна этой же цене. Более того, каждая последующая единица товара будет продана по той же цене, что и предыдущая, то есть в условиях совершенной конкуренции выполняется равенство:

$$P = AR = MR, \quad (8.5)$$

При рассмотрении процесса максимизации прибыли используются два подхода:

1. Принцип сопоставления общего дохода с общими издержками.
2. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Рассмотрим первый принцип, для этого обратимся к рисунку 8.1.

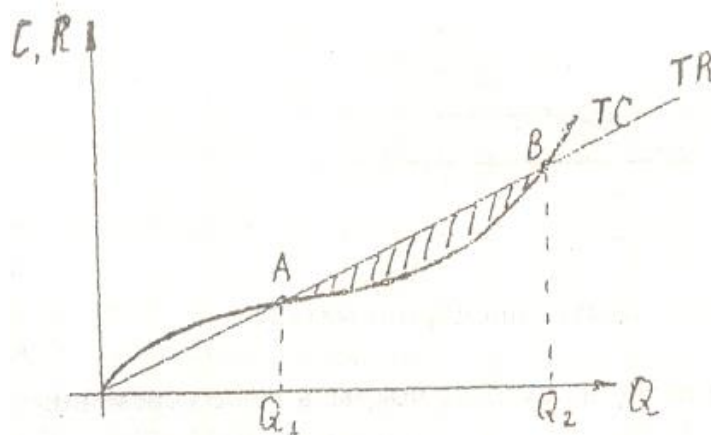


Рис. 8.1 – Максимизация прибыли при сопоставлении общего дохода с общими издержками

На рисунке точки A и B — точки критического объема производства, в них $TR = TC$.

Любое производство за пределами этих точек принесет убытки, в пределах этих точек — прибыль. Прибыль будет максимальна при таком объеме произ-

водства, где разница по вертикали между графиками TR и TC будет максимальной.

Фирма в коротком периоде может стремиться не только к максимизации прибыли, но и к минимизации убытков.

Если издержки для фирмы остаются неизменными, то она не может получить экономическую прибыль в том случае, когда рыночная цена ниже ее затрат. Но фирма может продолжить выпуск продукции, так как, осуществляя производство, она может понести убыток значительно меньший, чем если бы она закрылась.

Вообще говоря, всегда, когда общий доход превышает общие переменные издержки, фирма будет осуществлять производство, так как эти издержки, так же как и некоторая часть общих постоянных издержек, могут быть оплачены из дохода. Если бы фирм закрылась, то ее постоянные издержки оплачивались из кармана предпринимателя. При производстве некоторого объема выпуска общая сумма убытка будет меньше на какую-то величину ее совокупных постоянных издержек (рис. 8.2)

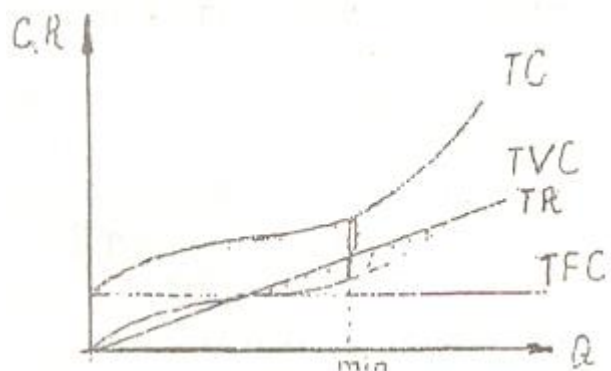


Рис. 8.2 – Минимизация убытка предпринимателя

Если же предприятие не сможет покрыть даже переменных издержек, то оно закроется (рис. 8.3).

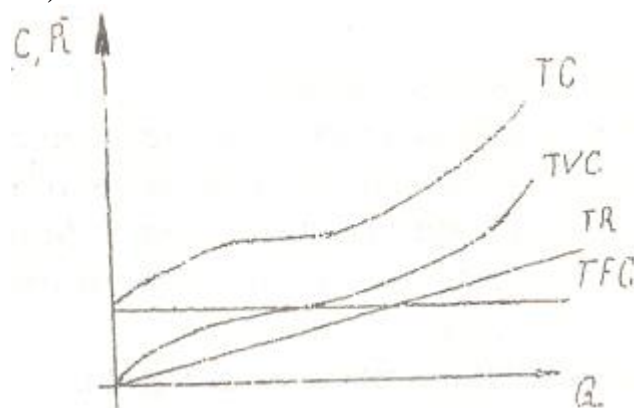


Рис. 8.3 – Условие закрытия предприятия

Рассмотрим второй принцип, сопоставив предельный доход с предельными издержками.

Отообразим его графически (рис. 8.4).

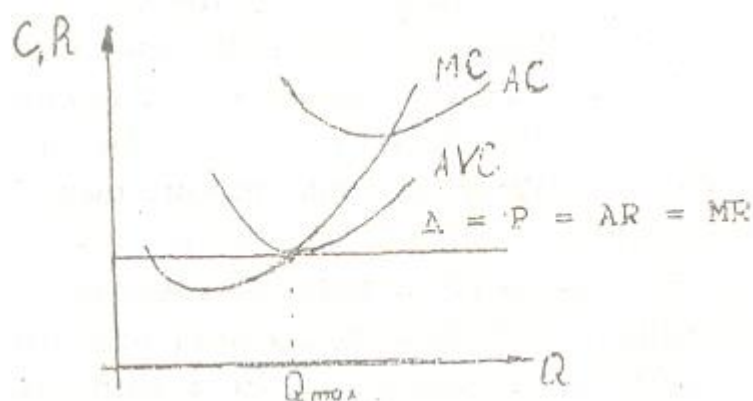


Рис. 8.4 – Максимизация прибыли при сопоставлении предельного дохода с предельными издержками

В точке E выполняется равенство $MR = MC$, то есть фирма максимизирует прибыль.

Если в точке E:

1. $P > ATC$, то фирма устойчива, привлекательна для других, в нее осуществляется приток капитала.
2. $P = ATC$ – фирма в равновесии;
3. $AVC < P < ATC$ – фирма неустойчива, но в отрасли остается (в коротком периоде);
4. $P < AVC$ – фирма должна покинуть отрасль (в длительном периоде).

Таким образом, в длительном периоде если цена на товар будет выше AVC , но ниже AC , то некоторые фирмы вынуждены будут покинуть отрасль, что приведет к повышению цены спроса для остальных фирм. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока цена не станет равной хотя бы AC . Если процесс будет продолжаться и дальше, то фирмы начнут получать экономическую прибыль. В отрасль начнут входить новые фирмы, цены начнут снижаться и прибыль тоже. Процесс входа новых фирм прекратится, когда P станет равной AC .

В условиях совершенной конкуренции вход и выход фирм в отрасли определит в длительном периоде равенство цены величине средних издержек (*гипотеза о нулевой экономической прибыли*), то есть:

$$P = MR = MC = AC.$$

(8.6)

3. Деятельность фирмы в условиях монополии

Монополия – это предприятие, которое является единственным производителем данной продукции, причем эта продукция не имеет близких заменителей.

Поскольку монопольное предприятие сосредоточило в своих руках весь выпуск продукции, кривая спроса предприятия совпадает с кривой спроса отрасли. В условиях монополии производитель, сталкивающийся с совокупным рыночным спросом, осознает, что, чем больше продукции он произведет, тем меньшей будет возможная цена реализации. То есть он сталкивается с пробле-

мой ограничить ли объем продаж для поддержания высокой цены или снизить цену в целях увеличения реализации.

Падающий характер кривой спроса существенно видоизменяет вид кривых среднего и предельного дохода (выручки). Если фирма монополист устанавливает одну цену на все единицы товара, то средняя выручка совпадает с ценой товара ($AR=P$), а кривая спроса – с линией средних затрат.

Для монополии $MR < AR=P$. При увеличении объема выпуска на одну единицу не только эта последняя, но и все остальные единицы товара могут быть реализованы лишь по меньшей цене. В этом случае общая выручка увеличится на величину выручки от реализации дополнительной единицы товара (равную цене единицы товара), но вместе с тем уменьшится на величину снижения цены реализации всех остальных единиц товара. Таким образом, предельная выручка будет в этом случае меньше выручки от реализации дополнительной единицы товара на величину суммарного снижения цены реализации всех остальных единиц товара. Из этого следует, что кривая MR лежит ниже кривой спроса ($AR=P$). Величина отклонения предельной выручки от цены зависит от эластичности спроса по цене:

- Когда $MR > 0$, общий доход возрастает при сокращении цены и спрос эластичен;
- Когда $MR = 0$, то общий доход максимален и эластичность спроса единичная;
- Когда $MR < 0$, общий доход сокращается и спрос неэластичен.

Исходя из вышеизложенного, представим графически условие максимизации прибыли для монополиста (рис. 8.5).

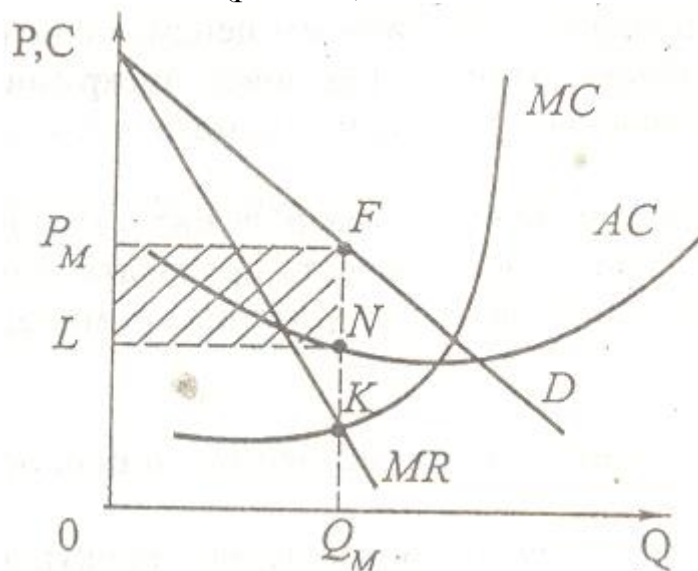


Рис. 8.5 – График максимизации прибыли в условиях монополии

Фирма монополист максимизирует прибыль в точке K, где $MR = MC$. Цена товара определяется точкой F на кривой спроса. Если:

1. $P_M > AC$ – фирма получает экономическую прибыль (на рис она определяется площадью прямоугольника P_MFNL);
2. $P_M = AC$ – фирма получает нулевую экономическую прибыль;

3. $P_M < AC$ – фирма несет убытки (рис. 8.6)

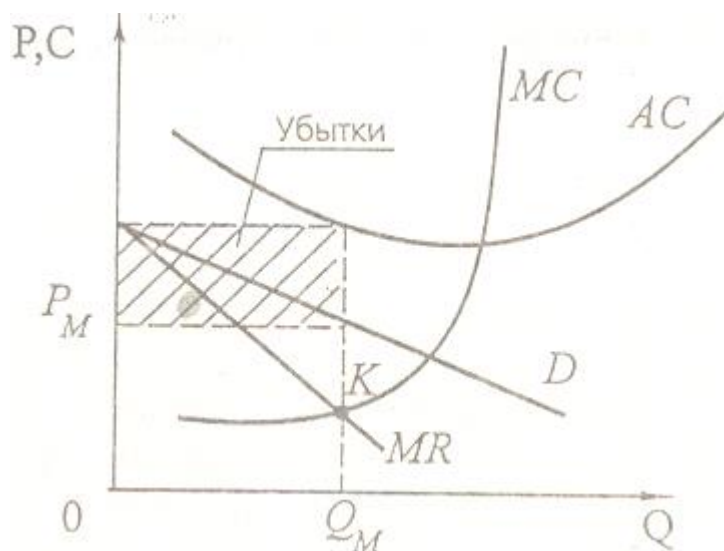


Рис. 8.6 – Монополия, приносящая убытки

Поскольку фирма монополист является единственным производителем товара, то не следует отдельно выделять фирму и отрасль. Поэтому равновесие в коротком периоде является равновесием и в долгосрочном периоде.

Монополисты могут получать сверхприбыль, причиной образования которой является возможность ограничить выпуск и реализовать товар по более высокой цене, чем при совершенной конкуренции.

Часто бывает так, что монополист ведет торговлю на нескольких рынках. Товар на них может продаваться по разным ценам, такая продажа называется *ценовой дискриминацией*. Занимаясь ценовой дискриминацией, монополист способен увеличивать свои прибыли и производить больший объем продукции.

В основе разных цен на данный товар лежит разная эластичность спроса на разных рынках, где есть возможность продавать продукцию. Если эластичность спроса будет одинакова, то ценовая дискриминация невозможна.

4. Монополистическая конкуренция: особенности ценообразования

Взаимосочетание двух моделей – совершенной конкуренции и чистой монополии представляет собой *монополистическую конкуренцию*.

Как и при совершенной конкуренции, предполагается, что в отрасли действует много фирм и имеется достаточно свободный вход и выход из отрасли. Однако (это черта, присущая монополии) все фирмы располагают определенными возможностями влиять на цену производимого ими товара, т.к. фирмы продают неоднородные товары.

Основные положения теории монополистической конкуренции:

1. Кривая спроса отдельной фирмы имеет падающий характер, ее эластичность выше, чем эластичность кривой спроса отрасли. Это позволяет фирмам получать монопольную прибыль в коротком периоде (рис.8.7).

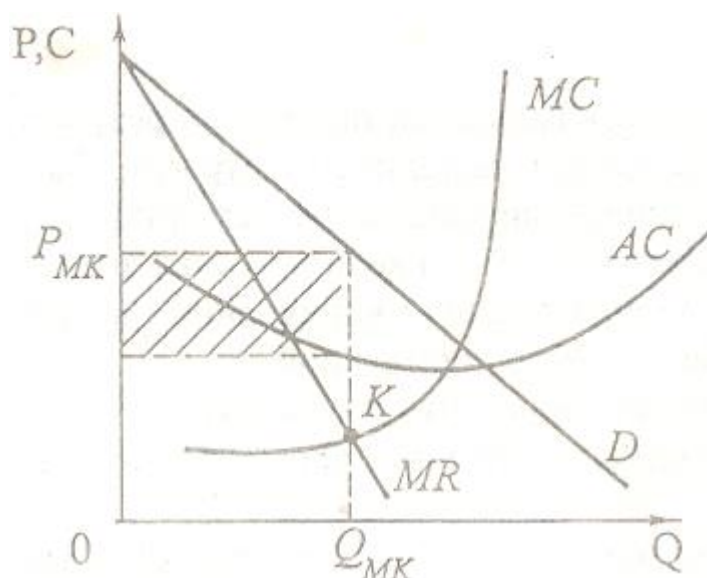


Рис. 8.7 – Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде

2. В долгосрочном периоде экономическая прибыль всех фирм отрасли становится равной 0.

Для подтверждения данного положения рассмотрим график (рис. 8.8)

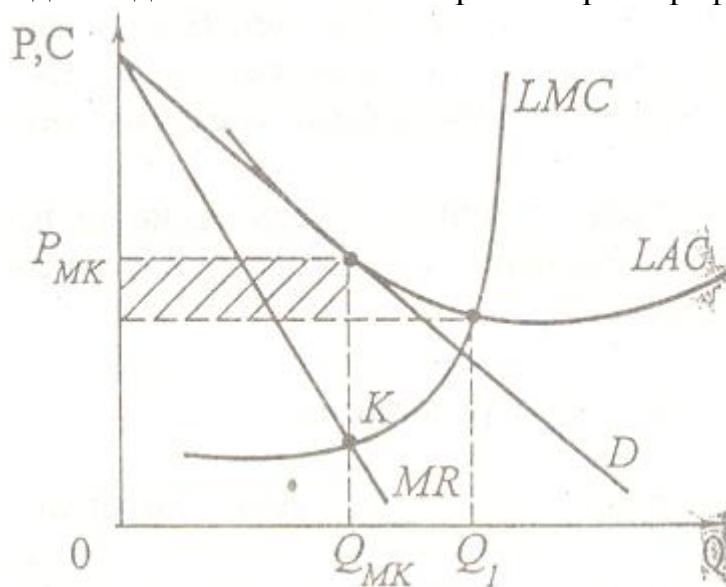


Рис. 8.8 – Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде

На рисунке представлена ситуация, когда экономическая прибыль равна 0, это связано с тем, что ситуация, представленная на рис. 8.8 долго продолжаться не может. Экономическая прибыль привлечет в данную отрасль другие фирмы, которые начнут выпускать схожий продукт, или сама фирма в долгосрочном плане, пытаясь увеличить прибыль, может расширяться путем строительства новых мощностей. Это приведет к увеличению предложения данного товара, снижению цены, а, следовательно, и экономической прибыли. Если же экономическая прибыль в результате этого станет отрицательной, то фирмы начнут

выходить из отрасли. Таким образом, отрасль находится в равновесии, если экономическая прибыль равна 0.

Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции похоже на равновесие при совершенной конкуренции в том, что ни одна из фирм не получает прибыль больше нормальной.

Из рисунка 8.8 также видно, что точка долговременного равновесия не совпадает с точкой минимума средних затрат. Из этого вытекает следующее:

- структура рынка монополистической конкуренции заставляет покупателей переплачивать за товар. Плата за дифференциацию товара равна разнице между равновесной ценой, устанавливаемой при монополистической конкуренции, и ценой при совершенной конкуренции;
- при монополистической конкуренции устанавливается объем меньший, чем объем производства при совершенной конкуренции;
- так как в точке долговременного равновесия цена спроса выше предельных затрат фирмы, то найдутся покупатели, которые согласились бы заплатить за дополнительную единицу товара больше, чем были бы затраты фирмы. С точки зрения покупателей, отрасль недоиспользует ресурсы для производства нужного им объема товара. Однако увеличение выпуска сократит прибыль фирм, поэтому они не будут этого делать.

3. В отрасль входит достаточное количество конкурирующих друг с другом фирм, так что каждая из них проводит свою собственную ценовую политику, невзирая на реакцию конкурентов.

5. Олигополистическое ценообразование

Олигополия существует в том случае, если в отрасли функционируют две или несколько фирм.

Для олигополии характерны следующие признаки:

1. Кривая спроса каждой фирмы имеет падающий характер, поэтому в отрасли не действуют правила свободной конкуренции.
2. В отрасли функционирует, по крайней мере, одна крупная фирма, любое действие которой вызывает ответную реакцию конкурентов, поэтому в отрасли нет монополистической конкуренции.

Особенностью олигополии является то, что цены на продукцию меняются реже, чем на конкурентном рынке, и на более значительную величину.

В самой структуре фирм-олигополистов заложена способность удерживать цены в краткосрочном периоде, поэтому для олигополии характерна своеобразная кривая AVC и MC (рис. 8.9).

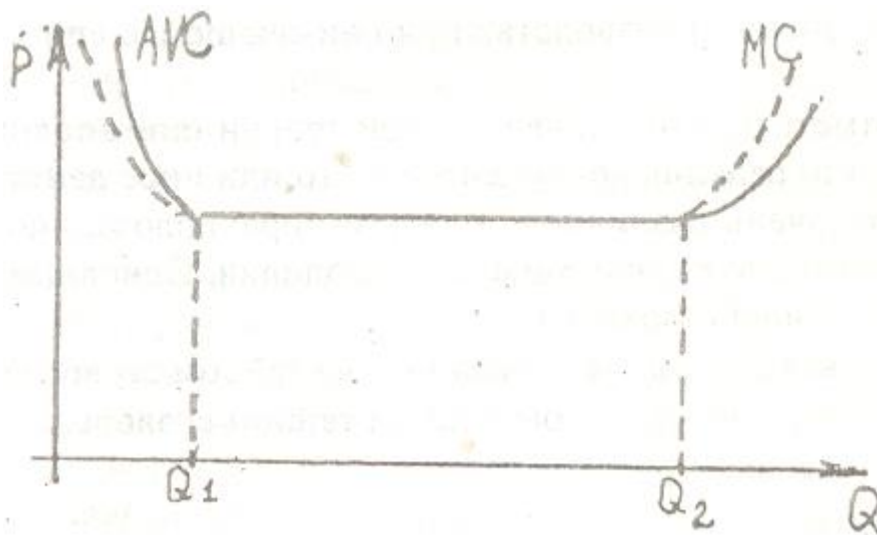


Рис. 8.9 – Кривые средних и предельных затрат фирм – олигополистов

Такое расположение кривых AVC и MC объясняется следующим: используя делимые фиксированные факторы производства, фирма-олигополист может на определенном интервале выпуска продукции ($Q_1 - Q_2$) сохранять неизменные отношения работающих единиц труда и капитала. В этом случае и AVC , и MC не меняются.

Поведение фирмы-олигополиста в краткосрочном периоде определяется условием:

$$MR = MC = AVC \quad (8.7)$$

Рассмотрим график (рис. 8.10).

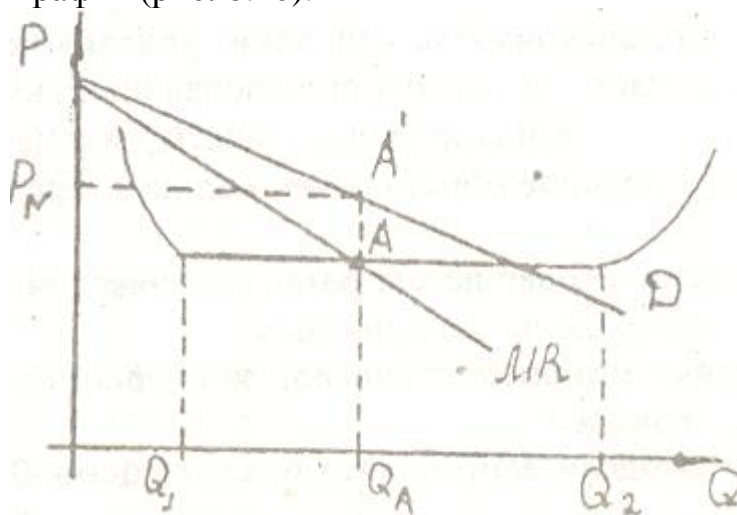


Рис. 8.10 – Ценообразование в условиях олигополии

Цена P_N (соответствующая точке A') – нормальная цена, она берется за основу и в случае изменения спроса не меняется, а объем продукции уменьшается до Q_1 или увеличивается до Q_2 .

