

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рубцовский индустриальный институт (филиал) федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Алтайский государственный технический
университет имени И.И. Ползунова»

А.Н ТАТАРНИКОВА,
С.А. ГОНЧАРОВ

Ценообразование в энергетике

Методические указания для самостоятельных работ студентов
направления «Электроэнергетика и электротехника» всех форм
обучения.

г.Рубцовск, 2021

А.Н. Татарникова, С.А. Гончаров.. Ценообразование в энергетике: Методические указания для самостоятельных работ студентов направления «Электроэнергетика и электротехника» всех форм обучения./ Татарникова А.Н., Гончаров С.А - Рубцовск, 2021.-10 с. [ЭР]

Методические указания для студентов направления «Электроэнергетика и электротехника» предназначены в качестве руководства при изучении дисциплины «Ценообразование в энергетике». Содержат перечень вопросов по дисциплине и указания для решения контрольной работы

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения.

Рассмотрены и одобрены
на заседании кафедры ЭЭ
Протокол № от .

Содержание

1. Общие сведения о контрольной работе №1	4
1.2. Перечень вопросов контрольной работы.....	4
2. Методические рекомендации по написанию и оформлению контрольной работы (реферата).....	5
2.1. Общие положения	5
2.2. Указания по написанию и оформлению контрольной работы (реферата).	5
2.2.1. Выбор темы (варианта) контрольной работы (реферата)	7
2.2.2. Темы реферативных заданий	7

1. Общие сведения о контрольной работе №1

Контрольная работа выполняется в виде письменных ответов на вопросы, охватывающие все темы дисциплины, см. перечень в разделе 1.2.

По согласованию с преподавателем следует выбирать один из вариантов блока вопросов, подобрать и изучить специальную литературу, содержащую материал по выбранным вопросам.

Отвечать следует кратко, при необходимости сопровождая ответ эскизами и схемами. В конце ответа должна быть приведена используемая литература с указанием страниц.

1.2. Перечень вопросов контрольной работы

1. Что понимают под ценовой политикой фирмы? Каковы основные ее элементы?
2. Каковы внутренние и внешние факторы процесса ценообразования? Дайте им краткую характеристику.
3. Назовите этапы процесса ценообразования. Дайте им характеристику.
4. Каковы основные методы ценообразования, используемые при установлении исходной цены товара?
5. Назовите основные ценовые стратегии. Каковы условия эффективного их применения?
6. Что такое ценовая тактика? Каковы основные методы корректировки исходной цены товара?
7. Что понимают под страхованием окончательной цены?
8. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на установление окончательной цены товара?
9. В каком случае фирма выступает инициатором изменения цены? Назовите причины повышения и понижения цен и возможные реакции конкурентов и потребителей.
10. Перечислите и дайте характеристику известных Вам видов скидок с цены.
11. Для чего применяется рыночное страхование цены? В чем оно заключается?
12. Понятие равновесных цен.
13. Равновесие между спросом и предложением как идеальное состояние рынка.
14. Способы поддержания сбалансированности рынка.
15. Необходимые условия рыночного ценообразования.
16. Факторы рыночного ценообразования.
17. Целевые рынки.
18. Особенности ценообразования на рынке товаров и услуг.

19. Цена как инструмент управления предприятием
20. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
21. Цены, их виды и функции.

2. Методические рекомендации по написанию и оформлению контрольной работы (реферата)

2.1. Общие положения

Контрольная работа (реферат) выполняется в процессе обучения и имеет целью закрепление и углубление теоретических знаний по изучаемому предмету «Метрология, стандартизация и сертификация» и практических навыков обоснования принимаемых решений.

Выполнение контрольной работы (реферата) позволяет решить ряд важных учебно-методических задач:

- прививает студенту навыки самостоятельной работы с литературными источниками, пользования библиографическими указателями и каталогами;
- формирует навыки сбора и обработки научного материала и фактических данных;
- развивает способность логического изложения результатов научного исследования;
- прививает культуру оформления научных работ;
- расширяет профессиональный кругозор студента в предметной области знания.

Выполненная контрольная работа (реферат) сдается на кафедру до *начала сессии*. При наличии ошибок работа возвращается на доработку.

2.2. Указания по написанию и оформлению контрольной работы (реферата)

1 Самостоятельно ознакомиться с теоретическими положениями с целью подготовки к выполнению реферата;

2 Раскрыть тему, предлагаемую в задании;

3. Сдать реферат в заранее оговоренный срок.

Содержание и объем реферата:

Реферат выполняется на белых листах формата А4 без рамок и помещается в скоросшиватель. Объем работы: 15-20 машинописных листов формата А4 с одной стороны. Шрифт 14, интервал полуторный, выравнивание – по ширине страницы. Текст реферата следует набирать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее –

по 20 мм. Реферат должен включать следующие части: титульный лист, содержание, задание, основная часть, список использованной литературы.

На титульном листе содержится информация о министерской подчиненности образовательного учреждения, о полном наименовании учебного заведения, наименование кафедры преподавателя; наименование изучаемой дисциплины; вариант реферата; фамилия, инициалы и группа студента; фамилия, инициалы, ученая степень и звание преподавателя; город и год сдачи работы. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не ставится.

В содержании указываются заголовки разделов реферата с указанием соответствующих страниц. Введение, заключение и список использованной литературы не нумеруются.