Если фирма имеет классическую кривую AVC , то попытки удержать цену и сокращать объем производства при снижающемся спросе приведут к потерям.

Следует отметить, что универсальной теории олигополии не существует. Дело в том, что реакция конкурентов на то или иное действие олигополиста может быть очень различной. Каждому предположению о характере этой реакции соответствует своя модель олигополии. Основные модели олигополистического ценообразования:

- ломаная кривая спроса, не основанная на тайном сговоре;
- ломаная кривая спроса, основанная на тайном сговоре;
- лидерство в ценах;
- издержки «плюс».

Тестовые задания к теме 8

1. Условие максимизации прибыли для фирмы — это равенство:

- А) общей выручки и общих затрат;
- Б) средней выручки, средних затрат и цены;
- В) предельной выручки и предельных затрат;
- Г) все вышеперечисленное неверно.

2. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- А) кривой предельной и средней выручки;
- Б) кривой общей выручки;
- В) кривой общих затрат;
- Г) кривой предельных затрат;
- Д) нет верного ответа.

3. В условиях совершенной конкуренции точкой «бегства» (закрытия) называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- А) средних общих затрат;
- Б) средних переменных затрат;
- В) средних постоянных затрат;
- Г) предельных затрат.

4. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- А) стали;
- Б) услуг парикмахерских;
- В) автомобилей;
- Г) акций и облигаций фирм;
- Д) бензина.

5. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- А) расширение производства в действующих фирмах;
- Б) притоку в отрасль новых фирм;
- В) повышению рыночной цены продукта;
- Г) повышению цен на используемые ресурсы;
- Д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

6. Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- А) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- Б) выводится из рыночной кривой предложения;
- В) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;
- Г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

7. *Какое из приведенных высказываний является неправильным:*

- А) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- Б) для монополиста, производящего положительный объем выпуска, предельный доход выше цены;
- В) монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- Г) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

8. *Кривая спроса на продукцию монополиста:*

- А) имеет отрицательный наклон;
- Б) имеет положительный наклон;
- В) является вертикальной линией;
- Г) является горизонтальной линией.

9. *В длительном периоде монополист в отличие от совершенного конкурента:*

- А) не может изменить размер своего предприятия;
- Б) не может покинуть отрасль;
- В) не заинтересован в изменении размеров предприятия;
- Г) защищен от конкуренции других фирм.

10. *Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это:*

- А) научно-техническое соперничество;
- Б) ценовая дискриминация;
- В) неценовая дискриминация;
- Г) промышленно-производственное соперничество;
- Д) все ответы верны.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 9. Понятие о воспроизводстве. Система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства

1. Предмет макроэкономики

Макроэкономика – отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Предметом макроэкономической теории является изучение макроэкономических явлений, которые не связаны с какой-то одной отраслью экономики, а имеют отношение ко всем отраслям экономики и должны получить общее

(макроэкономическое) объяснение. Макроэкономика рассматривает поведение экономики, рассматриваемой как единое целое: её подъёмы и спады, проблемы инфляции, безработицы. Следует отметить, что некоторые вопросы макроэкономики относятся к экономике страны, а некоторые могут иметь последствия и для целого ряда стран (например, мировые нефтяные или финансовые кризисы). В этом случае мы имеем дело с глобальным макроэкономическим анализом.

Макроэкономика рассматривает как изменение объёмов производства и занятости в долгосрочной перспективе (экономический рост), так и их краткосрочные колебания, которые образуют циклы деловой активности.

Основными проблемами, изучаемыми на макроэкономическом уровне, являются:

- 1) определение объема и структуры национального продукта и НДС;
- 2) выявление факторов, регулирующих занятость в масштабах всей экономики;
- 3) анализ природы инфляции;
- 4) изучение механизма и факторов экономического роста;
- 5) рассмотрение причин циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике;
- 6) исследование внешнеэкономического взаимодействия национальных экономик;
- 7) теоретическое обоснование целей, содержания и форм осуществления макроэкономической политики государства.

Несмотря на существующее разделение вопросов на микро– и макроэкономические, следует принимать во внимание, что эти две составляющие существуют не сами по себе, а тесно связаны между собой. Значительный разрыв между этими двумя науками существовал на заре появления макроэкономики и постепенно все больше сокращается. По сути, все современные макроэкономические концепции имеют микроэкономическое обоснование, то есть в их основе лежат определенные поведенческие микроэкономические модели, результаты которых агрегируются и затем исследуются на макроуровне. Основным проблемным местом остается теория агрегирования, которая также активно развивается. Агрегирование необходимо не только в теории, но и на практике (при сборе и обработке статистических данных, которые составляют основу для эмпирического анализа). В макроэкономике рассматривают следующие агрегированные экономические переменные: совокупный выпуск, потребление, инвестиции, экспорт и импорт, уровень цен и так далее. Принято также рассматривать следующие агрегированные рынки: рынок товаров, рынок труда и рынок активов.

Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов имеет ряд особенностей:

он направлен на изучение принципов формирования агрегативных показателей, характеризующих уровень или тенденции развития экономики в целом (национальный доход, общие объемы занятости и инвестиций, уровень цен).

Основные субъекты экономики (производители и потребители) также рассматриваются как агрегированные совокупности;

в отличие от микроэкономического анализа, при котором решения фирм и потребителей и их действия на отдельных рынках рассматривались как независимые, макроэкономика рассматривает взаимодействия между субъектами через систему взаимосвязанных рынков;

расширяется число экономических субъектов, определяющих состояние и развитие экономики (фирмы, домохозяйства, государство, а также субъекты других стран).

2. Система национальных счетов. Показатели ВВП и ВВП.

Впервые термин «национальное счетоводство» был принят голландским ученым Ван Клиффом в 1950 г. Предпосылками развития системы национального счетоводства (СНС) послужили великая экономическая депрессия 1929–1933 гг. и Вторая мировая война. В России появление СНС связано с возникновением рыночной экономики и построением ее по западному образцу. Экономика стала открытой, она нуждалась в широких экономических международных связях с другими государствами, которые уже перешли на рекомендуемую Статистической комиссией ООН методологию, основанную на национальном счетоводстве и имеющую большое практическое значение.

СНС обеспечивает единство статистической методологии, что позволяет сопоставлять практически все экономические показатели всех стран, главным образом ВВП, уровни безработицы, инфляции, занятость, динамику процентных ставок, доли отраслей и секторов в экономической системе, а также многие другие показатели, в том числе и демографические. Это дает возможность произвести сравнительную характеристику, сделать обоснованные выводы относительно места страны в системе мирохозяйственных отношений и выявить основные перспективы и стратегии роста. Сегодня, к примеру, в России наблюдается демографическая проблема, связанная со старением нации. В будущем это грозит тем, что рынок труда станет предъявлять все больший спрос на фактор «рабочая сила», который будет с годами становиться все меньше и меньше. Это в целом крайне негативно повлияет на экономику страны, производственная деятельность нарушится, что может повлечь реальное снижение ВВП.

Основой национального счетоводства служит характеристика процессов создания, распределения, перераспределения и использования дохода в пределах одной экономической системы. В соответствии с этим СНС служит для сравнения между различными показателями, что позволяет затем говорить о сравнительном анализе одной национальной экономики с другими.

Чтобы определить состояние экономики в целом, необходимо суммировать (агрегировать) состояние экономик каждой фирмы. Агрегирование позволяет получить статистические показатели, характеризующие совокупное производство общества. Такие показатели называются макроэкономическими. Совокупность макроэкономических показателей называется *системой национальных счетов*.

Основным показателем, с помощью которого измеряют объем национального производства, служит валовой национальный продукт.

Валовой национальный продукт (ВНП) - рыночная стоимость всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведенных принадлежащими данной стране факторами производства в течение определённого периода времени (года).

При подсчете ВНП учитываются товары и услуги, произведенные факторами производства, принадлежащими данной стране. Это означает, что в ВНП включаются товары и услуги, произведенные фирмами данной стране за рубежом. Например, если профессор ТРГУ читает лекции в Гарварде, то его гонорар должен быть учтен при подсчете ВНП России. С другой стороны не все, что произведено в России, произведено за счет отечественных средств производства. Например, если американская компания построила в России свой завод, то стоимость произведенной продукции за вычетом зарплаты российских служащих, является составной частью ВНП США.

Валовой внутренний продукт (ВВП) измеряет стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

Конечными товарами и услугами являются те из них, которые приобретаются в течение года для конечного потребления и не используются в целях промежуточного потребления.

В стоимость ВНП не включается стоимость продуктов, производимых внутри домохозяйства, на приусадебных участках для личного потребления.

Расчеты ВНП осуществляются на основе данных официальной статистики, значит, теневая экономика не учитывается. Эта проблема особенно актуальная для стран с большой долей теневой экономики, поскольку в этом случае показатель ВНП может быть значительно занижен. Для решения этой проблемы используется дооценка ВНП с учетом доли теневого сектора.

Существуют 3 способа измерения ВНП (ВВП):

1. По расходам (метод конечного использования).
2. По добавленной стоимости (производственный метод).
3. По доходам (распределительный метод).

При расчете ВНП *по расходам* суммируются расходы всех экономических агентов, использующих ВНП (домохозяйств, фирм, государства и иностранцев). Фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВНП.

Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов:

$$\text{ВНП} = Y = C + I + G + NX, \quad (9.1)$$

где C – личные потребительские расходы, которые включают расходы домохозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги (кроме расходов на покупку жилья).

I – валовые частные внутренние инвестиции. Включают производственные капиталовложения (инвестиции в основные производственные фонды), инвестиции в жилищное строительство и инвестиции в запасы (ТМЦ).

Инвестиции понимаются как добавление к физическому запасу капитала. Приобретение финансовых бумаг (акций, облигаций) не является инвестициями. Термин «внутренние инвестиции» означает, что это инвестиции, производимые жителями данной страны (в т.ч. расходы на импортные товары). Термин «частные» инвестиции означает, что они не включают государственные инвестиции. Термин «валовые» означает, что из инвестиций не вычитается амортизация:

Валовые инвестиции = Чистые инвестиции + Амортизация.

Рост запасов учитывается со знаком «+», а уменьшение со знаком минус.

G – государственные закупки товаров и услуг (строительство и содержание школ, дорог, армии, расходы на национальную оборону, зарплату государственных служащих и т.д.). Сюда не входят трансфертные платежи. Государственные трансферты – это выплаты, не связанные с движением товаров и услуг. Они перераспределяют доходы государства через пособия, пенсии, выплаты по социальному страхованию.

NX – чистый экспорт. Он равен разности стоимостных объемов экспорта и импорта. Если страна экспортирует больше, чем импортирует, то на мировом рынке она выступает «нетто-экспортером», а ВВП превышает объем внутренних расходов. Если же импортирует больше, то является «нетто-импортером», величина чистого экспорта является отрицательной. Сумма расходов превышает объем производства.

Данное уравнение ВВП называют *основным макроэкономическим тождеством или тождеством национальных счетов*.

При подсчете ВВП *производственным методом* суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

Добавленная стоимость (ДС) – это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью промежуточных продуктов, приобретенных фирмой.

Величина ВВП в этом случае представляет собой сумму добавленной стоимости всех производящих фирм. Этот метод позволяет учесть вклад различных фирм и отраслей в создание ВВП.

$$\text{ВВП} = \Sigma \text{Добавленная стоимость} + \text{Косвенные налоги} - \text{Государственные субсидии.}$$

Для экономики в целом сумма всей ДС должна быть равна стоимости конечных товаров и услуг.

При расчете ВВП *по доходам* суммируются все виды факторных доходов (зарплата, рента, %), а также 2 компонента, не являющихся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес (налоги минус субсидии).

Существует связь между показателями ВВП и ВВП:

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} + \text{чистые факторные доходы из-за рубежа.}$$

Чистые факторные доходы из-за рубежа – это разность между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории данной страны.

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация + чистый доход от иностранных факторов.

Если ВВП превышает ВВП, значит, жители данной страны получают за границей больше, чем иностранцы зарабатывают в данной стране.

По способу получения дохода в составе ВВП выделяют следующие виды факторных доходов:

- компенсации за труд работающим по найму (зарплата, премии);
- доходы собственников;
- рентные доходы;
- прибыль корпораций (остающаяся после оплаты труда и % за кредит; в ней выделяют дивиденды акционеров, нераспределенную прибыль и налог на прибыль);
- чистый % (разница между процентными платежами фирм другим секторам экономики и процентными платежами, полученными фирмами от др. секторов – домохозяйств и государства).

Из трех методов чаще используются производственный и метод конечного использования.

Кроме ВВП и ВВП в систему национальных счетов включают ряд показателей.

1. Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД)

ВНРД = ВВП + чистые трансферты из-за рубежа, т.е. трансферты, полученные от остального мира (дарения, гуманитарная помощь) за вычетом аналогичных трансфертов, переданных за рубеж. ВНРД используется для конечного потребления и национального сбережения.

2. Чистый национальный продукт (ЧНП)

ЧНП = ВВП – стоимость износа основного капитала (амортизационные отчисления).

3. Национальный доход (НД)

НД = ЧНП – Косвенные налоги (акцизы, НДС, таможенные пошлины).

НД разделяется на 5 компонентов в зависимости от способа получения дохода (как и ВВП).

4. Личный доход (ЛД)

ЛД = НД – прибыль корпораций – взносы на социальное страхование – чистый % + дивиденды + трансфертные платежи от государства населению + личный доход, полученный в виде %.

5. Располагаемый личный доход (РЛД)

РЛД = ЛД – личные налоговые и неналоговые платежи (налог на доходы физических лиц, на имущество, плата за проезд в транспорте, коммунальные услуги).

РЛД – это средства, остающиеся в распоряжении домохозяйств после выполнения налоговых обязательств перед государством. РЛД используется на потребление и сбережения. Потребление (С) – важнейшая и самая большая со-

ставляющая ВВП. Сбережения (S) определяются как доход за вычетом потребления.

3. Измерение стоимости жизни

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП измеряет стоимость выпуска в данном периоде по ценам этого периода или в текущих денежных единицах.

Номинальный ВВП изменяется от года к году по двум причинам. Во-первых, меняется физический объем выпуска благ, а во-вторых, изменяются рыночные цены. Скажем, если выпуск не изменился, а все цены удвоились, то удвоится и номинальный ВВП, однако это совсем не означает, что экономика функционировала в этом году лучше, чем в предыдущем. Для того чтобы отделить изменения ВВП за счет изменения выпуска, от изменения ВВП за счет изменения цен вводят показатель реального ВВП.

Реальный ВВП соизмеряет физический объем выпуска в экономике в различные периоды времени путем оценки всех благ, произведенных в обоих периодах в одних и тех же или в постоянных ценах (сопоставимых, базисных).

Наиболее часто для измерения стоимости жизни используются 2 показателя:

1. Дефлятор ВВП (индекс Пааше).
 2. Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса).
- Дефлятор ВВП (I_p) = Номинальный ВВП / Реальный ВВП.
Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Дефлятор ВВП.

Если величина дефлятора меньше 1, то происходит корректировка номинального ВВП в сторону увеличения, которая называется **инфлированием**. Если величина дефлятора больше 1, то происходит корректировка в сторону снижения (**дефлирование**).

Индекс потребительских цен (ИПЦ) показывает изменение среднего уровня цен потребительской корзины товаров и услуг. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года. ИПЦ есть отношение цены корзины в текущем году к ее цене в базисном году.

$$I_L = \frac{\sum(Q^t \cdot P^t)}{\sum(Q^0 \cdot P^0)} \quad (9.2)$$

где P^t – цены в текущем периоде, Q^0 – цены на услуги и товары в базисном периоде, P^0 – количество услуг и товаров, выпущенных за базисный период (как правило, за базисный период принимают 1 год).

Нужно отметить, что метод Ласпейреса имеет существенные недостатки из-за того, что он не учитывает изменения в структуре потребления. Индекс отражает изменения только уровня доходов, не принимая во внимание эффект замещения, когда цены на некоторые товары снижаются, и это приводит к повышению спроса. Следовательно, метод расчета индекса инфляции по методу Ласпейреса в некоторых случаях дает несколько завышенное значение.

Другой способ расчета основан на формуле Пааше, которая также сравнивает цены двух периодов, но уже по объемам потребления периода текущего.

$$I_P = \frac{\Sigma(Q^t \cdot P^t)}{\Sigma(Q^t \cdot P^0)} \quad (9.3)$$

где Q^t – цены на услуги и товары в текущем периоде.

Однако и метод Пааше имеет свой существенный недостаток: он не учитывает изменение цен и не отражает уровень доходности. Поэтому, когда цены на некоторые услуги или продукты снижаются, индекс дает завышенный результат, а при повышении цен – заниженную оценку.

Индекс Фишера устраняет недостатки этих 2 индексов:

$$I_F = \sqrt{I_L \cdot I_P} \quad (9.4)$$

Имеется еще один показатель изменения уровня цен, называемый **индексом цен производителей**. Он определяется аналогично индексу потребительских цен с той лишь разницей, что в качестве корзины товаров используются товары производственного назначения (то есть, товары на ранних стадиях процесса производства), в результате он включает сырьё и полуфабрикаты. Изменение цен в экономике в первую очередь сказывается на индексе цен производителей и, лишь потом находит отражение в индексе потребительских цен.

Тестовые задания к теме 9

1. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:
 - a. инфляции
 - b. дефицита государственного бюджета
 - c. темпов экономического роста страны
 - d. размеров средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику
 - e. государственной налоговой политики
2. Валовой национальный продукт - это
 - a. стоимость товаров, произведенных в отраслях материального производства
 - b. рыночная стоимость произведенной продукции минус стоимости сырья и материалов
 - c. расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг
 - d. рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода
 - e. рыночная стоимость конечных товаров и услуг минус амортизация основного капитала
3. Повторный счет при определении ВВП и ЧНП возникает при сложении:
 - a. чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности
 - b. прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности
 - c. производства железной руды и чугуна
 - d. добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети
 - e. общего объема купленных потребительских товаров и средств

производства

4. В ВВП, подсчитанный по потоку расходов, не входят
 - a. потребительские расходы
 - b. чистый экспорт товаров и услуг
 - c. прибыль корпораций
 - d. государственные закупки товаров и услуг
 - e. валовые частные инвестиции
5. В ВВП, подсчитанный по потоку доходов, не входят
 - a. заработная плата
 - b. процент и другие доходы от собственности
 - c. валовые частные инвестиции
 - d. рентные платежи владельцам арендуемого имущества
 - e. амортизационные отчисления
6. Чистый национальный продукт (ЧНП) - это
 - a. стоимость произведенных за год товаров и услуг
 - b. рыночная цена произведенных товаров и услуг минус стоимость потребленного сырья и материалов
 - c. сумма всех доходов, полученных от производства продукции данного года
 - d. валовой национальный продукт, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений
 - e. товары и услуги, покупаемые для конечного пользования
7. Агрегаты, не используемые при определении объема национального дохода
 - a. прибыль корпорации
 - b. государственные трансфертные платежи
 - c. проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит
 - d. рентный доход
 - e. зарплата и жалованье
8. Трансфертные платежи – это:
 - a. коммунальные платежи
 - b. компонент дохода, который не включается в национальный доход
 - c. выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг
 - d. верны ответы 1 и 2
 - e. верны ответы 2 и 3
9. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:
 - a. индекса потребительских цен
 - b. индекса оптовых цен
 - c. дефлятора ВВП
 - d. всех вышеперечисленных индексов
10. Предположим, что ВВП увеличился с 500 до 600 млрд. дол., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:
 - a. не изменится

- b. увеличится
- c. уменьшится
- d. все предыдущие ответы неверны

Тема 10. Экономическое равновесие

1. Совокупный спрос

В макроэкономике модель AD-AS является базовой для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в экономике в целом, причин и последствий их изменений. С ее помощью могут быть описаны различные варианты экономической политики государства.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

Он отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами, и общим уровнем цен в экономике. При отсутствии сильной инфляции и ограничений со стороны производства рост совокупного спроса стимулирует увеличение объема выпуска и занятость, оказывая незначительное влияние на уровень цен. Если экономика близка к состоянию полной занятости, то рост AD вызовет не столько увеличение объема выпуска, сколько рост цен.

В структуре AD можно выделить:

- спрос на потребительские товары и услуги;
- спрос на инвестиционные товары;
- спрос на товары и услуги со стороны государства;
- спрос на экспорт со стороны иностранцев.

Кривая совокупного спроса (AD) показывает комбинации уровня цен и уровня выпуска, при которых рынки товаров и рынки активов одновременно находятся в равновесии (рис. 10.1).

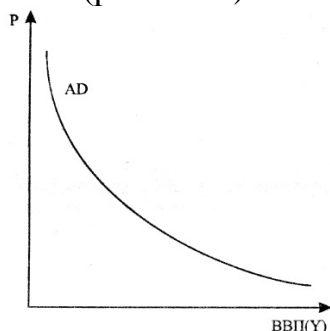


Рис.10.1. Кривая AD

Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Эту зависимость можно получить из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, P = MV/ Y, Y = MV/ P \quad (10.1)$$

Отрицательный наклон кривой AD объясняется так: чем выше уровень цен, тем меньше реальные запасы денежных средств (M/ P), а следовательно,

меньше и количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос. Кривая строится при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения.

Существует две большие группы факторов, которые так или иначе оказывают огромное воздействие на потребительский агрегированный спрос.

Ценовые факторы, т. е. те, которые неразрывно связаны с динамикой ценообразования.

1. Цена на рыночные товары и услуги является исходным моментом осуществления выбора покупателя. Любой потребитель всегда ориентируется на систему относительных цен и при одинаковом качестве выберет более дешевый товар, при одинаковой цене – более качественный.