Список использованной литературы должен содержать наименование использованных книг, журнальных статей, и т.д. Описание каждого источника должно включать фамилию и инициалы автора (авторов), полное наименование книги или статьи без кавычек; название, год, номер журнала и страницы, на которых расположена статья (для статей); вид книги (учебник, учебное пособие, монография, автореферат диссертации и т.п.), город издания, издательство, год издания, общее количество страниц. Все источники в списке литературы должны быть новыми (не старше десяти лет). На все указанные в списке использованной литературы источники должны быть ссылки в работе. Ссылки оформляются следующим образом: в квадратных скобках необходимо указывать номер цитируемого источника по списку литературы: например, [1]. Список использованной литературы должен содержать не менее 10 источников.

Если в тексте работы используются рисунки и таблицы, то они должны нумероваться последовательно и включать порядковый номер рисунка или таблицы согласно выполняемому заданию (например, Рисунок 2.3, Таблица 1.4). Каждый рисунок или таблица должны иметь название рядом с номером. Рисунок (таблица) должен следовать сразу после ссылки на него в тексте.

Реферат должен быть сдан преподавателю на проверку не позднее, чем за неделю до начала сессии.

С целью формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранения работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса, необходимо выполнить электронную версию каждого отчёта по лабораторной работе и реферат в соответствии с требованиями. Электронная версия отчёта по лабораторной работе и реферат сдаётся преподавателю вместе с бумажной версией отчета по лабораторной работе и реферата путем отправки по электронной почте через сеть «Интернет» на почтовый ящик кафедры «Электроэнергетика».

Электронная версия и реферата выполняется в *Microsoft Word 97-2003 (*.doc) или (*.pdf)*. реферат представляет собой единый файл, содержащий титульный лист с подписью студента, порядок выполнения работы, включающий в себя расчеты, рисунки, графики, выводы и ответы на вопросы. Имя файла отчёта состоит из фамилии студента, группы, дисциплины, аббревиатуры и номера лабораторной работы, например «*Петров В.И. ЭиЭ-32 Нормативные требования_LP1.doc*».

2.2.1. Выбор темы (варианта) контрольной работы (реферата)

Реферат рассчитан на написание в домашних условиях или читальных залах библиотек; специальных помещений и оборудования не требуется. Тема реферата для каждого студента устанавливается методом случайной выборки из предложенного преподавателем набора с исключением совпадения тем в пределах одной группы. Написание реферата предусматривает не только использование литературы, перечисленной в рабочей программе, но и поиск и использование дополнительной, в том числе технических документов (технических описаний, проспектов, каталогов, информационных и рекламных материалов). Написание реферата на положительную оценку является обязательным условием для получения студентом положительной итоговой оценки (зачёта). В противном случае студенту предлагается написать реферат повторно на ту же тему.

Тема (вариант) реферативной работы выбирается студентом из предложенного кафедрой перечня тем по соответствующей дисциплине и согласовывается с преподавателем.

Студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием ее разработки, при этом тема также должна быть согласована с преподавателем.

2.2.2. Темы реферативных заданий

1. Понятие равновесных цен.
2. Равновесие между спросом и предложением как идеальное состояние рынка.
3. Способы поддержания сбалансированности рынка.
4. Необходимые условия рыночного ценообразования.
5. Факторы рыночного ценообразования.
6. Целевые рынки.
7. Основные виды или сферы рыночного ценообразования.
8. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

10. Характер ценообразования в условиях олигополии.
11. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
12. Регулирование цен в России и в зарубежных странах.
13. Государственное регулирование цен.
14. Дифференциация цен.
15. История ценообразования до 20 века.
16. Ценообразование на разных типах рынков.
17. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Формирование цен на товарных биржах.
18. Классификация издержек для целей ценообразования.
19. Взаимосвязь мировых цен, внутренних цен и таможенных пошлин.
20. Влияние конкуренции на процесс ценообразования.
21. Закон спроса и предложения в ценообразовании.
22. Индексы фондового рынка, их роль в изучении движения цен.
23. Мировые цены на нефть и развитие российской экономики.
24. Особенности ценообразования на рынке товаров и услуг.
25. Цена как инструмент управления предприятием
26. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
27. Цены, их виды и функции.
28. Зарубежный опыт и российская практика формирования механизма ценообразования.
29. Мировой опыт государственного регулирования и возможности его использования в отечественной практике (на примере конкретной страны).
30. Методы государственного воздействия на процессы ценообразования.
31. Основные направления государственного регулирования цен в РФ.
32. Организация деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ (РМ).
33. Либерализация цен и их государственное регулирование.
34. Нормативно-правовая база государственного регулирования цен в РФ
35. Организационная структура электроэнергетического предприятия.
36. Обязанности экономиста в энергокомпании.
37. Производственная структура предприятия.
38. Структура собственности энергетического предприятия.
39. Бизнес-планирование как инструмент стратегии развития энергокомпании.
40. Выбор и планирование инвестиций на энергетическом предприятии.
41. Финансовая оценка энергетического предприятия как имущественного комплекса.
42. Управление издержками на энергетическом предприятии.
43. Оценка конкурентоспособности энергетического предприятия.
44. Инвестиционная политика энергетических предприятий.
45. Инновационное развитие энергетических предприятий.
46. Сбытовая стратегия развития энергокомпаний.
47. Финансовая политика предприятия в процессе его реформирования.

48. Управление активами энергетических предприятий.
49. Структура отраслевого рынка и обеспечение конкурентоспособности энергетического предприятия.
50. Финансовое состояние энергетического предприятия.
51. Постановка системы бюджетирования на энергетическом предприятии.