2. Эффект богатства, или эффект Пигу. При росте общего уровня цен неизбежно возникает инфляция, процентная ставка в этих условиях падает, что снижает величину сбережений и активов. Итак, получается, что при росте цен активы населения уменьшаются на определенную величину, и, как следствие, совокупный спрос также падает. В противном случае при снижении цен агрегированный спрос растет. Иными словами, при постоянной величине дохода и снижающейся стоимости рыночных благ покупательские возможности субъекта растут: он за ту же сумму денег может приобрести уже больший набор товаров и услуг, соответственно чувствует себя несколько богаче.

3. Эффект процентной ставки, или эффект Кейнса. Равенство сбережений и инвестиций подразумевает совпадение желания домашних хозяйств сберегать с желанием фирм осуществлять долгосрочные капиталовложения. При росте цены и процентной ставки вкладывание средств в депозиты банков оказывается наиболее эффективным, и население принимает решение хранить деньги. В то же время фирмам невыгодно под высокий процент осуществлять инвестиции, поскольку так или иначе какой-то стартовый капитал они берут в кредит. Получается, что сбережения растут, а инвестиции снижаются. Вообще рост процентной ставки приводит не только к увеличению сбережений, но и к снижению потребления на ту же величину, что в совокупности снижает национальный доход и совокупный спрос. Когда же процентная ставка падает, домашние хозяйства больше тратят, а фирмы больше инвестируют, следовательно, ВВП растет параллельно с совокупным спросом.

4. Эффект импортных закупок, или эффект Манделла-Флеминга. Если цены в пределах какой-либо страны начинают расти, население частично прекращает потребление продуктов отечественного производства и отдает предпочтение импортным товарам. Это в свою очередь вызывает снижение величины чистого экспорта, доли потребления и совокупного спроса. В противном случае, когда цены снижаются, величина импортируемых благ в общей структуре рыночного предложения сокращается, потребление отечественных товаров и услуг растет, и спрос на них предъявляется все больший.

Неценовые факторы. К ним, как правило, относят наличие товаров-заменителей и цены на них, экономические и инфляционные ожидания покупателей, а также моду и вкусовые предпочтения. В рамках макроэкономики основными неценовыми факторами являются объем денежной массы, или денеж-

ное предложение в экономике, и скорость ее обращения. Чем больше денег находится на руках у населения, в обращении, тем выше покупательная способность, в результате чего цены на товары и услуги начинают расти, что и вызывает сокращение общего спроса.

2. Совокупное предложение

Совокупное предложение (ВВП, ВНП) – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, в стоимостном выражении.

Кривая AS показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике. Неценовыми факторами AS являются изменения в технологии, ценах ресурсов, налогообложении фирм и т.д. Это отражается сдвигом кривой AS.

Зависимость между уровнем цен и объемом ВНП является прямой (положительной). Более высокие цены сохраняют стимулы для производства дополнительного количества товаров. Кривая отражает изменение издержек на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема национального производства.

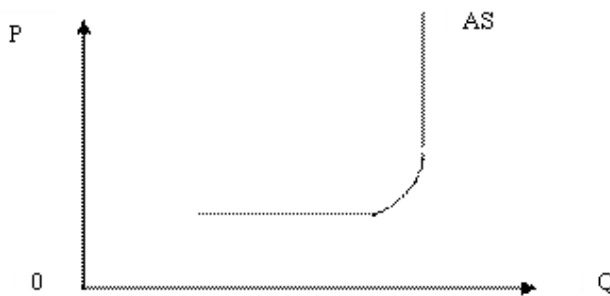


Рис.10.2. Кривая совокупного предложения

Горизонтальный отрезок кривой характеризует состояние национального производства в краткосрочном периоде, когда цены на многие товары являются негибкими. Это связано:

- с распространением информации о преysкуранных ценах на ближайшую перспективу;
- наличие незадействованных факторов производства, можно расширить производство при установившемся уровне цен.

Фирмы могут приобрести факторы по твердым ценам, что позволяет сохранить производственные издержки на прежнем уровне, не повышать цены на товары. Горизонтальный отрезок кривой называется *кейнсианским*. Кейнс впервые в 30-х гг. доказал возможность и необходимость расширения общественного производства при неизменности уровня цен на ресурсы и продукцию. Он утверждал, что снижение цен и зарплаты не ведет к ослаблению спада реального объема производства и занятости.

3. Классическая модель равновесия

В основе классической модели лежит закон французского экономиста Ж.Б. Сэя, согласно которому само производство товаров создает доход, равный стоимости произведенных товаров. Предложение порождает свой собственный спрос.

Классическая модель описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Анализ совокупного предложения строится исходя из следующих условий:

- объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии и не зависит от уровня цен;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;
- цены и номинальная зарплата – гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

Согласно взглядам сторонников классического направления, совокупный спрос предопределяется денежной массой, т.е. количеством денег и их покупательной способностью. Величина AS имеет фиксированный характер, предопределяемый масштабами имеющихся в обществе ресурсов. Она не зависит ни от цен, ни от спроса. Задача в том, чтобы поддержать на стабильном уровне предложение денег.

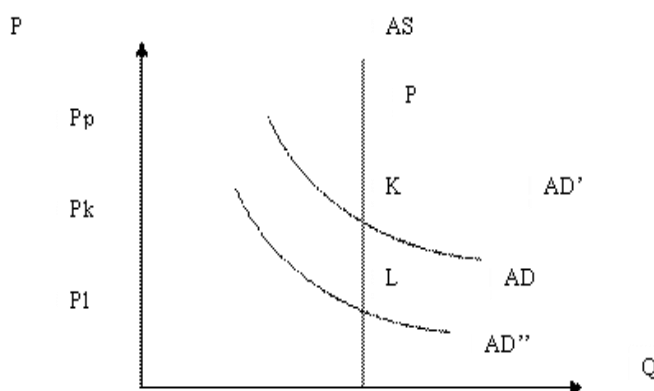


Рис.10.3. Классическая теория общего равновесия

При данном уровне совокупного спроса (AD) увеличение массы денег вызовет инфляцию и приведет к смещению кривой AD вправо в положение AD'. Равновесие установится в точке P. Увеличение денег приведет к росту AD при данном уровне цен (Pk), который будет превышать AS на величину отрезка KN. Недостаточное предложение благ вызовет рост цен, их уровень сместится вверх (с Pk до Pp) до точки нового равновесия.

Если же при данном уровне совокупного спроса (кривая AD) количество денег сокращается, то AD уменьшается на величину отрезка KM, а кривая AD смещается в положение AD''. Так как предложение превышает спрос, цены

начнут снижаться до уровня P_L , которому будет соответствовать новое макроэкономическое равновесие (точка L).

Таким образом, у современных представителей классической школы (прежде всего монетаристов) предложение денег является главным фактором, определяющим и совокупный спрос, и уровень цен. При этом любые изменения, происходящие на стороне AD , не влияют ни на занятость, ни на объем производства.

Механизм регулирования равновесия – цены. Позже было отмечено, что домохозяйства осуществляют сбережения, а фирмы – инвестиции. Равновесие AD и AS требовало равновесия сбережений и инвестиций. Оно в свою очередь регулировалось механизмом денежного рынка, и прежде всего % ставкой. Она является инструментом вознаграждения за бережливость. Чем выше уровень % ставок, тем больше будет сберегаться средств, и наоборот, понижение их уровня ведет к свертыванию сбережений и росту потребления.

4. Кейнсианская модель общего равновесия

В 30-х гг. 20 в. английский экономист Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946) предложил свою модель равновесия. Он исходил из приоритета AD .

Исходные позиции модели Кейнса:

- признание циклического характера развития экономики, возможности и неизбежности моментов перепроизводства;
- рыночная экономика не обладает внутренними механизмами саморегуляции, поэтому необходимо вмешательство государства (бюджетно-налоговая политика);
- отрицание автоматизма в регулирующем взаимодействии цен и зарплаты;
- уровень сбережений мало зависит от % ставки;
- центральным звеном является проведение политики эффективного спроса.

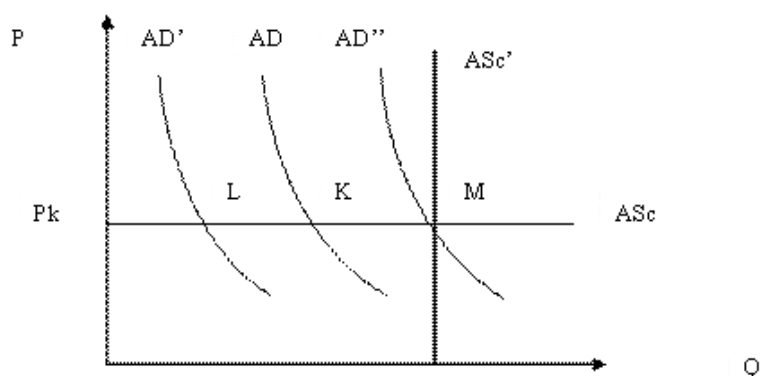


Рис.10.4. Равновесие на кейнсианском отрезке кривой предложения

Кривая AS занимает горизонтальное положение, означая наличие свободных ресурсов, что позволяет надеяться на увеличение объема производства. Кейнсианский отрезок кривой AS распространяется от нулевого значения объ-

ема производства до объема, достигаемого при обеспечении полной занятости, при которой кривая AS принимает вертикальное положение.

AD не является стабильным, он подвержен колебаниям, даже если не происходит изменений в предложении денег, т.к. одна из составляющих AD (инвестиции) подвержена воздействию многих переменных. Сокращение AD приводит к смещению кривой AD в положение AD', что означает сокращение занятости и объема национального производства при сохраняющемся уровне цен Pк. Это положение может продлиться долго.

Поэтому с целью выхода экономики из состояния депрессии Кейнс предложил расширить государственные расходы как инвестиционного характера, так и в форме закупок и стимулирования доходов, а также снижение налогов и % ставок (политика экспансии, т.е. расширение AD).

В результате этих мероприятий кривая AD может вернуться в прежнее положение или сместиться до положения AD'', когда достигается полная занятость. Кривая AS горизонтальна (в крайнем случае, при жестких ценах и номинальной зарплате) или имеет положительный наклон (при жесткой номинальной зарплате и относительно подвижных ценах). Причинами относительной жесткости номинальных величин в краткосрочном периоде служат:

- длительность трудовых договоров и др. контрактов;
- государственное регулирование минимальной зарплаты и действия профсоюзов;
- ступенчатый характер изменения цен и зарплаты;
- монополистические тенденции.

При увеличении спроса фирмы в течение некоторого времени будут нанимать рабочих, наращивать выпуск и удовлетворять спрос при прежнем уровне цен. Поэтому кривая AS будет горизонтальна. Если номинальная зарплата жесткая, а цены относительно гибкие, то их рост, вызванный увеличением AD, приведет к падению реальной зарплаты, труд станет дешевле. Это будет способствовать росту спроса на труд со стороны фирм, выпуск увеличится. Кривая AS будет иметь положительный наклон.

5. Кейнсианская модель доходов и расходов

Классическая теория утверждала, что невозможна ситуация, когда $AD \neq AS$. Но даже если она возникает, то немедленно изменяются зарплата, цены и ставка %. Вслед за спадом AD произойдет быстрый и незначительный спад производства, что стабилизирует ситуацию. Денежный рынок всегда гарантирует равенство инвестиций и сбережений. Возможна лишь добровольная безработица в пределах ее естественного уровня.

Кейнс оспаривал эти выводы. Ему удалось доказать, что полная занятость в нерегулируемой экономике может возникнуть только случайно. Равновесие спроса и предложения не совпадает с полной занятостью ресурсов: в точке A устанавливается равенство AD и AS, однако равновесный объем производства $Y_0 < Y^*$. Одной из причин такого несовпадения является несоответствие плановых инвестиций и сбережений.

Мотивы сбережений домохозяйств:

- покупки дорогостоящих товаров;
- обеспечение в старости;
- страхование от непредвиденных обстоятельств (болезнь);
- обеспечение детей в будущем.

Мотивы инвестиций фирм:

- максимизация нормы чистой прибыли;
- реальная ставка %.

Согласно классической экономической теории, основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является ставка %. Если она возрастает, то домохозяйства начинают больше сберегать и меньше потреблять. Рост сбережений со временем приводит к снижению цены кредита, что обеспечивает рост инвестиций.

Согласно теории Кейнса, не ставка процента, а *величина располагаемого дохода домохозяйств* является основным фактором, определяющим *динамику потребления и сбережений*. При этом сберегается та часть дохода, которая остается после осуществления всех потребительских расходов. В то же время динамика инвестиций определяется прежде всего динамикой процентных ставок.

Основные факторы, определяющие динамику потребления и сбережения:

- 1) доход домохозяйств;
- 2) богатство, накопленное домохозяйствами;
- 3) уровень цен;
- 4) экономические ожидания;
- 5) величина потребительской задолженности;
- 6) уровень налогообложения.

Величины потребления и сбережений относительно стабильны при условии, что государство не предпринимает специальных действий по их изменению.

Инвестиции очень изменчивы.

Факторы, определяющие динамику инвестиций:

- ожидаемая норма чистой прибыли;
- реальная ставка %;
- уровень налогообложения;
- изменения в технологии производства;
- наличный основной капитал;
- экономические ожидания;
- динамика совокупного дохода.

С ростом совокупного дохода автономные (независимые) инвестиции дополняются стимулированными, величина которых возрастает по мере роста ВВП. Так как инвестиции финансируются из прибыли, а последняя растет с ростом совокупного дохода, то и инвестиции растут при увеличении дохода.

Основные факторы нестабильности инвестиций:

- продолжительные сроки службы оборудования;
- нерегулярность инноваций;

- изменчивость экономических ожиданий;
- циклические колебания ВВП.

Несовпадение планов инвестиций и сбережений обуславливает колебания фактического объема производства вокруг потенциального уровня, а также несоответствие фактического уровня безработицы естественному уровню.

6. Модель IS - LM

Модель IS – LM (инвестиции – сбережения, предпочтение ликвидности – деньги) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса. Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (R) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Она является конкретизацией модели AD-AS.

Кривая IS – кривая равновесия на товарном рынке. Чем ниже ставка %, тем выше уровень дохода. Под влиянием увеличения государственных расходов или снижения налогов кривая IS смещается вправо.

Кривая LM – кривая равновесия на денежном рынке. Она фиксирует все комбинации Y и R, которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной Центральным Банком величине денежного предложения (Ms). Во всех точках кривой спрос на деньги равен их предложению.

На кривой LM – чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента. Увеличение предложения денег или снижение уровня цен сдвигает кривую LM вправо. Равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых IS и LM.

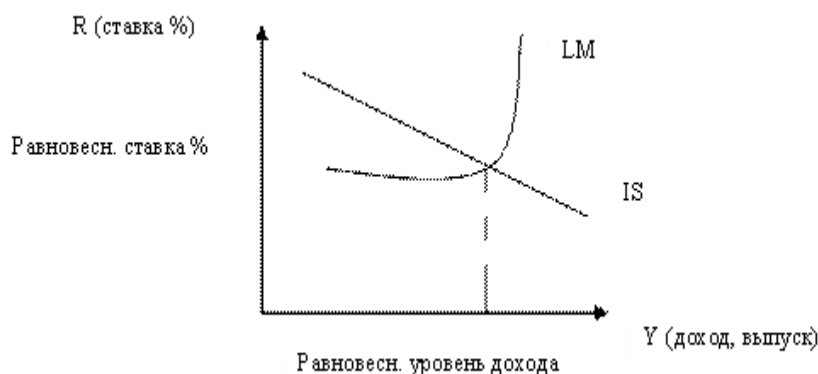


Рис.10.7. Модель IS-LM

Тестовые задания к теме 10

1. В кейнсианской теории кривая совокупного предложения:
 - a. круто поднимающаяся вверх
 - b. горизонтальная
 - c. вертикальная;
 - d. опускающаяся вниз
2. В неоклассической теории кривая совокупного предложения:
 - a. поднимается вверх
 - b. опускается вниз

- c. вертикальная
 - d. горизонтальная
3. Верным из нижеследующего является:
- a. средняя склонность к сбережению “+” предельная склонность к потреблению = 1
 - b. средняя склонность к сбережению “+” предельная склонность к сбережению = 1
 - c. средняя склонность к потреблению “+” предельная склонность к потреблению = 1
 - d. средняя склонность к потреблению “+” средняя склонность к сбережению = 1
 - e. средняя склонность к потреблению “+” предельная склонность к сбережению = 1
4. Классический отрезок кривой совокупного предложения представлен
- a. вертикальной частью кривой
 - b. горизонтальной частью кривой
 - c. промежуточным отрезком на кривой совокупного предложения
 - d. имеет положительный наклон
 - e. имеет отрицательный наклон
5. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:
- a. смещением кривой совокупного спроса вправо
 - b. смещением кривой совокупного спроса влево
 - c. смещением кривой совокупного предложения влево
 - d. смещением кривой совокупного предложения вправо
 - e. все предыдущие ответы неверны
6. Предельная склонность к потреблению - это:
- a. отношение совокупного потребления к совокупному доходу
 - b. изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода
 - c. кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода
 - d. отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода
7. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:
- a. растут и потребительские расходы, и сбережения
 - b. потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются
 - c. потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут
 - d. сокращаются и потребительские расходы, и сбережения
8. В точке, где график потребления пересекает биссектрису:
- a. средняя склонность к потреблению = 0
 - b. предельная склонность к потреблению = 1
 - c. доход = сбережениям
 - d. сбережения = 0
 - e. потребление = 0
9. Эффект мультипликатора означает, что:

- a. потребление в несколько раз больше сбережений
 - b. небольшое изменение в потребительском спросе вызовет значительно большее изменение в инвестициях
 - c. небольшое увеличение в инвестициях может вызвать гораздо более значительное изменение в национальном доходе
 - d. небольшое увеличение предельной склонности к потреблению может вызвать в несколько раз большее применение равновесного национального дохода
10. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:
- a. отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению
 - b. их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение
 - c. их сумма равна единице
 - d. точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода
 - e. их сумма равна нулю

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: циклы и кризисы, безработица, инфляция

1. Типы циклов

Экономический цикл – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции.

Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций, ослабление эффекта мультипликации, колебание объемов денежной массы, обновление основных капитальных благ и др.

Отсутствует интегральная теория экономического цикла, экономисты различных школ уделяют внимание разным причинам цикличности. Основными фазами экономического цикла являются подъем и спад, в ходе которых происходит отклонение от средних показателей экономической динамики. Реальный ВВП отклоняется от номинального, эти колебания фиксируются дефлятором ВВП.

Направление и степень изменения совокупности показателей, характеризующих равновесное развитие экономики, образуют экономическую конъюнктуру.

К. Маркс был одним из первых экономистов, который начал уделять проблеме циклов пристальное внимание. Он выделял 4 фазы, последовательно сменяющие друг друга: кризис, депрессия, оживление и подъем (рис.11.1).

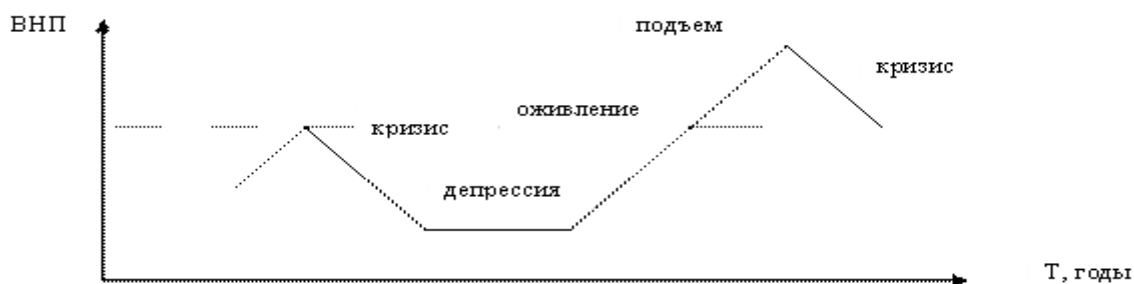


Рис.11.1. Фазы промышленного цикла по Марксу

Марксистская экономическая школа исследовала только промышленный цикл протяженностью 7-12 лет.

Кризис проявлялся прежде всего в перепроизводстве товаров, сокращении кредитов и повышении ссудного %. Это ведет к понижению нормы прибыли и падению производства, росту банковской задолженности, банкротству банков и ПП.

После кризиса наступает *депрессия*. Производство не сокращается, но и не растет. Товарные излишки постепенно исчезают, торговля идет вяло. Ставка ссудного % падает до минимума.

Постепенно в экономике появляются «точки роста», и происходит переход к *оживлению*. ПП увеличивают выпуск, осуществляют промышленное строительство, повышается норма прибыли, ставка % и зарплаты.

Начинается фаза *подъема*. Уровень ВВП превосходит высшую докризисную точку, производство продолжает увеличиваться, растет занятость, спрос, уровень цен и норма %. Постепенно размеры производства вновь выходят за рамки платежеспособного спроса, рынок переполняется нереализованными товарами и начинается новый промышленный цикл.

До 50-х гг. XX в. во время кризисов происходило всеобщее понижение уровня цен, связанное с падением платежеспособного спроса, рост безработицы. В н.в. монополистический сектор экономики способствует росту цен. Такое падение производства при сохранении инфляции называется стагфляцией.

При анализе реальных причин, вызывающих цикличность развития экономики, можно выделить 3 основных подхода:

1. Природу экономических циклов объясняют факторами, лежащими вне рамок экономической системы. Это – природные явления, политические события.

2. Цикл рассматривается как явление внутреннее, присущее экономике. Внутренние факторы могут вызвать как спад, так и подъем хозяйственной активности через определенные промежутки времени. Одним из решающих факторов является цикличность обновления основного капитала.

3. Причины циклов усматриваются во взаимодействии внутренних состояний экономики и внешних факторов. Внешние факторы рассматриваются в качестве первичных источников, провоцирующих вступление в действие внутренних факторов. К внешним источникам относят государство.

Современной науке известны более 1380 типов цикличности. Наиболее часто упоминаемые типы рассмотрены в таблице.

Экономическая наука различает несколько типов циклов. Самые элементарные из них – годовые, которые связаны с сезонными колебаниями под воздействием изменения природно-климатических условий и фактора времени.

Краткосрочные циклы (длительность 40 месяцев или более 3 лет) обусловлены колебаниями мировых запасов золота. Этот вывод был сделан применительно к условиям господства золотого стандарта.

Среднесрочные, или промышленные циклы могут иметь продолжительность в рамках 7-12 лет.

Строительные циклы охватывают 15-20-летний период и определяются продолжительностью обновления основного капитала. Эти циклы имеют тенденцию к сокращению под воздействием факторов НТП, вызывающих моральный износ оборудования и проведение политики ускоренной амортизации.

Большие циклы имеют продолжительность 50-60 лет, они вызываются главным образом динамикой НТП.

Таблица 11.1

Виды циклов

| Тип | Длина цикла | Главные особенности |
|-------------|---------------|--|
| Китчина | 2-4 года | Величина запасов – колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы |
| Жуглара | 7-12 лет | Инвестиционный цикл – колебания ВВП, инфляции и занятости |
| Кузнеца | 16-25 лет | Доход – иммиграция – жилищное строительство – совокупный спрос – доход |
| Кондратьева | 40-60 лет | Технический прогресс, структурные изменения |
| Форрестера | 200 лет | Энергия и материалы |
| Тоффлера | 1000-2000 лет | Развитие цивилизаций |

2. Фазы промышленного цикла

Кризис – это внутренний механизм насильственного приспособления размеров общественного производства к объему платежеспособного хозяйственных субъектов.

Это всеобщее перепроизводство. Рынок в какой-то момент оказывается переполненным. Товары продолжают поступать, тогда как спрос уменьшается и, наконец, прекращается вовсе. Происходит падение цен, растет недоверие к субъектам рыночного хозяйства, многие ПП терпят банкротство. Разорение слабых в техническом отношении ПП ведет к повышению общего уровня эффективности производства.

Центр хозяйственной активности смещается на денежный рынок вследствие роста спроса на денежные ресурсы в связи с необходимостью погашения задолженностей. Рост спроса на денежный капитал провоцирует повышение % ставок, что ведет к дальнейшему падению курса ценных бумаг (акций). Свертывание хозяйственной деятельности сопровождается ростом безработицы.

Кризис дает начало новому циклу и может прервать фазы оживления или подъема.

Депрессия характеризуется застоем производства, выбытием устаревшего основного капитала.

Низкие цены содействуют сбыту товарных запасов, хотя часть их уничтожается. Низкий уровень хозяйственной активности обуславливает массовую безработицу. Спрос на денежный капитал падает, падает уровень % ставок и стоимость ценных бумаг. Это объясняется застоем производства, который не обеспечивает получение дивидендов. Происходит скупка контрольных пакетов акций более слабых конкурентов.

Оживление связано с активизацией хозяйственной деятельности, частичным обновлением основного капитала, ростом объема производства, повышением уровня цен, прибылей и % ставок.

Продолжительность данной фазы предопределяется достижением уровня общественного производства (ВНП), соответствовавшего предкризисному состоянию. Снижается уровень безработицы, ускоряется кругооборот капитала, увеличивается спрос на кредит.

Подъем определяется продолжением экономического роста, достижением относительно полной занятости, расширением производственных мощностей, их модернизацией, созданием новых ПП.

% ставки продолжают расти под воздействием роста инвестиций. Растут курсы ценных бумаг, т.к. растет доходность ПП. Особую роль выполняет торговый капитал, который, стремясь закупить больше товаров в расчете на дальнейшее повышение цен, формирует спекулятивный бум спроса, что подталкивает производство к его расширению. В результате начинает расти разрыв между производством и спросом населения.

3. Виды кризисов

В зависимости от характера экономических спадов, охвата ими различных сфер или отраслей народного хозяйства различают следующие виды экономических кризисов:

1. Циклические кризисы – это периодически повторяющиеся спады общественного производства, вызывающие парализацию деловой активности во всех сферах народного хозяйства и дающие начало новому циклу хозяйственной деятельности.

2. Промежуточные кризисы – это спорадически возникающие спады общественного производства, которые на время прерывают стадии оживления и подъема национальной экономики. Они не дают начало новому циклу, носят локальный характер, непродолжительны.

3. Структурные кризисы связаны с постепенным и длительным нарастанием межотраслевых диспропорций в общественном производстве и характеризуются несоответствием сложившейся структуры общественного производства изменившимся условиям эффективного использования ресурсов. Они вызывают долговременные потрясения и требуют для своего разрешения длительного

периода адаптации к новым условиям (энергетический кризис 70-х гг. XX в. повысил цены в 4-5 раз и вынудил перейти к энергосберегающим технологиям).

4. Частичные кризисы сопряжены с падением экономической активности в рамках крупных сфер деятельности. Речь идет о денежном обращении и кредитах, банковской системе, фондовом и валютном рынках (мировой валютный кризис 70-х гг. XX в. и переход к системе плавающих курсов).

5. Отраслевые кризисы характеризуются спадами производства и свертыванием деятельности в одной из отраслей (напр., в угольной, сталелитейной, текстильной промышленности).

6. Сезонные кризисы обусловлены воздействием природно-климатических факторов, которые нарушают принятый ритм хозяйственной деятельности (поздняя весна для сельского хозяйства и коммунального, нехватка топлива).

7. Мировые кризисы определяются охватом как отдельных отраслей в мировом масштабе, так и всего мирового хозяйства.

4. Особенности экономических циклов

Классические циклы. Начиная с 1825 г. (1-й кризис) и заканчивая Великой депрессией (1929-1933гг.) шли классические циклы. Основные их черты:

- относительно четкое повторение кризисов перепроизводства с достаточно хорошо выраженным 10-летним периодом;
- возникновение избытка капитала в товарной форме, что указывает на проблему реализации продукции и формирования крупных товарных запасов;
- недостаточность совокупного спроса при избытке товарной массы.

Восстановление сбалансированности национальной экономики сопровождалось уничтожением потребительских благ. Апогеем этого явилась Великая депрессия. Этот урок привел к осознанию необходимости введения системы ограничений и регулирования процессов общественного производства.

Послевоенные циклы. Их черты:

- появилась тенденция к сокращению длительности циклов, кризисы стали учащаться;
- фазы оживления и подъема характеризовались повышенной интенсивностью, а кризисные падения были менее глубокими. Постоянными спутниками циклических подъемов стали хозяйственный застой и плавное вхождение экономики в кризис;
- на смену перепроизводства товарного капитала пришло перепроизводство производственного капитала, проявляющееся в недозагрузке производственных мощностей. Это выливалось в недопроизводство товаров и услуг. Причин несколько: господство несовершенных рыночных структур, извлеченный урок из Великой депрессии, ограниченность совокупного спроса, обострение конкуренции, политика ускоренной амортизации;
- вплоть до мирового экономического кризиса 1974-1975 гг. экономические циклы развития национальных экономик характеризовались асинхронностью наступления и завершения фаз цикла.

Современные циклы. Последняя треть XX в. ознаменовалась появлением новых моментов в развитии экономических циклов:

- синхронизация фаз циклов в мировом масштабе, что привело к возрождению мировых кризисов (середина 70-х, начало 80-х и 90-х гг.);
- возрождение классических циклов по их продолжительности;
- переплетение циклических кризисов со структурными и частичными кризисами;
- возникновение стагфляционных явлений;
- нарастание признаков углубления мирового финансового кризиса.

5. Антициклическое регулирование

Несмотря на многообразие точек зрения на проблему антициклического регулирования, их можно свести к 2 основным подходам: кейнсианскому и классическому. Кейнс главным звеном регулирования считал AD, а классики – AS.

Антициклическое регулирование заключается в системе способов и методов воздействия на хозяйственную конъюнктуру и экономическую деятельность, направленных на смягчение циклических колебаний.

Кейнсианский подход: государством используются финансово-бюджетные инструменты, денежно-кредитная политика играет вспомогательную роль. В фазе кризиса и депрессии увеличиваются государственные расходы, проводится политика «дешевых денег». В условиях подъема государственные расходы повышаются.

Классический подход: основным инструментом является денежно-кредитная политика. Предложение денег становится главным рычагом воздействия на экономику, средством борьбы с инфляцией. Проводится политика «дорогих денег» (кредитная рестрикция) путем повышения % ставок, что должно содействовать борьбе с перенакоплением капитала. В качестве вспомогательного инструмента используется налогово-бюджетная политика. Сокращаются государственные расходы, сжимается потребительский спрос. Снижаются налоговые ставки.

Страны прибегают к использованию этих 2 подходов в зависимости от решения задач краткосрочного или долгосрочного характера.

6. Понятие и типы безработицы

В рыночной экономике действует тенденция экономической нестабильности, которая выражается в ее циклическом развитии, безработице, инфляционном росте цен.

Безработица означает неспособность найти работу. В связи с различной продолжительностью периода незанятости выделяют 3 типа безработицы.

1. Фрикционная безработица. Означает краткие периоды незанятости, необходимые для поиска места службы, соответствующего квалификации работника. Эти периоды являются добровольными.

Этот тип безработицы объединяет людей, которые либо являются незанятыми в связи с переходом с одного места работы на другое, либо уже нашли работу и собираются вскоре приступить к ней, а также работников отраслей с сезонным характером (сельское хозяйство, строительство).

2. Структурная безработица. Этот термин служит для обозначения ситуации, при которой работник пребывает в состоянии незанятости в течение длительных периодов. Эти периоды объясняются структурными сдвигами в экономике, которые обесценивают уровень квалификации некоторых категорий рабочей силы.

Естественный уровень безработицы (u^*) – это такой уровень, при котором обеспечена полная занятость рабочей силы, т.е. наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят. Естественный уровень безработицы поэтому называют уровнем безработицы при полной занятости, а объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют естественным объемом выпуска. Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = (U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}}) / L * 100\% \quad (11.1)$$

Полная занятость совместима с естественным уровнем безработицы. Объем производства, который можно произвести в условиях полной занятости, выражает *производственный потенциал экономики*.

3. Циклическая безработица. Это безработица, вызванная циклическим сжатием производства. Разность между фактической величиной нормы безработицы и величиной естественной нормы называется циклической безработицей.

Развитие циклической формы безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным. Экономическая цена этого превышения выражается в отставании фактического объема ВВП от его потенциальной величины. Его размер рассчитывается на основе закона Оукена. Так как занятые участвуют в производстве товаров, а безработные – нет, можно предположить, что увеличение уровня безработицы должно сопровождаться снижением реального объема ВВП. Эта отрицательная зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП получила название закона Оукена, т.к. экономист Артур Оукен первым исследовал эту зависимость.

Закон Оукена - экономический закон наличия обратной зависимости между уровнем безработицы, превышающим естественный, и величиной валового национального продукта страны:

если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2-2,5%.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных} * 100\%}{\text{Численность рабочей силы}} \quad (11.2)$$

Пусть L означает рабочую силу, E – число работающих, U – число безработных. Тогда:

$$L = E + U \quad (11.3)$$

7. Сущность и виды инфляции

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности.

Инфляция является феноменом нарушения денежного обращения и связана с различными денежными факторами: эмиссией знаков стоимости, объемом денежной массы, скоростью оборота денег, суммой взаимопогашающих платежей.

Очевидно, что инфляция представляет собой процесс, обусловленный взаимодействием двух факторов – *ценообразующих и денежных*. С одной стороны, обесценивание денег – это процесс, сопряженный с ростом цен, с другой – падение покупательной способности денег может произойти и под влиянием изменения их количества в обращении.

Исходя из степени вмешательства государства в рыночные процессы, инфляцию подразделяют на *открытую* и *подавленную (подавляемую)*. Открытая инфляция характеризуется невмешательством государства в процессы формирования цен и заработной платы. Под подавленной инфляцией подразумевается ситуация, обусловленная правительственным контролем за ростом цен или заработной платы, либо тем и другим одновременно. Она выливается в товарный дефицит.

Виды инфляции определяются ее уровнем, от которого зависит социально-экономическая политика и характер антиинфляционных мер:

1. *Умеренная инфляция* (3-4% в год). Это нормальный уровень, который играет роль катализатора экономического роста.

2. *Ползучая инфляция* (8-10% в год). Это свидетельствует о нарастании дестабилизационных явлений в экономике.

3. *Галопирующая* (до 50% в год).

4. *Гиперинфляция* (50-100% в год). От гиперинфляции выигрывают должники (в т.ч. государство).

Выделяют 2 типа инфляции:

1) инфляция спроса (покупателей);

2) инфляция издержек (продавцов).

Модель инфляции спроса показывает, что при данном объеме совокупного предложения увеличение совокупного спроса приводит к более высокому уровню цен. При этом предприниматели расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу. Повышается номинальная заработная плата.

Модель инфляции, обусловленная ростом издержек производства, допускает 2 причины ее возникновения:

- в силу удорожания топлива, сырья, вследствие роста импортных цен, изменения условий добычи, повышения транспортных расходов;

- в результате повышения зарплаты под давлением профсоюзов.

Если повышение зарплаты не уравнивается какими-то противодействующими факторами (напр., ростом производительности труда), то увеличиваются средние издержки. Производители начинают сокращать объемы выпуска. При неизменном спросе уменьшение предложения ведет к росту цен. Растет безработица.

Инфляция имеет монетарные и немонетарные причины.

Немонетарные причины:

- диспропорции в экономике;
- чрезмерное развитие ВПК (Военно-промышленного комплекса);
- малый экспортный сектор при сильной импортной зависимости;
- спад объема ВВП (валового внутреннего продукта);
- инфляционные ожидания населения.

Монетарная природа инфляции:

- дефицит госбюджета;
- влияние объема денежной массы на темпы инфляции. Увеличение активов ЦБ во всех случаях приводит к возрастанию денежной массы, что означает повышение платежеспособного спроса. В результате возрастает уровень цен на товары;
 - скорость обращения денег (она увеличивается, когда происходит бегство населения от национальной валюты, что объясняется низким доверием и инфляционными ожиданиями населения).

Инфляционным ожиданиям придается большое значение в последние десятилетия. Использование концепции ожиданий в экономической теории было обосновано Дж. Хиксом в его работе «Стоимость и капитал». Под эластичностью ожиданий подразумевалось соотношение между ожидаемым и реальным изменением стоимости товара.

В современных теориях инфляции существуют 2 концепции: адаптивные и рациональные ожидания.

Адаптивные ожидания строятся с учетом ошибки прогнозирования, которая определяется как разница между ожидаемым и реальным уровнем инфляции за предшествующий период.

Модель адаптивных ожиданий предусматривает, что ожидаемый уровень инфляции может быть основан на средневзвешенном уровне прошлых инфляционных ставок.

Рациональные ожидания основываются на всестороннем учете как прошлой, так и будущей информации, в частности политики регулирования того фрагмента экономики, состояние которого влияет на предмет ожиданий. «Рациональность» ожиданий проявляется в том, что субъект не отказывается заранее ни от какого источника информации и учитывает ее в соответствии с достоверностью и значимостью.

8. Инфляция и ставки процента

Банковский процент называют **номинальной** ставкой процента (i), а увеличение покупательной стоимости денег – **реальной** ставкой (r).

$$r = i - \pi, \quad (11.4)$$

где π - темп инфляции.

Реальная ставка есть разница между номинальной и темпом инфляции. Эта формула используется при низких значениях инфляции:

$$r = (i - \pi)/(i + \pi) \quad (11.5)$$

Номинальная ставка равна:

$$i = r + \pi \quad (11.6)$$

Это уравнение Фишера.

Оно показывает, что номинальная ставка может изменяться в силу 2 причин: вследствие изменений реальной ставки процента или вследствие изменения темпов инфляции.

В соответствии с количественной теорией денег, увеличение темпа прироста денежной массы на 1% вызовет увеличение темпа инфляции на 1%.

В соответствии с уравнением Фишера, увеличение темпа инфляции на 1% вызывает увеличение номинальной ставки на 1%. Это соотношение между инфляцией и номинальной ставкой процента называется эффект Фишера.

9. Кривая Филлипса

Расширение совокупного спроса можно использовать для поддержания реального объема производства выше его естественного уровня, а безработицы – ниже ее естественной нормы лишь за счет нарастания инфляционных процессов.

Эту связь между низкой безработицей и инфляцией спроса можно представить в виде графика – кривой Филлипса.

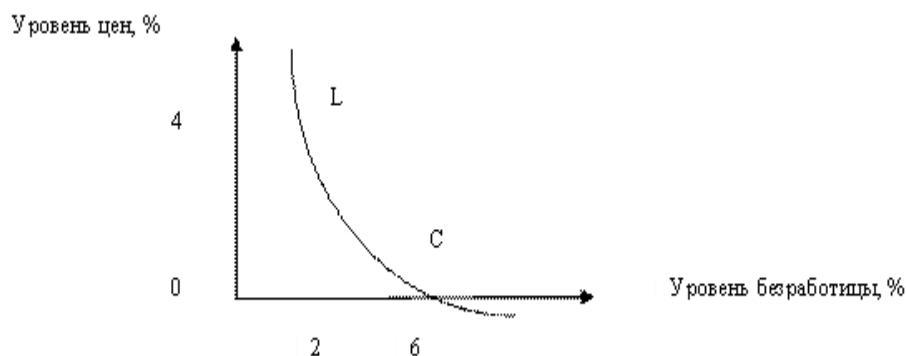


Рис.11.2. Кривая Филлипса

В 60-е гг. XX в. ее рассматривали как набор альтернативных вариантов проведения экономической политики. Сторонники либерального направления советовали выбрать точку L, в которой полная занятость и процветание экономики достигаются ценой умеренной инфляции.

Сторонники консервативного направления выбирали точку C, в которой ценовая стабильность обеспечивается за счет уменьшения количества рабочих мест.

10. Социально-экономические последствия инфляции

Социально-экономические последствия инфляции проявляются в следующем:

1. Инфляция приводит к тому, что все денежные доходы (как населения, так и предприятий, государства) фактически уменьшаются. Это определяется различиями между номинальным и реальным доходом. Номинальный (денежный) доход – это количество денежных средств, которые получает человек в виде зарплаты, процента, ренты и прибыли. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые он может купить на сумму номинального дохода. Если номинальный доход остается стабильным или растет медленнее темпов инфляции, то реальный доход падает. Именно поэтому в период инфляции в наибольшей степени страдают люди с фиксированными доходами. Издержки **«стоптанных башмаков»**.

2. Инфляция перераспределяет доходы и богатство. Так, должники богатеют за счет своих кредиторов. Причем выигрывают дебиторы на всех уровнях, т.к. ссуда берется при одной покупательной способности денег, а возвращается, когда на эту сумму можно купить гораздо меньше. Выигрывает и правительство, которое накопило большой государственный долг. Инфляция перераспределяет доход и богатство за счет тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто откладывает платежи. Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества.

3. В период инфляции растут цены на товарно-материальные ценности, пользующиеся спросом на рынке. Поэтому население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать свои быстро обесценивающиеся денежные средства в запасы. Это приводит к недостатку денежных средств у хозяйственных агентов. Результатом ажиотажной закупки товаров является усиление инфляции спроса.

4. Инфляция делает невыгодным долгосрочное инвестирование.

5. Инфляция приводит к обесцениванию амортизационного фонда фирм, что затрудняет процесс нормального воспроизводства. Инфляция уменьшает и реальную ценность всех других сбережений (вклады, облигации, страховки). Люди стараются не делать сбережения, а фирмы значительную часть прибыли направляют на текущее потребление, что ведет к сокращению финансовых ресурсов общества, сворачиванию производства.

6. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги. Это имеет место вследствие того, что налогоплательщики из-за роста номинального дохода автоматически попадают в более высокую группу налогообложения.

11. Антиинфляционная политика

Для антиинфляционного регулирования используются 2 типа экономической политики:

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяются таргетирование (регулирование)

темпов прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплаты с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен.

Регулирование доходов формируется и реализуется в ходе сложного взаимодействия государственной политики и интересов фирм. Непосредственное воздействие на рост зарплаты может быть реализовано 2 методами:

1. Законодательным контролем за ростом зарплаты и цен.

2. Договорным регулированием роста заработной платы при заключении коллективных соглашений.

Законодательный контроль за ростом цен и зарплаты может осуществляться по нескольким каналам. Один из них – налоговая система, которая может предусматривать наказания за повышение цен и зарплаты сверх установленного уровня.

При договорном регулировании уровней цен и зарплаты правительство может обратиться к профсоюзам с просьбой ограничить в течение года рост зарплаты определенным уровнем (2%). Другой вариант – достижение компромисса между правительством и профсоюзами, при котором профсоюзы обязуются не требовать значительно роста зарплаты в обмен на обещание правительства сдерживать рост налогов.

Индексация подразумевает, что зарплата, налоги, долговые обязательства, % ставки становятся нечувствительными к инфляции, если в ответ на изменения цен осуществляется корректировка номинальных денежных платежей. Иногда индексация применяется, чтобы облегчить жизнь в условиях инфляции.

Милтон Фридмен выдвинул предположение, что индексация может сдерживать инфляцию. Индексация позволяет вытеснить из инфляционных процессов, сопряженных со спадом, элементы, инспирированные спросом. Если устанавливать более высокие ставки зарплаты, цен, % ставок, то это будет повышать издержки производства и инфляционные ожидания экономических агентов. Если же движение зарплаты, цен и % ставок будет синхронизировано с изменением общего уровня цен, то темп инфляции быстрее будет реагировать на замедление роста совокупного спроса и также замедлится.

Но индексацию нельзя применять при инфляции издержек.

Конкретные методы сдерживания инфляции зависят от постановки правильного диагноза. Поставить диагноз – значит определить характер инфляции, выделить основные и связанные с ними факторы, подстегивающие раскручивание инфляционных процессов.

Кейнсианцы во главу угла ставят обеспечение стабильного экономического роста ценой умеренной инфляции. Инфляция, с их точки зрения, выгодна правительству, поскольку увеличение номинального дохода позволяет повысить налогообложение и увеличить налоговые поступления. Правительство применяет метод денежно-кредитных ограничений в случае чрезмерного «перегрева экономики», чтобы не допустить галопирующей инфляции.

Представители *монетаристов* пытаются достичь стабильности экономики с помощью денежно-кредитного регулирования, в частности путем борьбы с инфляцией. Монетаристы отвергают практику регулярного вмешательства государства в экономику, проповедуя политику поддержания стабильного роста предложения денег в соответствии со спросом на них. Они считают инфляцию долгосрочным денежным феноменом, борьба с которым возможна только ценой временного спада производства.

Определенную роль в денежно-кредитном регулировании экономики, а также в преодолении инфляционных процессов играют:

- дисконтная политика (политика регулирования учетного процента ЦБ);
- операции на открытом рынке (купля-продажа государственных ценных бумаг);
- политика норм обязательных резервов, или кассовых резервов, или минимальных резервов, или коэффициентов казначейства (обязательство банков хранить в резервах ЦБ определенное привлеченных средств).

Тестовые задания к теме 11

1. Фазу экономического цикла не определяет понятие
 - a. спад
 - b. оживление
 - c. дефляция
 - d. депрессия
 - e. подъем
2. К какой категории безработных следует отнести человека, попавшего под сокращение вследствие автоматизации производства?
 - a. фрикционная безработица
 - b. скрытая безработица
 - c. циклическая безработица
 - d. структурная безработица
 - e. перманентная безработица
3. Работник, уволившийся добровольно, входящий в состав рабочей силы, но пока еще не нашедший работу, попадает в категорию безработных, охваченных:
 - a. фрикционной формой безработицы
 - b. структурной формой безработицы
 - c. циклической формой безработицы
 - d. все предыдущие ответы неверны
4. Трудоустройство каких безработных требует переподготовки или повышения квалификации:
 - a. «фрикционно» безработных
 - b. «структурно» безработных
 - c. «циклически» безработных
 - d. все ответы верны
5. Безработным является:
 - a. студент, который хотел бы работать, но еще не начинал поиска работы

- b. студент, который условился приступить к работе через 6 недель и, естественно, прекратил поиски работы
 - c. пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай подходящей работы
 - d. человек, который ищет работу в течение 6 месяцев, а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры
 - e. человек, временно уволенный с работы и ожидающий возвращения на ту же работу и поэтому не начинающий поисков другой работы
 - f. человек, который потерял работу 3 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой
6. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:
- a. 2%,
 - b. 3%
 - c. 4%
 - d. 5%
 - e. значительно больше, чем 5%
7. Инфляция влияет:
- a. и на уровень, и на распределение дохода
 - b. не влияет ни на уровень, ни на распределение дохода
 - c. на распределение, но не на уровень дохода
 - d. на уровень, но не распределение дохода
8. Кривая филлипса показывает:
- a. положительную зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы
 - b. отрицательную зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы
 - c. следующую зависимость: когда цены растут, безработица падает
 - d. следующую зависимость: когда цены растут, растет и безработица
 - e. верны ответы 2 и 3
 - f. верны ответы 1 и 4
9. Инфляцию издержек может стимулировать
- a. рост доходов населения, вызывающих избыточный спрос на товарных рынках
 - b. дополнительная денежная эмиссия для покрытия дефицита государственного бюджета
 - c. рост цен на энергоносители
 - d. значительный рост государственных расходов, направленный на военные нужды
 - e. ощутимое сокращение налогов на личные доходы населения
10. Предположим, рабочий добровольно ушел с одной работы, а через неделю начнет работать в другой компании. Сейчас он считается:
- a. циклическим безработным
 - b. фрикционным безработным

- c. добровольно безработным
 - d. работающим
11. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- a. фрикционной формой безработицы
 - b. структурной формой безработицы
 - c. циклической формой безработицы
 - d. все предыдущие ответы неверны
12. В период усиления инфляции нежелательно:
- a. сокращать государственные расходы
 - b. увеличивать государственные расходы
 - c. увеличивать налоги
 - d. увеличивать ставку процента
13. Рост совокупных расходов приводит к инфляции, если:
- a. экономика развивается в условиях полной занятости
 - b. фактический и потенциальный объемы ВВП равны
 - c. существует циклическая безработица
 - d. верны только ответы 1 и 2
 - e. все предыдущие ответы верны
14. К инфляции, обусловленной ростом издержек производства, не имеет отношения:
- a. рост занятости и производства
 - b. рост стоимости издержек на единицу продукции
 - c. догоняющий рост заработной платы
 - d. рост процентной ставки
15. В условиях галопирующей инфляции в стране реальный ВВП будет
- a. больше номинального ВВП
 - b. меньше номинального ВВП
 - c. равен номинальному ВВП
 - d. инфляция не влияет на соотношение номинального и реального ВВП
 - e. все предыдущие ответы неверны

Тема 12. Денежный рынок

1. Количественная теория денег

Деньги нужны людям для совершения сделок. Связь между суммой денег и общим объемом сделок выражена в уравнении, получившем название уравнение количественной теории денег:

$$M * V = P * Y, \tag{12.1}$$

где M – количество денег;

V – скорость обращения одной денежной единицы;

P – цена;

Y – количество товаров и услуг.

Из данного уравнения следует, что при изменении одной из переменных одна или более из оставшихся также должны меняться для сохранения равен-

ства. Например, если количество денег увеличивается, а скорость их обращения остается неизменной, то должны увеличиться либо цена, либо количество товаров.

Количество произведенной продукции (Y) определяется затратами факторов производства и производственной функцией. Стоимостный объем производства в номинальном выражении ($P \cdot Y$) определяется предложением денег.

Уровень цен (P) представляет собой отношение стоимостного объема производства в номинальном выражении к количеству произведенной продукции.

Другими словами, реальный объем ВВП определяется производственными возможностями экономики, а дефлятор ВВП есть отношение номинального ВВП к реальному.

В силу того, что скорость обращения денег является постоянной, любое изменение предложения денег ведет к пропорциональному изменению номинального объема ВВП. Поскольку реальный объем ВВП уже задан существующими в экономике запасами производства и производственной функцией, то изменения номинального объема ВВП целиком обусловлены изменениями уровня цен.

Таким образом, из количественной теории денег следует, что уровень цен пропорционален предложению денег.

Уравнение количественной теории денег, записанное в процентном выражении, выглядит так:

$$\Delta M (\text{в } \%) + \Delta V (\text{в } \%) = \Delta P (\text{в } \%) + \Delta Y (\text{в } \%) \quad (12.2)$$

Изменение количества денег регулируется ЦБ. Изменение скорости обращения денег отражает изменение спроса на деньги (скорость обращения денег принимается постоянной, поэтому изменение скорости равно нулю).

Изменение уровня цен есть темп инфляции.

Изменение количества произведенного продукта связано с ростом затрат факторов производства и с НТП (можно принять темп роста производства за постоянную величину).

Проведенный анализ показывает, что рост предложения денег определяет темп инфляции. ЦБ полностью контролирует темп инфляции.

Государство может финансировать свои расходы 3 способами:

- 1) увеличить налоговые поступления;
- 2) займы у населения;
- 3) эмиссия денег.

Государство, печатая деньги, увеличивает тем самым их предложение. Это ведет к инфляции. Таким образом, эмиссия денег с целью извлечения дохода равносильна введению инфляционного налога. Его платят те, кто хранит наличные деньги. По мере повышения цен реальная стоимость денег падает.

2. Денежная масса, денежные агрегаты

Денежная масса представляет собой совокупность наличных и безналичных денежных средств, посредством которых становится возможным обращение товаров, работ, услуг в экономике. Причем эти денежные платежные и покупательские средства могут находиться на руках у любых частных лиц, инсти-

туциональных собственников: предприятий, объединений, организаций, а также государства и сектора «заграница».

Денежная база – это деньги повышенной мощности, наличность, которая находится вне банковской системы, а также обязательные резервы коммерческих банков, которые хранятся в центральном банке страны.

Количество денег в стране находится под контролем государства, на практике эта миссия возложена на центральный банк. Посредством расширительной кредитно-денежной политики и эмиссии денежная база растет, что приводит к увеличению денег в обращении. Государство к тому же получает доход от печатания денег – сеньораж. В то же время эмиссия приводит к нарушению равновесия в уравнении И. Фишера. В результате денежная часть формулы превышает товарную, что свидетельствует о сокращении товарно-материальных запасов. Предложение на рынке товаров и услуг крайне ограничено, наблюдается дефицит. Излишки денег приводят к инфляции спроса, когда в условиях статичности экономики потребительский спрос склонен к расширению. В то же время дефицит на рынке, ограниченность предложения при росте цен приводит к инфляции издержек. Таким образом, начинает раскручиваться инфляционная спираль.

Для измерения денежной массы в экономике используются денежные агрегаты. Как правило, их располагают в порядке убывания ликвидности, т. е. способности наиболее быстро и с минимальными транзакционными издержками обмениваться на какие-либо товары.

Агрегат M_0 отражает наличные деньги в обращении. Особенностью российской экономики сегодня является тот факт, что именно наличность преобладает в общем объеме совершения финансовых сделок и осуществления различного рода рыночных операций. Попросту говоря, наличность в России – это посредник купли-продажи, что может быть описано формулой обмена $T - D - T$ (товар – деньги – товар). Экономика понемногу внедряет в оборот пластиковые карты, однако особенность российского менталитета и оставшееся после кризиса 1998 г. недоверие населения к банковским структурам пока не позволяет полностью заменить деньги безналичной формой.

$M_1 = M_0 +$ деньги, находящиеся в данный момент на счетах до востребования. Иными словами, это деньги, которые в текущем периоде привлечены банками в виде депозитов, но могут быть в любой момент времени возвращены вкладчику без риска потери процентов.

$M_2 = M_1 +$ деньги на срочных счетах коммерческих банков. Срочные счета характеризуются тем, что вкладчик и банк составляют договор, по которому субъект может снять вложенные деньги вместе с процентами в строго определенное время, в противном случае часть процентов теряется в качестве компенсации банку вследствие невыполнения договора.

$M_3 = M_2 +$ краткосрочные ценные бумаги, сертификаты банков и пр.

$L = M_3 +$ государственные ценные бумаги.

Помимо данных агрегатов, существует и такое понятие, как **квазиденьги** (QM), которые являются наиболее растущей частью денежной массы. Это день-

ги на срочных сберегательных счетах, т. е. разность агрегатов M2 и M1. Иными словами, получаем, что $M2 = M1 + QM$.

3. Теоретические модели спроса на деньги

Спрос на деньги (MD) – это общий объем кассовых остатков, который все экономические субъекты решают держать при определенных условиях. Спрос может исходить как от домашних хозяйств, фирм, так и от государства и сектора «остальной мир». Существует несколько теоретических подходов к определению денежного спроса на рынке.

1. **Количественная теория**, представленная трудами классиков конца XIX – начала XX вв. Ирвинг Фишер определил уравнение обмена $MV = PY$. Классики выделяли несколько факторов, которые имеют первоочередное значение в формировании спроса на деньги. Прежде всего это **скорость обращения денежной массы**, или количество оборотов, которое она совершает в экономике за конкретный временной промежуток, как правило, за год.

Важным фактором денежной системы является также и структура платежной системы, какая форма расчета принята в данной стране: наличная или безналичная.

2. **Закон денежного обращения К. Маркса**. Здесь денежная масса определяется как:

$$M = (P_{\text{нереализ.}} - P_{\text{кред.}} + \text{наступившие платежи} - \text{взаимопоглощающие платежи}) / V, \quad (12.3)$$

где M – это величина денежной массы в обращении;

$P_{\text{нереализ.}}$ – это сумма цен нереализованных товаров;

$P_{\text{кред.}}$ – сумма цен товаров, проданных в кредит;

V – это средняя скорость обращения денег в экономике.

Закон Маркса основан на уравнении Фишера, но представляет собой несколько развернутую модель.

3. **Кембриджская теория А. Маршала и А. Пигу**. Хранение кассовых остатков у экономических субъектов характеризуется как выгодами, так и издержками. Выгода здесь – это сокращение транзакционных издержек, поскольку субъект может осуществить покупку в любое удобное для него время. Издержками можно назвать те упущенные возможности, которые были бы реализованы при использовании части дохода, а не его хранении. Таким образом, субъект хозяйственных отношений всегда старается оптимизировать долю денежных средств в виде кассовых остатков. В связи с этим существует коэффициент предпочтения ликвидности (k), который определяет долю кассовых остатков в величине личного располагаемого дохода:

$$k = m / (P \times I), \quad (12.4)$$

где m – оптимальный объем кассовых остатков;

P – общий уровень цен;

I – индивидуальный доход.

Исходя из этого, становится возможным определение спроса на деньги отдельного субъекта, индивида: $mD = k \times P \times I$.

На уровне макроэкономики это уравнение будет выглядеть несколько иначе, поскольку индивидуальный доход здесь меняется на национальный доход или валовой внутренний продукт (Y). Соответственно $MD = k \times P \times Y$. Учитывая, что коэффициент предпочтения ликвидности обратно пропорционален скорости обращения денежной массы, получаем: $k = 1 / V \times MD / k = PY$, $MV = PY$. Следовательно, основой кейнсианской теории также является уравнение Фишера, только здесь обозначен несколько иной подход к анализу спроса на деньги.

4. Кейнсианская и общая теории спроса на деньги

Иначе данная теория называется теорией предпочтения ликвидности, она имеет основой коэффициент предпочтения ликвидности (k), предложенный кейнсианской школой. С точки зрения кейнсианцев спрос на деньги формируется под влиянием несколько субъективных факторов. Первым из них является **транзакционный спрос на деньги**. Иными словами, экономический субъект всегда нуждается в определенной денежной сумме для совершения текущих финансовых сделок и рыночных операций. На основе выведенной ранее формулы совокупного спроса на деньги $MD = k \times P \times Y$ можно аналогично представить транзакционный спрос на деньги: $MD (т) = k_t \times P \times Y$, где k_t – транзакционный коэффициент предпочтения ликвидности.

Следующим мотивом, который влияет на потребительские предпочтения в вопросе кассовых остатков, является **мотив предосторожности**. Вследствие того, что экономика циклична, непостоянна, субъекты автоматически на психологическом уровне пытаются застраховать себя от непредвиденных обстоятельств, максимально снизить риск потерь. Здесь спрос на деньги выглядит следующим образом: $MD (п) = k_p \times P \times Y$, где k_p – коэффициент предпочтения ликвидности по мотиву предосторожности.

Наконец **спекулятивный мотив** связан с тем, что экономические субъекты часть кассовых остатков решают вложить в ценные бумаги, которые обеспечивают сохранность денег и будут приносить доход в виде дивидендов, если это акции, или процентов – в случае облигаций. Здесь спрос на деньги имеет математическое выражение: $MD (с) = k_c \times P \times Y$, где k_c – коэффициент предпочтения ликвидности по спекулятивному мотиву. Таким образом, можно сделать соответствующий вывод о том, что общий спрос на деньги представлен как совокупность из трех взаимосвязанных компонентов. Иными словами, на экономического субъекта на протяжении жизненного цикла постоянно воздействуют каждый из трех мотивов, что в конечном итоге и определяет общую величину кассовых остатков:

$$MD = MD (т) + MD (п) + MD (с) \quad (12.5)$$

Спекулятивный запас денег позволяет удовлетворять спрос на облигации государственного займа, которые бывают двух видов: дисконтные (платеж осуществляется только в день погашения, поступают на рынок со скидкой) и купонные (продаются по номиналу, и правительство периодически выплачивает проценты).

Спекулятивный спрос на деньги основан на обратной зависимости между процентной ставкой и текущим курсом облигаций:

$$B = a / i, \quad (12.6)$$

где a – это доходность облигаций, или общая сумма дохода, которую они могут принести владельцу;

i – процентная ставка.

Общий спрос на деньги обязательно должен быть скорректирован на уровень цен, т. е. его можно представить как

$$(M / P)D = kY - L(r), \quad (12.7)$$

где $(M / P)D$ – реальный спрос на деньги;

$L(r)$ – функция зависимости спроса на деньги от процентной ставки.

Заметим, что процентная ставка бывает номинальной и реальной. Первая назначается банком по кредитам и депозитам. Вторая отражает реальную покупательную способность.

5. Предложение денег центральным банком

Спрос на деньги – это общий объем находящихся в обращении денежных средств, которые используются как инструмент оплаты товаров и услуг и погашения долгов. Всего два субъекта в стране обеспечивают предложение денег: центральный банк, который выпускает наличность, и система коммерческих банков, предлагающих кредитные деньги. Соответственно, общий спрос на деньги выглядит как

$$MS = C + D, \quad (12.8)$$

где C – наличность;

D – депозиты. Они образуются путем накопления вкладов экономических субъектов, а затем распределяются на банковские нужды: резервное покрытие и кредиты и ссуды.

Как было сказано ранее, центральный банк страны – эмиссионный центр. Фактически он выполняет функцию государства по обеспечению страны деньгами. В центральный банк поступает из экономики импульс о нехватке денежных средств в обращении или о росте дефицита государственного бюджета. В результате возникает потребность в осуществлении эмиссии денежных средств, или их дополнительном печатании. Государству само по себе это выгодно не только потому, что позволяет значительно решить проблему бюджетного дефицита и государственного долга, но и вследствие того, что такие меры обеспечивают получение сеньоража (он равен отношению изменения денежной массы к уровню цен). Однако монетарный способ расширения денежного предложения имеет ряд явных недостатков. Прежде всего эмиссия, или искусственное увеличение денег в стране, вызывает резкий рост совокупного спроса, что в свою очередь вызывает рост цен. Возникает инфляция спроса. Затем по мере роста общего уровня цен, поднимаются цены на те ресурсы, которые предприятиям и фирмам необходимы для производства, в результате предельные издержки возрастают, и появляется инфляция издержек. Это явление опасно тем, что в совокупности с инфляцией спроса оно образует инфляционную спираль.

Описанная выше ситуация характерна для кризисной экономики, когда каждое увеличение денежной массы, которое, казалось бы, должно спасти экономику, все более закручивает инфляционную спираль. В целом эмиссия денежной массы – это вполне нормальное явление, которое должно периодически совершаться. Таким образом, ЦБ целиком и полностью контролирует объемы и движение денежной массы в рамках национальной и международной экономики.

ЦБ может контролировать денежное предложение путем регулярного анализа денежной базы и воздействия на нее. *Денежная база* – это деньги повышенной мощности, наличность, которая находится вне банковской системы, а также обязательные резервы коммерческих банков, которые хранятся в центральном банке страны. Денежная база рассчитывается как сумма наличности в обращении и резервов коммерческих банков, следовательно,

$$MB = C + R, \quad (12.9)$$

где MB – это денежная база;

R – обязательные и избыточные резервы.

Таким образом, первоначально ЦБ воздействует на величину резервов (поскольку самостоятельно устанавливает норму резервирования для коммерческих банков и может ее или понизить, или повысить) и наличности (путем изъятия денег или их эмиссии). Затем посредством мультипликативного эффекта предложение денег подвергается дальнейшим изменениям. Если норма обязательного резервирования снижается, это значит, что коммерческие банки могут все большую часть депозитов и имеющихся денег использовать для выдачи кредитов, ссуд, которые как раз и обеспечивают их прибыльность. В результате, поскольку предложение кредитов увеличивается, процентная ставка по ним начинает сокращаться, что вызывает рост спроса. Посредством этого общая сумма кредитов увеличивается, что и означает расширение денег в обращении, так они попадают в экономику.

Таким образом, можно выделить три основных инструмента центрального банка, которые обеспечивают динамику денежного предложения. Во-первых, это изменение ставки рефинансирования, которая определяет процент, по которому ЦБ кредитует коммерческие банки. Во-вторых, это изменение нормы обязательного резервирования, посредством чего определяется сумма кредитов, которые коммерческие банки реально могут выдать населению, фирмам и иным экономическим субъектам. В третьих, операции на открытом рынке, покупка облигаций также дают возможность регулировать величину денежной массы.

В заключение следует заметить, что ЦБ не может целиком и полностью регулировать денежное предложение по ряду причин:

1) коммерческие банки по своему усмотрению устанавливают норму избыточных резервов, поэтому количество кредитов не зависит от решения Банка России;

2) существует такой коэффициент, как наличность-депозиты. Дело в том, что население не весь объем наличных денег помещает на банковские вклады в виде депозитов, часть остается в виде кассовых остатков. Поэтому ЦБ не может

предугадать динамику депозитов, от которых как раз и зависят кредитные возможности банков.

6. Предложение денег коммерческими банками

Коммерческие банки имеют главное отличие от других финансовых учреждений – они могут создавать кредитные деньги. Таким образом, их деятельность преследует всего две цели. Во-первых, это **платежеспособность**. Банки должны оплачивать свои обязательства по первому требованию. Иными словами, если вкладчик решает забрать сумму вклада вместе с процентами, банк обязан сразу выплатить ему всю денежную сумму. Чтобы платежеспособность была обеспечена и для страхования обязательств, банки, помимо обязательных резервов, создают также и избыточные, которые не выдаются в виде ссуд и остаются на случай непредвиденных обстоятельств. Во-вторых, коммерческие банки имеют своей целью **получение прибыли**. Прибыльность определяется посредством банковской маржи, которая представляет собой разницу между процентами по кредитам и депозитами. Как известно, проценты по кредитам выше процентов по вкладам, и чем больше эта разница, тем большую прибыль банк получает по результату совершения сделки.

В зависимости от того, какую политику проводит коммерческий банк, предложение денег будет соответственно изменяться.

1. Политика полного резервирования. Если банк решает обеспечить себе абсолютную платежеспособность, он объявляет о полном резервировании всех денежных средств, которые имеет в своем распоряжении. Иными словами, ставка резервирования составляет 100 %, из которых несколько процентных пунктов определяют норму обязательного резервирования, а большая часть – избыточные резервы банка. Вследствие того, что данный банк кредиты и ссуды не выдает, предложение денег не изменяется.

2. Политика нулевого резервирования. Она применяется в том случае, когда банк на первое место ставит обеспечение прибыльности. Следовательно, все возможные деньги банк отдает в виде кредитов и ссуд, что не позволяет ему хранить какие-либо резервы. Такая политика опасна тем, что платежеспособность банка в краткосрочном периоде равняется нулю. Математически изменение предложения денежной массы здесь может быть представлено следующим образом: $\Delta MS \uparrow = \Delta D \uparrow$. Получается, что денежное предложение увеличивается на ту же величину, на какую возрастают депозиты, вклады населения, которые целиком и полностью уходят в экономику в виде кредитов.

3. Политика частичного резервирования. Часть денег остается в банке в качестве резервов (обязательные и избыточные), а другая часть направляется в экономику. В этом случае для измерения изменений в предложении денежной массы используют формулу: $\Delta MS \uparrow = \Delta D \times (1 - R)$. Здесь R – это все резервы в совокупности. Отнимая от единицы процентную долю резервов банка, мы получаем ту часть денег, которая реально может быть направлена на стимулирование денежного предложения посредством системы кредитования. Затем изменения в структуре вкладов (депозитов) перемножаются на полученную кредитную долю. Можно сделать вывод, что предложение денег при политике ча-

стичного резервирования главным образом определяется двумя факторами. Первый – величина депозитов и их изменения, поскольку именно они являются первоисточником кредитования. Второй фактор влияния – это общая норма резервирования, т. е. та часть денег, которая полностью остается в распоряжении банка для обеспечения его платежеспособности.

С точки зрения экономики наиболее оптимальным является третий вид банковской политики. Первые два – взаимоисключающие и поэтому менее эффективны, поскольку и платежеспособность, и прибыльность очень важны для любого банка. В то же время политика частичного резервирования учитывает все возможности и потребности банковских структур.

Тестовые задания к теме 12

1. Денежная масса:

а) не является постоянной величиной и изменяется в процессе банковской деятельности;

б) это стоимость общепризнанных средств платежа;

в) изменяется, когда банки выдают ссуду;

г) уменьшение, когда долг банку оплачивается;

д) характеризуется всем вышеизложенным;

е) нет ни одной правильной характеристики.

2. Общий спрос на деньги представляет собой:

а) спекулятивный спрос на деньги;

б) операционный спрос на деньги;

в) сумму операционного и спекулятивного спроса на деньги;

г) сумму цен товаров и спрос на деньги, зависящий от процентной ставки;

д) разность операционного и спекулятивного спроса на деньги.

3. Кейнсианская теория спроса на деньги:

а) определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена;

б) определяет, что государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП;

в) связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом;

г) считает, что спрос на деньги определяется транзакционным мотивом, мотивом предосторожности, спекулятивным мотивом.

4. Денежный рынок – это:

а) рынок, на котором продажа и покупка товаров осуществляются при помощи денег;

б) рынок, на котором продается и покупается особый товар - деньги;

в) ряд институтов, регулирующих покупку-продажу краткосрочных кредитных инструментов, таких, как казначейские векселя и коммерческие бумаги;

г) рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок);

д) ответы верны; е) ответы неверны.

5. Роль денег пополняют:

а) акции;

- б) наличные деньги;
 - в) вклады до востребования;
 - г) срочные вклады;
 - д) казначейские сберегательные облигации.
6. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:
- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
 - б) возрастает при снижении процентной ставки;
 - в) снижается по мере роста номинального объема ВВП;
 - г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП.
7. Денежные агрегаты расположены:
- а) в порядке возрастания степени ликвидности;
 - б) в порядке убывания степени ликвидности;
 - в) порядок расположения денежных агрегатов не зависит от порядка убывания или возрастания степени ликвидности.
8. Классическая теория:
- а) определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена;
 - б) определяет, что государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП;
 - в) связывает спрос на деньги с осуществлением текущих платежей и реальным доходом;
 - г) считает, что основным фактором спроса на деньги является ставка процента.
9. Различие между деньгами и «почти деньгами» («квази- деньги») состоит в том, что:
- а) «почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их;
 - б) деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги»;
 - в) деньги в отличие от «почти денег» можно расходовать непосредственно;
 - г) «почти деньги» – это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег;
 - д) «почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги.
10. Количественная теория денег:
- а) определяет, что государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП;
 - б) связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом;
 - в) считает, что основным фактором спроса на деньги является ставка процента;
 - г) определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена.

Тема 13. Финансовая политика государства

1. Понятие финансовой политики государства, ее содержание и основные задачи.

Финансовая политика – это намеченная государством на определенном этапе развития общества научная программа использования финансов в целях успешного выполнения планов экономического и социального развития.

Финансовая политика является составной частью экономической политики государства. В ней конкретизируются главные направления развития народного хозяйства, определяется общий объем финансовых ресурсов, их источники и направления использования, разрабатывается механизм регулирования и стимулирования финансовыми методами социально-экономических процессов.

В то же время *финансовая политика* – относительно самостоятельная сфера деятельности государства. Практически она осуществляется посредством разработанной на определенный период времени системы мероприятий по мобилизации части финансовых ресурсов общества в бюджет, их рациональному распределению и эффективному использованию для выполнения государством своих функций. Её реализация обеспечивается совокупностью бюджетно-налоговых, монетарных и других финансовых инструментов и институтов, наделенных соответствующими законодательными полномочиями по формированию и использованию финансовых ресурсов и регулированию денежных потоков.

Задачами финансовой политики являются:

- обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов;
- установление рационального распределения и использования финансовых ресурсов;
- организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами;
- выработка финансового механизма и его развитие в соответствии с изменяющимися целями и задачами стратегии;
- создание эффективной и максимально деловой системы управления финансами.

Содержание финансовой политики многогранно и определяется единством трех основных звеньев: разработкой общей концепции финансовой политики, определением ее основных направлений, целей, главных задач; созданием адекватного финансового механизма; управлением финансовой деятельностью государства и других субъектов экономики.

Для реализации финансовой политики, успешного ее проведения в жизнь используется финансовый механизм.

Финансовый механизм – это система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений.

Финансовый механизм включает:

- формы финансовых ресурсов;
- методы их формирования;
- систему законодательных норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов государства;
- организацию бюджетной системы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг.

Финансовая политика, как совокупность целенаправленных действий с использованием финансовых инструментов, рычагов и стимулов может быть реализована на различном уровне: мировом, региональном, национальном, на

уровне отдельных регионов внутри страны, на уровне предприятия, организации (хозяйствующего субъекта), отдельного предпринимателя, на уровне отдельного домохозяйства.

Посредством финансовой политики государство оказывает прямое влияние на структурную перестройку экономики, реструктуризацию предприятий, приватизацию, конверсию предприятий военно-промышленного комплекса, определение приоритетных направлений.

2. Характеристика основных составляющих финансовой политики

Самостоятельными составными частями финансовой политики являются – налоговая, бюджетно-финансовая и денежно-кредитная (монетарная) политики.

Налоговая политика представляет собой разработку, принятие и реализацию решений законодательного уровня относительно налоговой системы и ее элементов в целях достижения необходимых обществу экономических и социальных результатов. Как неотъемлемая часть финансовой политики, она реализует интересы государства. Её главное назначение состоит в изъятии части валового общественного продукта (ВОП) на общегосударственные нужды, мобилизации этих средств и последующем перераспределении через бюджет.

Бюджетно-финансовая политика как составная часть финансовой политики связана с распределением фонда денежных средств государства и дальнейшим использованием по отраслевому, целевому и территориальному назначению. Она ориентируется в основном на достижение уравновешенного бюджета, сбалансированного по государственным доходам и расходам на протяжении всего бюджетного периода. Государственный бюджет пополняется в основном за счет налоговых поступлений, поэтому бюджетно-финансовая политика государства тесно сплетается с налоговой, образуя бюджетно-налоговую политику. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика заключается в воздействии государства на величину и структуру государственных расходов и систему налогообложения для достижения общеэкономических целей – увеличения валового внутреннего продукта (ВВП) и уровня занятости.

Под *денежно-кредитной (монетарной) политикой* понимают совокупность мероприятий в денежно-кредитной сфере, направленных на изменение денежного предложения для достижения ряда общеэкономических задач. Проводит ее центральный банк страны. Он обязан осуществлять надзор и контроль над деятельностью денежной и банковской систем.

Главная цель денежно-кредитной политики – создание условий для достижения и поддержания высокого уровня производства, стабилизации цен, укрепления национальной денежной единицы.

3. Типы финансовой политики

Выделяют следующие типы финансовой политики: классический, регулируемый, неоклассический, планово-директивный и монетарный.

Классический тип финансовой политики был главенствующим до 20-х годов XX столетия. У его истоков стояли классики политической экономии Адам Смит и Давид Риккардо. Основа классической финансовой политики – невме-

шательство государства в экономику, сохранение свободной конкуренции, использование рыночного механизма как главного регулятора хозяйственных процессов. Такая политика привела к ограничению государственных расходов и налогов, обеспечения условий для формирования и исполнения сбалансированного бюджета. Государственные расходы выступали преимущественно в виде расходов на оборону и армию, уплаты процентов по государственному долгу, его погашению. Система налогов включала самые простые и самые эффективные, с точки зрения взимания, прямые и косвенные налоги. Управление финансовой деятельностью в государстве сосредотачивалось в одном органе – Министерстве финансов (казначействе).

Регулируемый тип финансовой политики сменил классический. Данное изменение было обусловлено обострением экономических, политических и социальных проблем в 20-х гг. XX столетия. Новый тип финансовой политики дал возможность на протяжении 30-60-х годов обеспечить стабильный экономический рост, высокий уровень занятости, достаточное финансирование социальных расходов в большинстве европейских государств.

В основе регулируемой финансовой политики лежит экономическая теория Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946) о необходимости вмешательства и регулирования государством циклического развития экономики и социальных отношений с целью обеспечения полной занятости населения. Основными рычагами вмешательства государства в экономику становятся государственные расходы, формирующие дополнительный спрос. В итоге обеспечивается оживление предпринимательской деятельности, создание новых рабочих мест, рост национального дохода и уменьшение безработицы.

В отличие от классической финансовой политики, главным механизмом налогового регулирования становится подоходный налог. Он обеспечивает изъятие через прогрессивные ставки у хозяйствующих субъектов доходов в виде сбережений. Такой подход даёт возможность создать сбалансированный государственный бюджет при высоком уровне доходов. Дефицит бюджета используется для регулирования экономики. Увеличивается роль рынка заёмных капиталов как источника доходов бюджета. Проводится широкомасштабная политика дефицитного финансирования, когда государство активно использует средне - и долгосрочные займы.

Управление финансами осуществляют самостоятельные специализированные службы. Они осуществляют планирование бюджета, контроль над поступлением налогов, управление государственным долгом.

Неоклассический тип. Концепция этого типа финансовой политики не отказывалась от регулирующей роли государства, но ограничивала степень его вмешательства в экономику и социальную сферу. В действительности степень вмешательства государства не уменьшалась, а скорее усиливалась, т.к. это вмешательство осуществлялось теперь не только непосредственно через доходы или расходы государственного бюджета, но и через регулирование денежного обращения, валютного курса, рынка ссудных капиталов и ценных бумаг. Финансовый механизм в этих условиях исходит из необходимости сокращения объема перераспределения национального дохода через финансовую систему,

снижения бюджетного дефицита, стимулирования роста сбережений как источника производственного инвестирования. Ставится задача сокращения налогов и уменьшения степени их прогрессивности обложения.

Примером, стран успешно проводивших неоклассическую финансовую политику является Великобритания во времени правления Маргарет Тетчер и США во времена Президента Рональда Рейгана.

Планово-директивная финансовая политика применяется в странах, использующих административно-командную систему управления экономикой. Основанная на государственной собственности на средства производства, плановая система управления позволяет осуществлять прямое директивное руководство всеми сферами экономики и социальной жизни, в том числе и финансами. Цель финансовой политики в этих условиях – обеспечение максимальной концентрации финансовых ресурсов у государства для последующего перераспределения в соответствии с основными направлениями государственного плана. Основной задачей финансового механизма было создание инструментов, при помощи которых производится изъятие всех неиспользуемых в соответствии с государственным планом финансовых ресурсов. Расходы бюджетов определялись исходя из приоритетов, устанавливаемых государственным планом. Управление финансами осуществлялось из единого центра – Министерства финансов, которое занималось всеми вопросами использования финансового механизма в народном хозяйстве. Государство полностью финансировало из бюджета потребности экономики и социальной сферы, непосредственно и монополично регламентировало ценообразование, денежное обращение, систему расчетов и кредитные отношения. Таким образом, государство непосредственно руководило всеми сферами общественной деятельности при помощи государственных планов экономического и социального развития.

Монетарная финансовая политика пришла на смену планово-директивной в середине 90-х годов XX века. Монетарная политика – это согласованная деятельность органов государственной власти по управлению денежными потоками, которые, используя определённые специфические механизмы работы, направлены на достижение определённых макроэкономических целей.

I Основные цели и задания монетарной политики:

1. Регулирование экономического роста;
2. Удержание роста инфляции;
3. Обеспечение занятости;
4. Выравнивание платёжного баланса.

Основными инструментами монетарной политики являются учётная ставка центрального банка, валютный курс и масштаб цен. Особое место в ней уделено государственному регулированию финансового рынка.

Принципы и методы политики монетаризма разрабатывали Ирвин Фишер, Джефри Сакс и другие. Положительные результаты от применения её принципов были достигнуты в Польше, Венгрии, Израиле.

Развитие государства связано с изменением финансовой политики. Использование того или иного типа финансовой политики связано с особенностями текущего этапа развития экономики и социальной сферы, интересами пра-

вающих партий и социальных групп и господствующими теоретическими концепциями, влияющими на экономический и политический курс государства. Все это обеспечивает сохранение и развитие существующей в данном государстве системы общественных отношений.

4. Цели и инструменты фискальной политики.

Фискальная (или бюджетно-налоговая) политика, как и монетарная политика, – это разновидность антициклической (стабилизационной) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, т. е. стабилизацию экономики в краткосрочном периоде. Целью фискальной политики являются стабильный экономический рост, полная занятость (отсутствие циклической безработицы) и стабильный уровень цен (отсутствие инфляции).

Фискальную политику проводит правительство. Ее инструменты воздействуют как на совокупный спрос (на величину совокупных расходов), так и на совокупное предложение (величину издержек фирм). Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: государственные закупки, налоги и трансферты.

Государственные закупки товаров и услуг и трансферты представляют собой расходы государственного бюджета, а налоги – основной источник доходов бюджета, поэтому фискальная политика также носит название бюджетно-налоговой. Изменение величины государственных закупок товаров и услуг оказывает влияние только на совокупный спрос, а изменение величины налогов и трансфертов – и на совокупный спрос, и на совокупное предложение. Снижение налогов увеличивает совокупное предложение, стимулируя деловую активность, а их рост сдерживает производство. Снижение трансфертов, наоборот, уменьшает совокупное предложение, а их увеличение, обуславливая уменьшение издержек фирм на производство единицы продукции, ведет к росту совокупного предложения.

Использование инструментов фискальной политики для регулирования совокупного спроса предполагает их воздействие на величину совокупных расходов.

Государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает прямое воздействие на совокупный спрос, а налоги и трансферты оказывают косвенное воздействие на совокупный спрос, изменяя величину потребительских расходов и инвестиционных расходов.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики – стимулирующую и сдерживающую.

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде, она направлена на увеличение деловой активности и используется в качестве средства борьбы с безработицей. Инструментами стимулирующей фискальной политики выступают увеличение государственных закупок, снижение налогов и увеличение трансфертов.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме («перегреве» экономики), она направлена на сдерживание деловой активности в целях борь-

бы с инфляцией. Инструментами сдерживающей фискальной политики являются сокращение государственных закупок, увеличение налогов и сокращение трансфертов.

Кроме того, в зависимости от способа воздействия инструментов рассматриваемой политики на экономику различают дискреционную и автоматическую фискальную политику.

Дискреционная фискальная политика представляет собой сознательное законодательное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. Эти изменения находят отражение в основном финансовом плане страны – государственном бюджете.

Автоматическая (недискреционная) фискальная политика основана на действии встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых остается неизменной, но само наличие которых (встроенность в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся: а) подоходные налоги, включающие в себя все виды налогов на доходы, в том числе налог на прибыль корпораций (заметим, что наиболее сильное стабилизирующее воздействие оказывает прогрессивный подоходный налог); б) косвенные налоги (в первую очередь налог на добавленную стоимость); в) пособия по безработице; г) пособия по бедности.

Рассмотрим механизм воздействия встроенных стабилизаторов на экономику. Подоходный налог действует следующим образом: при спаде уровень деловой активности сокращается, поэтому величина налоговых поступлений уменьшается, а при «перегреве» экономики, когда фактический ВВП максимален, налоговые поступления увеличиваются. Заметим, что ставка налога остается неизменной. Однако налоги – это изъятия из экономики, сокращающие поток расходов и, следовательно, доходов (вспомним модель кругооборота). Получается, что при спаде изъятия минимальны, а при перегреве максимальны. Таким образом, из-за наличия налогов экономика как бы автоматически «остужается» при перегреве и «подогревается» при рецессии.

Аналогичным образом встроенную стабильность обеспечивает налог на добавленную стоимость. При рецессии объем продаж сокращается, а поскольку НДС является косвенным налогом (частью цены товара), то при падении объема продаж налоговые поступления от косвенных налогов (т. е. изъятия из экономики) сокращаются. При перегреве, наоборот, из-за роста совокупных доходов объем продаж увеличивается, что увеличивает поступления от косвенных налогов. Экономика автоматически стабилизируется.

Что касается пособий по безработице и по бедности, то общая сумма их выплат увеличивается при спаде (по мере того как люди начинают терять работу и нищать) и сокращаются при буме, когда наблюдаются «сверхзанятость» и рост доходов. (Очевидно, что для того чтобы получать пособие по безработице, нужно быть безработным, а чтобы получать пособие по бедности, нужно быть очень бедным.) Эти пособия являются трансфертами, т. е. инъекциями в эконо-

мику. Выплата их способствует росту доходов, а следовательно, расходов, что стимулирует подъем экономики при спаде. Уменьшение же общей суммы этих выплат при буме оказывает сдерживающее влияние на экономику.

В развитых странах экономика на две трети регулируется с помощью дискреционной фискальной политики, а на одну треть – за счет действия встроенных стабилизаторов.

Повышение налоговых ставок до определенного момента будет вести к увеличению собранных налогов. Дальнейший рост налогов подрывает стимулы к производственной деятельности (так как большая часть дохода должна быть перечислена в государственный бюджет), тормозит рост научно-технического прогресса, замедляет экономический рост и ведет к уменьшению поступлений налогов в бюджет. Данная зависимость выражается в Кривой Лаффера (рис.13.1).



Рис. 13.1. Кривая Лаффера

По вертикальной оси откладываются величины налоговых поступлений, по горизонтальной – значения ставок подоходного налога. Если ставка равна 0, то государство не получит налоговых поступлений. При ставке 100 % общие налоговые поступления также будут равны нулю, так как отсутствуют стимулы к увеличению дохода.

В точке Н при ставке подоходного налога $r = 50\%$ налоговые поступления будут максимальными, затем они будут снижаться при росте налоговых ставок

Смысл эффекта Лаффера состоит в том, что уменьшение налоговых ставок вызовет сокращение доходов государства, но это сокращение будет носить кратковременный характер, в длительной перспективе снижение налогов вызовет рост сбережений, инвестиций и занятости.

Тестовые задания к теме 13

1. Регулирование экономики с помощью фискальной политики в основном осуществляется:

- а. федеральным правительством
- б. совместно правительствами областей и местными администрациями
- с. только правительствами областей

- d. только местными администрациями
2. Фискальная политика, направленная на стимулирование экономической активности (расширительная), предполагает
- a. уменьшение налоговых ставок и сокращение государственных расходов
 - b. увеличение налоговых ставок и сокращение государственных расходов
 - c. уменьшение налоговых ставок и увеличение государственных расходов
 - d. уменьшение налоговых ставок и уменьшение государственных расходов
 - e. стабильность налоговых ставок и государственных расходов
3. Под фискальной политикой государства понимается
- a. политика, направленная на сокращение или увеличение совокупного спроса
 - b. политика, направленная на изменение совокупного предложения
 - c. регулирование государственных расходов и налогообложения с целью достижения неинфляционного роста национального производства и обеспечения полной занятости
 - d. изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного роста национального производства
 - e. политика, направленная на увеличение совокупного спроса в целях изменения реального объема производства
4. Мультипликатор налогов - это коэффициент, показывающий
- a. изменения национального дохода, связанные с изменениями в совокупных расходах
 - b. долю потребления в располагаемом доходе
 - c. отношение между общими потребительскими расходами и национальным доходом
 - d. изменения в национальном доходе, обусловленные изменениями в налогах
 - e. изменения национального дохода, вызванные изменениями в государственных расходах
5. Фискальная политика как наиболее эффективное средство макроэкономической стабилизации рассматривается в
- a. классической модели
 - b. кейнсианской модели
 - c. монетаристской концепции
 - d. теории рациональных ожиданий
 - e. эконометрике
6. Увеличение налогов, при прочих равных условиях, приводит к
- a. перераспределению доходов
 - b. сокращению доходов населения
 - c. увеличению объема средств, которыми распоряжается государство
 - d. уменьшению конкурентоспособности продукции национального производства
 - e. все вышеперечисленное верно
7. Дефицит государственного бюджета возникает, если
- a. потребление товаров и услуг растет, а объем инвестиций сокращается

- b. сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений
- c. доходы государства растут, а расходы уменьшаются
- d. часть национального продукта уходит за пределы страны
- e. увеличивается внешний долг государства

8. Сторонники концепции ежегодно балансируемого бюджета исходят из того, что

- a. в период экономического спада возможен рост государственных расходов и снижение налогов
- b. госбюджет призван сглаживать колебания в рамках экономического цикла
- c. госбюджет призван способствовать стабилизации экономики
- d. равенство государственных расходов и налогов должно обеспечиваться в пределах каждого года
- e. равенство государственных расходов и налогов достигается в пределах экономического цикла

9. Финансовая система включает:

- a. совокупность организаций и учреждений, осуществляющих операции с любыми денежными ресурсами
- b. совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность
- c. формирование и использование финансовых ресурсов
- d. финансово-кредитные учреждения и органы управления финансами
- e. совокупность всех видов кредитно-денежных отношений, регулируемых

Центральным банком

10. Внебюджетные социальные фонды:

- a. Пенсионный фонд
- b. Государственный фонд борьбы с преступностью
- c. Государственный фонд занятости
- d. Фонд обязательной социальной поддержки населения
- e. Фонд поддержки сельского хозяйства

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является обязательной формой отчета студентов заочной формы обучения перед кафедрой. Она выполняется в соответствии с вариантом, который определяется по последней цифре номера зачетной книжки. Номер задания должен соответствовать номеру вашего варианта.

Задания на контрольную работу (микроэкономика)

Вариант № 1

1. Почему марксистская политэкономия как наука оказалась в кризисном состоянии, а маржинализм развивается и используется в современных экономических исследованиях?

2. Объясните понятие ограниченности. Приведите примеры влияния ограниченности ресурсов на Вас лично.

3. Как вы понимаете экономическую обособленность субъектов рыночной экономики? В чем состоит их экономическая свобода и ответственность?

4. В чем различие между изменениями спроса и объема спроса, предложения и объема предложения?

5. Чем отличается ординалистский подход к анализу полезности от кардиналистского?

6. Какие понятия из теории поведения потребителя аналогичны понятиям из теории производства: «изокванта», «предельная норма технического замещения», «изокоста». В чем их сходства и различия?

7. Что такое общие, средние, предельные затраты?

8. Какие показатели выручки вы знаете? Как соотносятся между собой величины средней и предельной выручки?

9. В чем состоят особенности спроса на факторы производства?

10. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$; функция предложения – $Q_s = -5 + 2P$. Определить равновесную цену и равновесный объем. Оценить ситуацию на рынке в случае установления цен на данный товар в размере: а) 3 рубля; б) 5 рублей.

11. Потребитель имеет следующую функцию полезности $TU = Q_1 \times Q_2$, где Q_1 и Q_2 – объемы двух потребляемых им благ. Доход потребителя равен 140 руб.; $P_1 = 7$ руб.; $P_2 = 20$ руб. Определить оптимальную структуру покупок потребителя.

12. Предприятие производит объем продукции Q , используя такие объемы ресурсов, при которых предельный продукт капитала превышает предельный продукт труда в 2 раза. Ставка платы за аренду единицы капитала превышает ставку оплаты труда в 3 раза. Может ли предприятие уменьшить затраты, не сокращая объема выпуска. Если да, то в каком направлении следует изменить соотношение между объемами использования капитала и труда.

13. В таблице показана зависимость общих затрат и выпуска продукции:

| | | | | | |
|---------|----|-----|-----|-----|-----|
| Выпуск | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| затраты | 60 | 140 | 180 | 240 | 420 |

Рассчитать постоянные затраты, переменные, средние постоянные, средние переменные, средние общие затраты.

14. Предположим, предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат (ТС) от выпуска (Q) представлена в таблице.

| | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| Q, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ТС, руб | 10 | 14 | 20 | 30 | 44 | 60 |

А) На рынке цена установилась на уровне 11 тыс. рублей. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Б) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

15. Фирма является совершенным конкурентом на товарном рынке фактора. Она производит продукцию по технологии $Q=12L-2L^2$. Цена товара 5 ден. ед. функция предложения труда $L=0,1W-2$.

Определить по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

Вариант 2

1. Назовите основные направления современной экономической науки, дайте их краткую характеристику.

2. Чем отличаются свободные блага от экономических? Могут ли какие-либо блага являться одновременно и свободными, и экономическими?

3. Какие свойства товара отмечает трудовая теория стоимости?

4. Определите в каждом примере, когда происходит изменение спроса, а когда изменение объема спроса:

А) потребительские доходы возрастают, в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий;

Б) парикмахерская повышает цену на услуги, и число клиентов сокращается;

В) цена на бензин увеличивается, и следствием этого оказывается сокращение покупок автомобилей;

Г) люди предъявляют повышенный спрос на товары первой необходимости, ожидая в ближайшем будущем повышения цен на них.

5. В чем проявляется принцип убывающей предельной полезности? Универсален ли он?

6. Что является основной целью деятельности любого предприятия?

7. На какие составляющие делится величина краткосрочных общих затрат? В чем их различия? Приведите примеры постоянных и переменных затрат.

8. Выведите условие максимизации прибыли для фирм, действующих в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

9. Каковы условия, определяющие количество нанимаемых фирмой работников, когда труд является переменным ресурсом? Когда все факторы являются переменными?

10. Функция спроса на данный товар: $Q_d = 14 - 2P$; функция предложения: $Q_s = -4 + 2P$. Определить ставку налога, при которой равновесный объем продаж равен 2.

11. Допустим, потребитель имеет доход 300 денежных единиц в месяц, весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров X и Y, цена товара X равна 5 денежных единиц, цена товара Y равна 15 денежных единиц. Написать уравнение бюджетной линии.

12. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов. Пользуясь таблицей

| | | | | | | | |
|---|---|----|----|-----|-----|-----|-----|
| L | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Q | 0 | 35 | 80 | 122 | 156 | 177 | 180 |

А) Определить MP_L , AP_L , построить графики.

Б) Определить при каком уровне использования труда кривая MP пересечет AP .

В) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP , почему?

13. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC=100+4Q+0,25Q^2$. Определите выражения для TFC , TVC , ATC , AFC , AVC , MC как функции от Q . При каком значении Q средние затраты фирмы будут минимальны.

14. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих издержек: $TC = 0,04Q - 0,6Q + 10Q + 5$. При какой цене на свою продукцию фирма уйдет из отрасли?

15. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и труда. Ее производственная функция имеет вид $Q=120L-2L^2$. Ставка заработной платы = 30 ден. ед., а цена товара 12 ден. ед. Определить оптимальный для фирмы выпуск продукции.

Вариант 3

1. Что А. Смит понимает под «невидимой рукой» при помощи которой достигается «естественный порядок»?

2. Что такое конкурирующие цели? Приведите примеры.

3. Охарактеризуйте функции денег.

4. В каких ситуациях может появиться избыток спроса? Избыток предложения?

5. Какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему кривые безразличия являются: а) нисходящими; б) выпуклыми по отношению к началу координат? Почему совокупная полезность увеличивается в случае перехода потребителя на кривую безразличия, расположенную дальше от начала координат? Почему кривые безразличия не могут пересекаться?

6. Что характеризует производственная функция?

7. Чем определяется расположение и общий вид кривых общих, средних и предельных затрат?

8. В каком случае, находясь в условии совершенной конкуренции, фирма прекратит производство товара? Ответ подтвердите графически.

9. Объяснить особенности кривой рыночного предложения труда и капитала.

10. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 200 руб. в месяц объем спроса на товар составит 8 т., а при доходе 250 руб. – 14 т.

11. Василий решил израсходовать 2000 руб. на покупку пирожных. Полезность он оценивает деньгами (в руб.), предполагая 2 способа использования пирожных – для гостей и для себя. Заполните пропуски в таблице и определите наилучший способ использования Василием этих денег, если цена пирожного = 400 руб.

| Кол-во пирожных | TU | MU | TU | MU |
|-----------------|------|-----|------|-----|
| 1 | 800 | 800 | 1200 | ... |
| 2 | 1400 | ... | ... | 900 |
| 3 | 1900 | 500 | ... | 600 |
| 4 | 2300 | ... | 3000 | ... |

12. Производственная функция цеха имеет вид: $Q=5K^{1/2} \times L^{1/2}$.

Найти алгебраическое выражение для изокванты $Q=25$. Нарисовать эту изокванту.

13. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 тыс. руб. Данные о средних переменных издержек в краткосрочном периоде:

| | | | | | | | |
|-----|---|----|----|----|----|----|----|
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| AVC | - | 17 | 15 | 14 | 15 | 19 | 29 |

А) Определить AC, AFC, MC.

Б) Начертить кривые ATC, AVC, MC. Проверить, проходит ли кривая MC через минимальные точки двух других кривых.

В) Объем производства увеличился с 5 до 6 штук в неделю, MC должны возрасти. Объясните, почему это происходит? Какую роль при этом играет MP_L .

14. Даны: функция спроса на продукцию монополиста: $Q = 14 - P$; функция общих затрат: $TC = 6 + 6Q + Q^2$.

Определить цену, при которой прибыль монополиста максимальна, сумму прибыли.

15. Рыночный спрос на труд описывается формулой $Q=70-W$, рыночное предложение $Q_s=4W-30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 ден.ед. в час. Определите влияние этой меры на рынок труда (вызовет ли она безработицу, если да, то какого масштаба).

Вариант 4

1. Какое место занимает экономическая наука среди других наук?

2. В чем состоит проблема выбора?

3. Какие функции выполняет рынок? Чего больше в рыночной организации: хаоса и анархии или автоматизма и саморегулирования?

4. Как реагирует рынок, если товар "никто не берет" ("никак не достать")?

5. Какую информацию несет в себе бюджетная линия? Каким образом переместится бюджетная линия, если денежный доход потребителя а) увеличится;

б) уменьшится? Каким образом переместится бюджетная линия, если цена на товара, отображенного на вертикальной оси: а) увеличится; б) уменьшится?

6. Почему по мере замещения капитала трудом предельная норма технического замещения уменьшается?

7. Объясните, чем отличается экономический подход к определению величины затрат от бухгалтерского.

8. Опишите поведение фирмы, если цена на ее продукцию $AVC < P < AC$.

9. При каких условиях возникает экономическая рента?

10. Продавец решил увеличить продажу роз путем снижения цены с 25 до 20 руб. за цветок. При этом объем продаж изменился со 150 до 250 штук в день. Какова эластичность спроса на розы? Как и на сколько изменится выручка?

11. Допустим, потребитель имеет доход 200 долларов в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров: X и Y, $P_x=4\$$, $P_y=5\$$.

а) Нарисовать бюджетную линию.

б) Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 240 долларов?

в) Какой будет бюджетная линия при доходе 200 долларов, но при снижении цены товара X до 2 долларов?

12. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q=L \times K$. Если количество применяемого труда возрастет на 8%, а капитала на 4%, то на сколько процентов увеличится объем выпуска?

13. Совокупные издержки фирмы изменяются по формуле: $TC = 100 + 4Q + 0,25Q^2$. С какого объема выпуска фирма покрывает средние издержки при цене за единицу продукции $=4$?

14. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид $TC = 10 + 15Q + 0,1Q^2$. Какой объем производства продукции выберет фирма, если цена товара 25 ден. ед. Какой должна быть цена, чтобы фирма прекратила производство в коротком периоде?

15. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 200\$. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000\$. Определить цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если ставка процента составляет 8 %.

Вариант 5

1. Зачем нужна экономическая наука обществу? Является ли она практической дисциплиной или представляет преимущественно академический предмет?

2. В чем заключается рациональное поведение? Всегда ли рациональное - это "правильное" поведение?

3. Как взаимосвязаны между собой основные функции рынка?

4. Приведите примеры существования на рынке нескольких равновесных ситуаций.

5. Почему точка касания бюджетной линии и кривой безразличия соответствует положению потребительского равновесия? Объясните, почему любая

точка, в которой бюджетная линия пересекает кривую безразличия, не является равновесной.

6. Приведите примеры, подтверждающие положение: краткосрочный и долгосрочный периоды отличаются скорее концептуально, чем по продолжительности.

7. Могут ли долгосрочные издержки фирмы превышать краткосрочные? Поясните ответ.

8. Рассмотрите отличия в достижении фирмой целей максимизации прибыли в условиях монополии по сравнению с совершенной конкуренцией.

9. Какова природа капитала и процента?

10. Определить коэффициент перекрестной эластичности, если $Q_d = 50 - 4P_x + 0.8P_y$, $P_x = 5$; $P_y = 10$.

11. Бюджетная линия потребителя пересекает одну из его кривых безразличия в точках А с координатами $Y = 6$, $X = 2$ и В с координатами $Y = 2$, $X = 4$. Определить бюджет потребителя, если известно, что цена товара Y равна 3 денежным единицам.

12. Производственная функция цеха имеет вид:

$$Q = 5K^{1/2} * L^{1/2}$$

Найти алгебраическое выражение для изокванты $Q=25$. Нарисовать эту изокванту.

13. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 55 ден. ед. Функция предельных затрат фирмы имеет вид: $MC = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q^3$. Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при выпуске 3 единиц продукции.

14. Дана функция затрат фирмы монополиста $TC=30+20Q$, функция спроса на продукцию монополиста на двух рынках $P_1=40-2Q_1$, $P_2=80-10Q_2$. Определить объемы продаж и цены на каждом из двух рынков, максимизирующие прибыль монополии.

15. Фирма – совершенный конкурент на рынке благ и факторов. Ее производственная функция имеет вид $Q=240L-5L^2$. Вывести функцию спроса на труд при цене труда 120ден. ед. и цене продукции равной 2ден. ед.

Вариант 6

1. Как связаны между собой экономика и политика?

2. Сформулируйте основные фундаментальные задачи экономики. Как они решаются в различных экономических системах?

3. Назовите основные функции государства по регулированию рынка. Раскройте содержание этих функций.

4. Рассмотрите влияние различных факторов на положение линии спроса (предложения).

5. Что общего можно обнаружить в количественной и порядковой теории полезности?

6. Объясните действие закона убывающей отдачи, приведите примеры ситуаций, к которым применим данный закон.

7. Какие затраты Вы отнесете к явным, а какие – к неявным? Приведите примеры.

8. Какова главная причина образования монопольной сверхприбыли?

9. Какие факторы оказывают влияние на величину процентной ставки? В чем разница между номинальной и реальной процентной ставкой?

10. Потребитель приобретает при существующей цене 40 штук товара. Какое количество товара он станет покупать, если цена снизится на 12%, а $E_d = 1,6$?

11. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что $P_x = 2$, а предельная норма замещения $= 0,5$.

12. Процесс производства на некотором предприятии описывается производственной функцией $Q=K \times L$. Ставка арендной платы за оборудование в час втрое выше ставки часовой оплаты труда. В какой пропорции предприятие должно использовать труд и капитал для того, чтобы минимизировать затраты при сохранении выпуска, равного 200 штук в день.

13. Предприниматель владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. руб. в месяц, уплачивает 5 тыс. руб. за аренду, 20 тыс. руб. за сырье. В производственное оборудование он вложил 40 тыс. руб. (за 10 месяцев), которые могли бы ему принести при ином их помещении 4 тыс. руб. дохода в месяц. Конкурент нашего предпринимателя предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 тыс. руб. в неделю. На своей фирме он начисляет себе зарплату 13 тыс. руб. в неделю. Месячный доход от продажи изделий - 100 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы. (В месяце 4 недели).

14. Монополист владеет двумя предприятиями, функции затрат которых: $TC_1=10Q_1$, $TC_2=0,25Q_2^2$. Функция спроса на продукцию монополиста: $Q=200-2P$. Определить оптимальную для монополиста цену.

15. Фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, производит продукцию по технологии $Q=2L$. Цена фактора = 8 ден. ед. функция спроса на продукцию монополиста $Q_d=12-P$. определить количество закупаемого фактора, объем выпуска продукции и цену продукции, максимизирующую прибыль.

Вариант 7

1. Какие альтернативные взгляды на предмет экономической науки существуют сегодня? Охарактеризуйте взгляды Г. Беккера и Р. Хайлбронера.

2. Охарактеризуйте основные типы экономических систем. Что такое смешанные экономические системы, почему они возникли?

3. Какие барьеры могут встречаться на пути вступления новых фирм в отрасль?

4. Что такое нормальные товары, товары низшей категории?

5. Покажите наглядно, что условие равновесия $P_x/P_y=MRS_{xy}$ эквивалентно правилу максимизации полезности $MU_x/P_x = MU_y/P_y$.

6. Используя знание стадий экономического роста, определите поведение рационального предпринимателя. Какую стадию он должен выбрать? Почему?

7. Какие виды прибыли Вы знаете? Что означает нулевая, положительная и отрицательная экономическая прибыль? Зависит ли поведение предпринимателя от значения экономической прибыли?

8. Что понимается под ценовой дискриминацией, какие условия необходимы для ее проведения? Как вы думаете, возможна ли ценовая дискриминация на следующие товары и услуги: железнодорожные билеты, индивидуальный пошив обуви, чистка обуви, школьное образование, парикмахерские услуги, телефонные переговоры?

9. Как формируется предложение заемных средств со стороны индивидуума? Какова реакция индивидуума на повышение ставки процента? Как формируется равновесная ставка процента?

10. Эластичность спроса по цене (-0,5), по доходу (-0,9). В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 4%, а цена данного товара уменьшится на 3%. Как изменится объём спроса на данный товар?

11. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид: $TU_x = 40X - X^2$, а от потребления блага Y: $TU_y = 18Y - 4Y^2$. Он потребляет 10 единиц блага X и 2 единицы блага Y. Предельная полезность денег составляет 1/2. Определить цены товаров X и Y.

12. Вычислить предельную норму замещения труда капиталом при $K=1$ и $L=1$, $Q=KL+3L+K$. Дайте содержательную интерпретацию полученному результату.

13. Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC = 100Q - 2Q^2 + 0,04Q^3$. Определить величину предельных затрат фирмы при $Q = 12$ единиц.

14. Следующая информация характеризует деятельность обувной фирмы: $TR=1000Q-10Q^2$, $MC=100+10Q$. Сколько обуви и по какой цене будет продано, если фирма максимизирует свою прибыль и действует в условиях совершенной конкуренции?

15. Нужно построить дорогу стоимостью 10 млн. руб. за 4 года. Предлагают 2 варианта строительства отличных распределением капитальных вложений по годам. Выбрать лучший вариант, если $i=20\%$

| Годы | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 1 вариант | 1 млн. | 2млн. | 3 млн. | 4 млн. |
| 2 вариант | 4 млн. | 3 млн. | 2 млн. | 1 млн. |

Вариант 8

1. Докажите, что экономическая теория является наукой?

2. Как вы понимаете отношения собственности? Охарактеризуйте экономическое и юридическое содержание собственности.

3. Назовите основные проблемы отечественной экономики, учет которых позволяет выработать и реализовать на практике российскую модель становления рыночного хозяйства.

4. Как влияет рост доходов на спрос? Что может произойти в данном случае с кривой спроса?

5. Как происходит изменение оптимума потребителя при изменении цен и дохода?

6. Какова взаимосвязь между средним и предельным продуктами?
7. Для каких целей фирма рассчитывает предельные издержки?
8. Почему в основе разных цен на товар лежит различная эластичность спроса? Проиллюстрируйте это утверждение на примерах.
9. В чем смысл капитализации будущих доходов?
10. Определить эластичность спроса по цене, если при снижении цены товара на 10% выручка предпринимателя увеличилась на 8%.
11. Максим составил для себя следующую таблицу полезности 3-х благ (в ютилах)

| Номер порции | Хлеб | Молоко | Сахар |
|--------------|------|--------|-------|
| 1 | 15 | 12 | 10 |
| 2 | 10 | 11 | 8 |
| 3 | 8 | 10 | 6 |
| 4 | 7 | 7 | 3 |
| 5 | 5 | 6 | 1 |

Имея 25,2 руб. он купил 3 кг. Хлеба по цене 2 руб., 4 л. Молока по цене 2,8 руб., 2 кг. Сахара по цене 4 руб.

А) Докажите, что Максим не достиг максимума полезности при своем бюджете;

Б) Определите оптимальный набор благ.

12. Производитель покупает 4 ед. капитала и 9ед. труда, имея доход 100 ден. ед. Найти цены труда и капитала, если известно, что предельная норма замены труда капиталом (MRTS) равна 4.

13. Функция средних переменных затрат имеет вид: $AVC = 10 + 2Q$. Постоянные затраты равны 12 ден. ед. Найти алгебраическое выражение для функций общих и предельных затрат.

14. Монополия максимизирует прибыль при целевой прибыли не ниже 1500 млн. рублей. Известны функция спроса на продукцию монополиста: $P = 304 - 2Q$ и функция затрат: $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$.

Определить оптимальный объем выпуска при данной прибыли и выпуск, при котором прибыль монополии максимальна.

15. Студент, который держит деньги на банковском счете при 8 %-ной годовой ставке решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 12 \$, а двухгодичная 22 \$. В какую сумму обошлась ему подписка на второй год?

Вариант 9

1.Какие основные проблемы рассматриваются в микро- и макроэкономике? Существует ли четкая грань между этими разделами экономической теории?

2. Выбор положения на кривой производственных возможностей для настоящего времени служит важнейшим фактором экономического роста. Объясните, почему это так?

3. Охарактеризуйте основные признаки совершенной конкуренции?

4. Ответьте на вопросы. Изобразите графически. Что произойдет с кривой предложения, если:

А) повысятся цены на минеральные удобрения;

Б) в производстве стала применяться технология, обеспечивающая экономию затрат;

В) что случится с линией предложения мяса при повышении цен на шкуры;

Г) правительство, пытаясь поддержать цены на сельхозпродукцию на высоком уровне, вводит премирование фермеров за сокращение посевных площадей.

5. Определите кривую Энгеля и кривую расходов Энгеля.

6. В чем суть положительных и отрицательных эффектов масштаба производства?

7. Почему кривые общих, и общих переменных затрат имеют восходящий характер, а кривая постоянных затрат – горизонтальна?

8. Когда для фирм в условиях монополистической конкуренции наступает равновесие в долгосрочном периоде?

9. Сравните концепцию экономической ренты и дифференциальной ренты.

10. Как бы вы оценили выгоду тех производителей, которые продали свой товар по цене, выше минимально возможной для себя, если: $Q_d = 400 - 2P$; $Q_s = -120 + 3P$.

11. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что $P_x = 2$, а предельная норма замещения равна 0,5.

12. Заполнить пропуски в таблице. Объяснить, что означает каждая из величин. Построить графики.

| L | Q | MP | AP |
|---|-----|----|----|
| 3 | 90 | - | - |
| 4 | - | 30 | - |
| 5 | 140 | - | - |
| 6 | - | - | 25 |

13. Обувное предприятие при месячном объеме выпуска 1000 пар несет постоянные издержки равные 200 тыс. руб. в месяц. Если труд является единственным переменным фактором, а затраты на него составляют 1250 руб. в час, то при объеме выпуска 5 пар в час, каково будет значение AC и AVC?

14. Заданы издержки конкурентной фирмы $TC = 5600 + 40Q + 0,5Q^2$, известен отраслевой спрос: $Q_D = 9000 - 60P$. Известно также, что цена равна 90, и все фирмы в этой отрасли имеют одинаковые функции издержек. Сколько фирм в отрасли?

15. Определите, какова максимальная цена, по которой фирма согласится купить машину, сулящую 1 млн. руб. дохода в год и имеющую двухлетний срок службы, если рыночная ставка процента составляет 0,06.

Вариант 10

1. Каковы основные методологические принципы экономических исследований?
2. Возможен ли сдвиг кривой производственных возможностей? При каких условиях?
3. Какие черты монополии и совершенной конкуренции характерны для монополистической конкуренции?
4. Какой эффект вызовет введение налога с продаж, если спрос на товар неэластичен? А если спрос эластичен или имеет единичную эластичность?
5. В каком случае оптимальное решение называют внутренним, в каком – угловым?
6. Исходя из рисунка объясните, почему оптимум производителя находится в точке E.
7. На основании различного характера отдачи от масштаба объясните конфигурацию кривой общих затрат в долгосрочном периоде.
8. Коротко охарактеризуйте модели олигополистического ценообразования.
9. Объясните, почему предельная выручка от предельного продукта труда в условиях монополии на товарном рынке будет ниже, чем в условиях совершенной конкуренции?
10. Потребитель потребляет только 3 вида товаров: хлеб, колбасу и молоко. 20% своего дохода он расходует на хлеб, 50% - на колбасу и 30% - на молоко. Определить эластичность спроса на молоко по доходу, если эластичность спроса на хлеб по доходу равна (-1), а эластичность спроса на колбасу по доходу равна 2.
11. Найти цены товаров X и Y, если известно, что доход индивида 100 денежным единицам, объем потребления товаров X и Y равен соответственно 10 и 30, а цена товара X в два раза больше цены товара Y.
12. Фирма, занимающаяся изготовлением велосипедов, снизила предельный продукт труда на 10 единиц – с 14 до 4 при росте затрат труда на единицу. Что можно сказать в этой связи об изменении AP_K ?
13. Затраты на сырье составляют 40% переменных издержек. После повышения на 130% затрат на сырье в расчете на единицу продукции предприятие изменило объем производства. При этом прочие составляющие переменных издержек и постоянные издержки не изменились, а средние общие издержки выросли на 233 рубля. На сколько процентов фирма изменила объем выпуска продукции, если до этого изменения средние совокупные издержки равнялись 500 рублей на единицу продукции, а средние постоянные издержки – 100 рублей на единицу.
14. В отрасли действует 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями $TC = Q^3 - 36Q^2 + 384Q$. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при котором на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.
15. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при следующих условиях:

- а) $i=10\%$, $R=200$;
 б) $i=20\%$, $R_1=200$, $R_2=400$, $R_3=600$;
 в) $i=5\%$, $R_1=100$, $R_2=200$, $R_3=400$, $R_4=500$, $R_5=1000$.

Задания на контрольную работу (макрэкономика)

Вариант 1

1. В экономике страны располагаемый доход равен \$4800 млрд., потребительские расходы \$4100 млрд., дефицит бюджета составляет \$100 млрд., а дефицит торгового баланса \$50 млрд. Определить инвестиции.

2. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

- Доходы собственников 26
- Государственные закупки товаров и услуг 52
- Прибыль корпораций 60
- Дивиденды 38
- Арендная плата 19
- Расходы на товары длительного пользования 44
- Стоимость потребленного капитала 15
- Экспорт 65
- Косвенные налоги 23
- Заработная плата 165
- Чистый доход иностранных факторов 10
- Сальдо государственного бюджета -3
- Личные сбережения 76
- Нераспределенная прибыль корпораций 13
- Расходы на текущее потребление 61
- Взносы на социальное страхование 64
- Проценты по государственным облигациям 9
- Чистый экспорт 42
- Расходы на услуги 85
- Личный доход 290

Определить: ВВП, ВНП, ЧВП, НД, РЛД, чистые инвестиции, индивидуальные налоги, налог на прибыль корпораций, процентные платежи, трансфертные платежи, импорт.

3. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн.чел., из них студенты дневного отделения – 4 млн.чел.; пенсионеры – 6 млн.чел.; домохозяйки – 2,5 млн.чел.; бродяги – 0,5 млн.чел.; дети до 16 лет – 9 млн.чел.; заключенные – 0,7 млн.чел.; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн.чел. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн.чел, из них 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн.чел. уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн.чел. ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн.чел. впервые появились на рынке труда.

Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу.

4. Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд.долл., а денежная масса в обращении 100 млрд.долл. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд.долл.

Определите величину реального ВВП: а) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; б) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег в 1,5 раза.

Вариант 2

1. В экономике страны инвестиции равны \$900 млрд., излишек торгового баланса составляет \$150 млрд., потребительские расходы \$5000 млрд., дефицит государственного бюджета \$100 млрд. Определить располагаемый доход.

2. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

Доходы собственников 26
Государственные закупки товаров и услуг 52
Прибыль корпораций 60
Дивиденды 38
Арендная плата 19
Расходы на товары длительного пользования 44
Стоимость потребленного капитала 15
Экспорт 65
Косвенные налоги 23
Заработная плата 165
Чистый доход иностранных факторов 10
Сальдо государственного бюджета -3
Личные сбережения 76
Нераспределенная прибыль корпораций 13
Расходы на текущее потребление 61
Взносы на социальное страхование 64
Проценты по государственным облигациям 9
Чистый экспорт 42
Расходы на услуги 85
Личный доход 290

Определить: ВВП, ВНП, ЧВП, НД, РЛД, чистые инвестиции, индивидуальные налоги, налог на прибыль корпораций, процентные платежи, трансфертные платежи, импорт.

3. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 820 млрд.долл. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

4. Фактический ВВП страны составляет 2000. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает государственные закупки на 50 млн.долл. и увеличивает налоги на 20 млн.долл. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0.75.

Вариант 3

1. В экономике страны располагаемый доход равен \$5000 млрд., потребительские расходы \$4200 млрд., инвестиции \$1100 млрд., дефицит торгового баланса составляет \$100 млрд. Определить состояние государственного бюджета.

2. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

Доходы собственников 26
Государственные закупки товаров и услуг 52
Прибыль корпораций 60
Дивиденды 38
Арендная плата 19
Расходы на товары длительного пользования 44
Стоимость потребленного капитала 15
Экспорт 65
Косвенные налоги 23
Заработная плата 165
Чистый доход иностранных факторов 10
Сальдо государственного бюджета -3
Личные сбережения 76
Нераспределенная прибыль корпораций 13
Расходы на текущее потребление 61
Взносы на социальное страхование 64
Проценты по государственным облигациям 9
Чистый экспорт 42
Расходы на услуги 85
Личный доход 290

Определить: ВВП, ВНП, ЧВП, НД, РЛД, чистые инвестиции, индивидуальные налоги, налог на прибыль корпораций, процентные платежи, трансфертные платежи, импорт.

3. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 845 млрд.долл.. Определите отставание ВВП (в процентах) и потери ВВП, вызванные с циклической безработицей (в млрд.долл.).

4. После того, как правительство в 1999 году сократило государственные закупки на 80, но увеличило трансферты на 20, экономика оказалась на уровне полной занятости, равном 2500. Определить величину ВВП 1998 года и вид разрыва ВНП, если предельная склонность к сбережению равна 0.4.

Вариант 4

1. В экономике инвестиции равны \$700 млрд., частные сбережения \$400 млрд., излишек государственного бюджета \$200 млрд. Определить сальдо торгового баланса.

2. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

Доходы собственников 42

Индивидуальные налоги 29
 Прибыль корпораций 61
 Государственные закупки товаров и услуг?
 Чистые инвестиции 35
 Арендная плата 16
 Процентные платежи 15
 Дивиденды 17
 Стоимость потребленного капитала
 Экспорт 13
 Косвенные налоги на бизнес 19
 Заработная плата?
 Налог на прибыль корпораций 23
 Личные сбережения 8
 Амортизация оборудования 14
 Сальдо госбюджета?
 Нераспределенная прибыль корпораций 21
 Трансфертные платежи 11
 Амортизация зданий 12
 Импорт 9
 Доходы граждан страны за рубежом
 Потребительские расходы 255
 Валовые инвестиции?
 Инвестиции в жилищное строительство
 Доходы иностранцев в данной стране
 Изменение запасов
 Доходы от продажи акций 10
 Национальный доход?
 Чистый доход иностранных факторов - 25
 Пенсии 3
 Инвестиции в основной капитал
 Проценты по государственным облигациям нет
 Располагаемый личный доход?
 Взносы на социальное страхование 20
 Чистый экспорт?
 Пособия по безработице 4
 Условно начисленная арендная плата
 Личный доход?
 Валовый национальный продукт?
 Валовый внутренний продукт
 Чистый внутренний продукт?

3. Потенциальный ВВП - 100 млрд. долл., фактический ВВП - 97 млрд. долл. Фактический уровень безработицы 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд. долл., уровень безработицы возрос до 9%. Определить величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

4. В экономике страны естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический 9 %. Потенциальный ВВП составляет 2000 млрд.долл., а разрыв ВВП 4%. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0.75

Вариант 5

1. Экономика страны характеризуется следующими показателями: валовый национальный продукт \$8000 млрд., излишек государственного бюджета \$100 млрд., дефицит торгового баланса \$200 млрд., государственные закупки \$1200 млрд., потребительские расходы \$6000 млрд. Определить располагаемый доход и сбережения частного сектора.

2. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

- Доходы собственников 72
- Индивидуальные налоги 28
- Государственные закупки товаров и услуг 98
- Чистые инвестиции 36
- Чистый доход иностранных факторов - 8
- Дивиденды 38
- Арендная плата 29
- Процентные платежи 17
- Экспорт 130
- Инвестиции в основной капитал 85
- Заработная плата 446
- Налог на прибыль корпораций 36
- Сальдо государственного бюджета 14
- Изменения запасов -8
- Нераспределенная прибыль корпораций 12
- Трансфертные платежи 28
- Инвестиции в жилищное строительство 57
- Взносы на социальное страхование 56
- Национальный доход 650
- Проценты по государственным облигациям 17
- Чистый экспорт 66

Определить: ВВП, ВВП, ЧВП, ЛД, РЛД, потребительские расходы, личные сбережения, прибыль корпораций, косвенные налоги, импорт, стоимость потребленного капитала.

3. Фактический уровень безработицы в стране равен 8%, а ее естественный уровень – 6%. Потенциальный ВВП растет темпами 3% в год. Какими темпами должен увеличиваться фактический ВВП, чтобы в стране поддерживалась полная занятость, если коэффициент Оукена равен 2.

4. Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд.долл. Как должны измениться

налоги, чтобы сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0.25.

Вариант 6

1. В экономике страны ВВП равен \$5000 млрд., инвестиции \$500 млрд., сальдо госбюджета \$20 млрд., потребительские расходы \$3000 млрд., государственные закупки товаров и услуг \$900 млрд. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

2. В Лимонии производятся только три товара: лаймы, лыжи и лосины.

По следующим данным:

| Товар | Q | 1995 | 1996 |
|--------|----|------|------|
| | | P | P |
| Лаймы | 20 | 3 | 4 |
| Лыжи | 5 | 5 | 3 |
| Лосины | 30 | 4 | 6 |

Рассчитайте реальный и номинальный ВВП каждого года, приняв за базовый 1996 год, индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера, темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни.

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 400 млн.чел., численность трудоспособного населения 280 млн.чел., численность занятых 176 млн.чел., численность фрикционных безработных 6 млн.чел., численность структурных безработных 8 млн.чел., численность циклических безработных 10 млн.чел. Фактический ВВП составляет 2040 млрд.долл., а коэффициент Оукена равен 2. Определите: а) величину потенциального ВВП, б) фактический уровень безработицы, в) естественный уровень безработицы.

4. В экономике страны номинальный ВВП равен 2688 млрд.долл., а потенциальный 3000 млрд.долл. За год темп инфляции составил 12%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 2/3 был сокращен за счет изменения величины государственных закупок и на 1/3 за счет изменения налогов. Определить тип экономической политики и величину этих изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0.8.

Вариант 7

1. В экономике страны ВВП равен \$800 млрд., располагаемый доход \$656 млрд., потребительские расходы \$608 млрд., сальдо госбюджета \$32 млрд., дефицит торгового баланса \$16 млрд. Определить государственные закупки, частные сбережения, инвестиции.

2. В Макадамии производятся только 3 товара: мыло, масло и матрасы.

По следующим данным:

| Товар | Q | 2015 | 2016 |
|-------|----|------|------|
| | | P | P |
| Мыло | 15 | 5 | 7 |

| | | | |
|--------|----|----|----|
| Масло | 25 | 4 | 6 |
| Матрас | 8 | 20 | 15 |

Рассчитайте номинальный и реальный ВВП 1998 и 1999 годов, индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера для 1998 года, приняв за базовый 1999 год. Как изменился общий уровень цен, рассчитанный по дефлятору ВВП?

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 200 млн.чел., численность трудоспособного населения 160 млн.чел., численность занятых 112 млн.чел., естественный уровень безработицы 6,4%, численность циклических безработных 5 млн.чел. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд.долл., а коэффициент Оукена равен 2,4. Определите: а) величину фактического ВВП, б) фактический уровень безработицы, в) численность фрикционных и структурных безработных.

4. Фактический ВВП страны составляет 2000. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает госзакупки на 100 млн.долл. и увеличивает налоги на 50 млн.долл. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0.75.

Вариант 8

1. Определите величину чистого экспорта в экономике, где ВВП равен \$500 млрд., потребительские расходы \$350 млрд., трансферты за вычетом налогов \$20 млрд., инвестиционные расходы \$150 млрд., а дефицит государственного бюджета \$120 млрд.

2. В Кокосии производятся только три товара: крендели, катамараны и кроссовки.

По следующим данным:

| Товар | Q | 2016 | 2017 |
|------------|----|------|------|
| | | P | P |
| Крендели | 30 | 4 | 2 |
| Катамараны | 20 | 6 | 9 |
| Кроссовки | 15 | 5 | 7 |

Рассчитайте реальный и номинальный ВВП каждого года, приняв за базовый 1999 год, индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера, темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни.

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Общая численность населения ?

Дети до 16 лет 11

Студенты из них дневной формы обучения 7 5,5

Студенты вечернего отделения, из них не работают и не ищут работу

Вышедшие на пенсию 8,3

Уволившиеся по собственному желанию, из них уже нашедшие работу, но еще не приступившие к ней, 1,8

Домашние хозяйки 8,5

Уволенные и ищут работу 0,4

Заклученные 5
Находятся в отпуске 1,1
Военнослужащие
В психиатрических лечебницах 3
Инвалиды 0,3
Уволенные в связи с изменением отраслевой структуры производства 1,2
Бродяги 1,4
Занятые неполную рабочую неделю 1,2
- из них ищут работу 0,7
Уволенные и не ищут работу 1,5
Занятые в теневой экономике
Уволенные в результате изменения структуры спроса 0,9
Ожидают выхода на работу 1,7
Находятся на больничном 2,3
Уволенные в результате спада в экономике 2,5
Студенты, окончившие учебные заведения,
- из них ищут работу 1,3
- из них не ищут работу
Сезонные рабочие 0,5
- из них работающие 0,2
Численность остальных видов занятых 87
Численность не включаемых в рабочую силу?
Общая численность рабочей силы?
Общая численность занятых?
Общая численность безработных?
Численность фрикционных безработных
Фактический уровень безработицы?
Естественный уровень безработицы?
Уровень фрикционной безработицы?
Уровень структурной безработицы?

4. В экономике страны естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический 9%. Потенциальный ВВП составляет 3000 млрд.долл., коэффициент Оукена 2.5. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0.9.

Вариант 9

1. В закрытой экономике потребительские расходы составляют \$2200 млрд., инвестиции \$700 млрд., государственные закупки \$500 млрд., трансферты \$100 млрд., выплаты процентов по государственному долгу \$50 млрд., налоги \$600 млрд. Определить частные сбережения, сальдо государственного бюджета.

2. В Вандалонии производятся только три товара: вареники, вентиляторы и велосипеды.

По следующим данным:

1995 1996 P Q P

5 20 4

20 5 25

40 7 38

| Товар | Q | 2018 | 2019 |
|-------------|----|------|------|
| | | P | P |
| Вареники | 20 | 5 | 4 |
| Вентиляторы | 5 | 20 | 25 |
| Велосипеды | 7 | 40 | 38 |

Рассчитайте реальный и номинальный ВВП каждого года, приняв за базовый 1996 год, индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера, темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Общая численность населения 120

Дети до 16 лет 14

Студенты из них дневной формы обучения 3,5

Студенты вечернего отделения, из них не работают и не ищут работу

Вышедшие на пенсию 9

Уволившиеся по собственному желанию, из них уже нашедшие работу, но еще не приступившие к ней,

Домашние хозяйки 2,7

Уволенные и ищут работу

Заклученные 2

Находятся в отпуске 2,9

Военнослужащие 4

В психиатрических лечебницах

Инвалиды 0,3

Уволенные в связи с изменением отраслевой структуры производства 0,7

Бродяги 0,6

Занятые неполную рабочую неделю из них ищут работу 1,5

Уволенные и не ищут работу 0,8

Занятые в теневой экономике

Уволенные в результате изменения структуры спроса 0,2

Ожидают выхода на работу

Находятся на больничном 1,8

Уволенные в результате спада в экономике 2,1

Студенты, окончившие учебные заведения

- из них ищут работу 1,4

- из них не ищут работу 0,9

Сезонные рабочие 1,3

- из них работающие 0,5

Численность остальных видов занятых 68

Численность не включаемых в рабочую силу?

Общая численность рабочей силы?

- Общая численность занятых?
- Общая численность безработных?
- Численность фрикционных безработных?
- Фактический уровень безработицы?
- Естественный уровень безработицы?
- Уровень фрикционной безработицы?
- Уровень структурной безработицы?

4. В экономике страны номинальный ВВП равен 3346,5 млрд.долл., а потенциальный 3000 млрд.долл. За год темп инфляции составил 15%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 2/3 был сокращен за счет изменения величины государственных закупок и на 1/3 за счет изменения налогов. Определить тип экономической политики и величину этих изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0.8.

Вариант 10

1. В экономике страны располагаемый доход равен \$5000 млрд., потребительские расходы \$4200 млрд., инвестиции \$1100 млрд., дефицит торгового баланса составляет \$100 млрд. Определить состояние государственного бюджета.

2. В Лимонии производятся только три товара: лаймы, лыжи и лосины.

По следующим данным:

| Товар | Q | 1995 | 1996 |
|--------|----|------|------|
| | | P | P |
| Лаймы | 20 | 3 | 4 |
| Лыжи | 5 | 5 | 3 |
| Лосины | 30 | 4 | 6 |

Рассчитайте реальный и номинальный ВВП каждого года, приняв за базовый 1996 год, индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера, темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни.

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 400 млн.чел., численность трудоспособного населения 280 млн.чел., численность занятых 176 млн.чел., численность фрикционных безработных 6 млн.чел., численность структурных безработных 8 млн.чел., численность циклических безработных 10 млн.чел. Фактический ВВП составляет 2040 млрд.долл., а коэффициент Оукена равен 2. Определите: а) величину потенциального ВВП, б) фактический уровень безработицы, в) естественный уровень безработицы.

4. В экономике страны номинальный ВВП равен 3346,5 млрд.долл., а потенциальный 3000 млрд.долл. За год темп инфляции составил 15%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 2/3 был сокращен за счет изменения величины государственных закупок и на 1/3 за счет изменения налогов. Определить тип экономической политики и величину этих изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0.8.

Требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в тонкой тетради. На титульном листе необходимо указать фамилию и инициалы студента, группу, наименование дисциплины, номер варианта задания, фамилию и инициалы преподавателя, город выполнения и год сдачи работы. До сдачи на проверку преподавателю контрольная работа должна быть зарегистрирована в деканате. Текст вопросов и задач необходимо продублировать в контрольной работе. План ответа не составляется. Ответы необходимо давать конкретно на заданные вопросы (контрольная работа оценивается не по объему, а по содержанию). Все схемы и таблицы в контрольной работе должны иметь номер и наименование. Один лист в тетради необходимо оставить свободным для замечаний преподавателя. На последнем листе контрольной работы необходимо привести список использованной литературы с обязательным указанием автора, наименования источника, города и года издания, страниц. Желательно использовать новые источники (не старше пяти лет). Контрольная работа должна быть сдана не позднее, чем за неделю до экзамена.

Жарикова Анастасия Владимировна
Чугунова Ирина Владимировна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие для студентов экономических направлений

Подписано к печати 28.04.20. Формат 60-84 1/16.
Усл. печ. л. 10,19. Тираж 50 экз. Заказ 201748. Рег. № 29.

Отпечатано в ИТО Рубцовского индустриального института
658207, Рубцовск, ул. Тракторная, 2/б.